



2022

RECARE 재활·복지박람회

Rehabilitation & Care Korea 2022

스폰서십 제안서

01

아동 및 청소년들의 재활 및 복지 접근성 증대

- 아동, 청소년의 재활 복지 시설을 확대하여 장애, 저소득층 등 사회 취약계층 아이들에게 자신의 역량을 발전시키고 더 밝은 미래를 선물
- 국내 아동, 청소년들의 재활/복지 시설의 접근성을 용이하게 하고 특히 아동 재활 기기의 발전을 도모
- 아동, 청소년 재활 복지 특별관을 만들어 산업의 확대 및 관련 시설의 확대, 모든 아이들의 재활 치료, 복지 서비스 이용을 용이하게 함

02

쏠 연령별 맞춤형 재활 및 복지서비스 플랫폼 구축

- 영·유아부터 노년까지 전 생애주기에 걸쳐 필요한 재활 서비스 및 복지 서비스를 한자리에 모아 대한민국을 대표하는 재활·복지 플랫폼을 마련함
- 재활/복지 관련 기업과 공공 및 민간의 만남을 통하여 국내 재활, 복지 사업의 기술력 및 산업 확대를 가능하게 하는 플랫폼을 구축함
- 재활, 보조기기의 맞춤화를 통하여 모든 소비자의 욕구에 부합하고 사용하기 편리한 기기 제조 문화를 만듦

03

재활 & 보조기기의 편리한 정보 제공, 모든 소비자들이 쉽게 찾을 수 있게 함

- 장애인 보조기기라는 명칭이 다양한 용어로 혼재되어 있고, 부처별로 각각 다른 용어 및 지원 정책들이 혼재되어 있어 장애인 및 가족들이 정보를 얻기 힘든 상황임
- 공공, 의료기관, 재활기기 관련 기업, 장애인들이 모여 각각 서로에게 실질적으로 필요한 정보들을 교류할 수 있는 기회를 제공함
- 소비자가 알기 어려운 재활복지 산업의 정책, 명칭 통합 필요. 중간상 업체들과 함께 편리한 정보 제공 캠페인 진행

1 비즈니스의 교류를 통하여 재활복지 시설의 확대 및 소비자에게 편리한 서비스 이용을 가능하게 함

- 공공의료기관, 재활병원, 요양병원, 장애인 재활, 스포츠 재활 등의 분야의 바이어 유치 및 병원구매 상담회 진행
- 국내 재활 장비 유통업체 및 벤더 초청
- 공공, 민간의 의료기관 관계자, 학계, 연구기관 담당자 참관객 유치
- 비즈니스 교류로 인한 시설의 확대와 산업의 발전으로 보다 편리한 산업체 구성

2 연령별 및 차세대 재활 산업 특별관 구성

- 재활치료가 필요한 국내 **장애아동**에게 특화된 재활·복지 및 **노년층**을 위한 고령친화기기 특별관 구성
- 융합기술 및 스마트 기술, 기능형 로봇기술기기 등을 선보일 수 있는 스마트 재활 기기 특별관 구성
- 스포츠 활동으로 인한 손상 재활에 특화된 스포츠 재활 특별관 구성
- 특히 아동, 청소년들의 재활 복지 시설 및 기기 산업의 확대 도모, 아이들의 역량을 향상시키는데 도움을 줌

3 국내 · 외 참관객 대상 글로벌 재활복지 최신 트렌드 정보 제공

- COVID-19 이후 새롭게 변화될 미래 재활기술 및 기기관련 콘퍼런스 개최
- 참가업체의 기술 및 제품 체험존 구성을 통해 재활기술 및 기기에 대한 최신 트렌드 정보 제공

RECARE 행사개요



행 사 명	[국문] 2022 RECARE 재활·복지박람회 [영문] Rehabilitation & Care Korea 2022 [약칭] RECARE 2022
전 시 기 간	2022년 6월 24일(금) - 26일(일) / 3일간
전 시 장 소	경기도 고양시 킨텍스 1전시장 4홀
전 시 규 모	10,773m ² , 약 632부스
주 (예 정) 최	보건복지부
주 관	메세케이, 사회복지공동모금회, (사)에스디지유스
후 (예 정) 원	국립재활원, 국민건강보험공단, 한국보건산업진흥원, 한국장애인개발원, 한국사회복지협의회, 한국장애인고용공단, 재활공학연구소, 중양보조기기센터, 대한병원협회, 대한의사협회, 한국의료기기산업협회, 한국의료기기유통협회, 한국의료기기공업협동조합, 대한요양병원협회, 대한재활의학과 의사회, 대한정형외과 의사회, 대한물리치료사협회, 한국사회복지관협회, 한국사회복지사협회, 푸르메 재단, 대한선수트레이너협회, 한국장애인단체총연맹, 한국장애인단체총연합회, 한국장애인복지관협회, 한국스마트의료기기산업진흥재단

주요행사 _ 전시회

기자재 및 기기

휠체어, 정보통신 보조기기, 침대관련기구, 목욕관련 기구, 청력검사기, 레이저치료기, 디스크치료기, 방사선치료기, 교육보조기기, 차량용 운전보조 장치, 화장실 관련용품, 주택개선 관련 기구, 마사지기, 자석 치료기 등

복지 및 서비스

질병보험, 베리어프리, 간병·간호서비스, 욕창예방 방석 렌탈 서비스, 시각신호표시기 렌탈 서비스, 정부부처, 지자체, 연구기관, 교육기관, 복지기관, 복지 서비스, 사회적 약자 지원, 취약계층 지원, 교육 복지, 일자리 복지, 사회 복지 등

시설 및 시스템

치매관리센터, 장애인 지역사회 재활시설, 신경외과, 척추 관절 및 디스크치료병원, 요양병원, 발달재활서비스제공시설, 상담센터, 건강 관리시스템, 병원용 정보제공 서비스 단말기 등

재활 및 치료

신경근육재활, 기억력에 대한 인지재활, 컴퓨터 보조 인지 재활, 상지 외골격로봇, 하지 말단장치로봇, 신경계물리치료, 인지치료, 보행치료, 매트치료 등

특별관

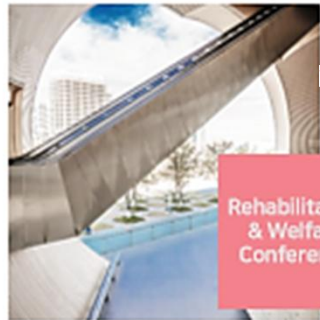
아동&청소년 재활·복지 특별관

스마트 재활 기기 특별관

스포츠 재활 특별관

고령친화 기기 특별관

주요행사 _ 컨퍼런스 & 부대행사

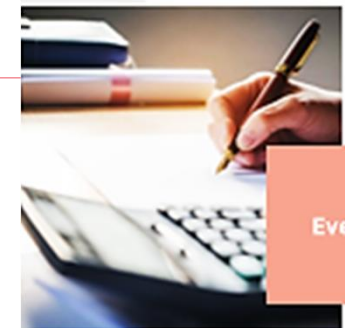


재활·복지 컨퍼런스

코로나(COVID-19)이후 재활과 돌봄기술
인공지능시대와 디지털 재활기술 및 기기의 미래
대한민국 재활·복지 현황과 나아가야 할 방향

부대행사

비즈니스 상담회
(국외 유통바이어 초청 수출상담회)
재활 제품 시연회
(스타트업 대상 제품 아이디어 발표회 및 시연회)
차세대 재활 기기 아이디어 공모전
(장애인이나 고령자의 일상 활동의 불편함을 해결할 수 있는 아이디어 공모전)



RECare 기대결과



아동 재활복지 지원의 확대

- '20년 기준 국내 장애 아동은 29만 명이지만 재활 치료를 받는 아동은 6.7%에 불과함
- 발달하는 장애아동 및 청소년들에게 각자의 적성과 능력에 맞게 **사회에 참여할 수 있는 기회를 마련**하기 위한 지원 시설, 서비스 확대

장애인 취업지원 및 일자리 확대 필요

- 장애인 일자리 확충을 위해 편성된 예산은 '22년 1,832억 원으로 지난 해보다 14.8% 증가하였음
- 만18세 이상 장애인 대상 일자리 지원을 통해 **2,500명의 추가 일자리 확충**

맞춤형 재활기기

- '17년 장애인실태조사에서 소지하고 있는 보조기기를 사용하지 않는 이유로 '자신에게 보조기기가 적합하지 않아서'가 42.7%로 가장 높았음
- 보조기기는 기성품 지원이 아닌 장애인의 요구가 반영된 **맞춤형 기기 제조 서비스 문화의 확대**

새정부 출범이후 새로운 정책 방향 제시

- '21년 6월 'UN 장애인권리협약 선택의정서 비준촉구 결의안'이 의결.
대한민국은 국제사회에서의 책임과 역할 이행이 필요함
- 새 정부 출범 이후 보건복지부의 재활복지 관련 **정책방향을 제시**

보건복지부의 재활복지 박람회 주최를 통하여 국내 모든 사람들에게 맞춤형 재활복지 서비스를 이용 가능하게 함

“사람 중심의 개발”

모든 장애인과 복지서비스가 필요한 소외계층 국민들이 부족함 없이 재활복지 서비스를 받을 수 있는 그 날 까지 RECARE가 노력합니다.

2022 RECARE 재활복지박람회에서 국내외 재활복지 기술, 문화의 공유와 그로 인한 산업과 시설의 확대를 위하여 개최됩니다.

RECARE 2022 스폰서십 프로그램은 재활복지 분야의 다양한 기부를 통하여 귀사의 브랜드 가치를 높이며, 귀사의 목표시장과 고객을 대상으로 다양한 홍보 및 마케팅 활동을 위한 통합적인 솔루션을 제공할 것 입니다.



스폰서십

구분	내용	다이아몬드	프리미엄	골드	실버
		20,000만원	10,000만원	7,000만원	4,000만원
기부사항	RECARE 고령 기기 기부	✓	✓		
	기업 현물 맞춤 기부	✓			
	국내 장애 아동청소년 특별 선물박스	✓	✓	✓	✓
	저소득층 청소년 생리 용품 지원	✓	✓	✓	✓
제공사항	국제기구 간담회 (재활복지분야)	✓			
	부스 무료 제공	8부스	6부스	4부스	2부스
	부스 위치 우선 선택권	✓			
	개회식 기조연설자 자격 부여 (10분)	✓			
온라인 마케팅	RECARE Instagram 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	RECARE Youtube 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	인플루언서 마케팅 로고 노출	✓	✓		
	온라인 뉴스레터 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	RECARE Instagram 인터뷰 노출	✓	✓	✓	
	RECARE Youtube 인터뷰 노출	✓	✓		
	인플루언서 마케팅 인터뷰 노출	✓	✓		
	온라인 뉴스레터 인터뷰 노출	✓	✓	✓	
	홈페이지 스폰서 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	업체 메일링 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	참가자 사전등록 확인 메시지 로고 노출	✓	✓	✓	✓

오프라인 마케팅	환영만찬 입장권 배부	8개	6개	4개	2개
	환영만찬 스폰서 노출	✓	✓	✓	✓
	전시장 현수막 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	전시장 내 등록데스크 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	부스배치도 내 스폰서 부스 위치 로고 표기	✓	✓		
	컨퍼런스 현수막 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	귀빈 초청장 내 스폰서 로고 노출	✓	✓		
	일반 초청장 내 스폰서 로고 노출	✓	✓	✓	✓
	가이드북 스폰서십 기업 로고 노출	✓	✓	✓	✓

THANK YOU

Visit Our Website

www.recare.or.kr

Contact us

T. 02-3144-5516

E. recare@messek.com