



x



MARKETING PROPOSALS

CGV AD PROPOSAL

Proposals. 광고/마케팅/홍보 제안

- 공간광고 (브랜드관 / 프로모션 존)
- 일반광고 (오프라인 , 온/모바일)
- 시사회 / 설명회 / 이벤트 / 프리미엄 시사회
- 리워딩 마케팅 상품

CJ CGV Marketing Proposals

Make Brand Value with CJ CGV

BRAND PR : MEDICAL MARKETING

CJ CGV Sales Marketing Part



- 덴티움 만의 차별화된 상영관 홍보를 통해 극장 이용 고객에게 기업 마케팅을 선보입니다.
- 병,의원과 제휴하여 병,의원+덴티움 광고를 지역 거점 사이트에 집중 홍보합니다.
- CJ CGV CULTUREPLEX 마케팅으로 의료 + 문화를 이끄는 기업 이미지로 포지셔닝 합니다.



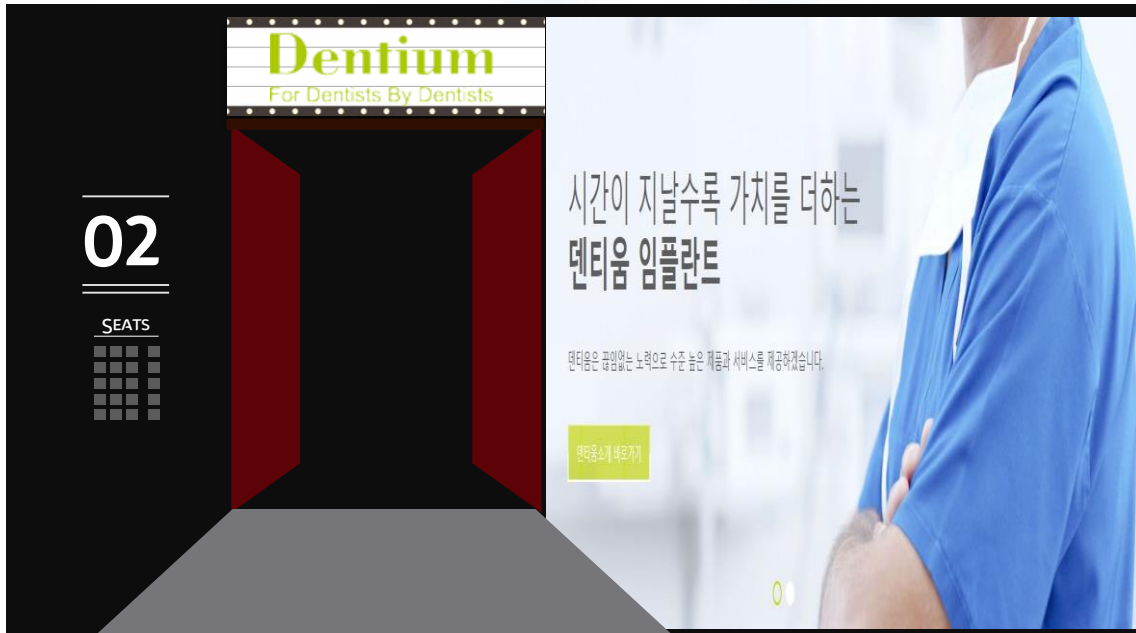
〈병,의원 광고 진행 예시 및 사례〉

BRAND PR : BRAND GATE

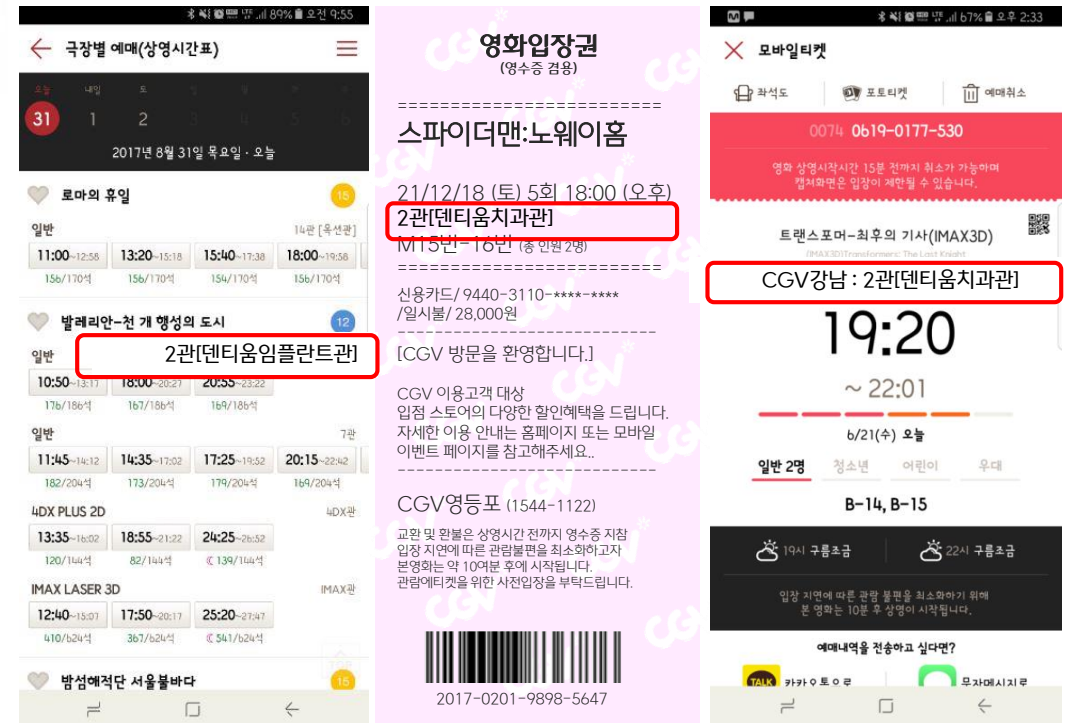
CJ CGV Sales Marketing Part

1 브랜드관

- 상영관 입구 공간을 고객사의 브랜드 아이덴티티에 맞추어 브랜딩 할 수 있는 홍보 구좌입니다.
- 브랜드관 제휴 시 영화관 방문 고객에게 특별한 공간 경험을 선사하실 수 있습니다.
- 브랜드관의 경우 온/오프라인 예매 페이지 및 티켓에서의 상영관 네이밍을 통한 홍보노출을 추가 지원해 드립니다.



- 브랜드게이트 참고 시안



- 예매페이지(홈페이지 모바일) 및 티켓(모바일, 지류) 네이밍 변경 샘플

BRAND PR : BRAND GATE / BRAND CINEMA

CJ CGV Sales Marketing Part

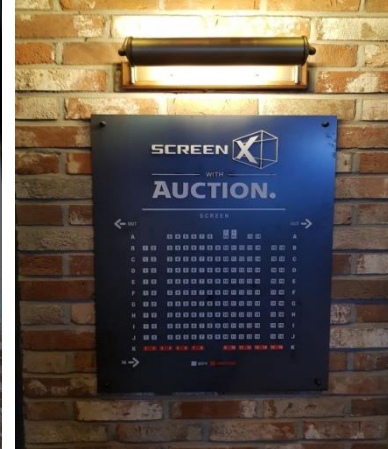
BrandGate Portfolio (진행 사례)



1) HERA 브랜드관



2) 옥션 브랜드관



* 이해를 돕기 위하여 첨부된 진행사례의 이미지이며 기획안에 따라 다양하게 변경 가능합니다.

BRAND PR : PROMOTION ZONE

CJ CGV Sales Marketing Part



- CGV용산 - 프로모션 공간 조성 사례

2 프로모션 존

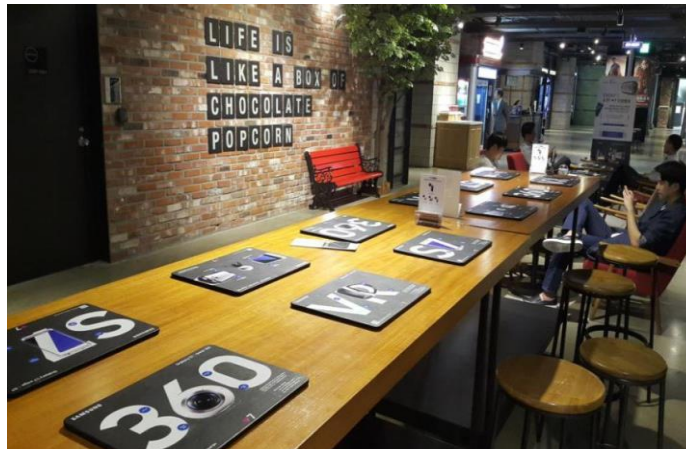
- 영화관 로비 또는 고객 주요 동선 내 고객사의 브랜드 홍보 공간, 프로모션 존을 구성 할 수 있습니다.
- CGV만의 차별화된 레트로 빈티지 스타일의 공간을 활용하여 귀사의 브랜드에 신선함을 더해 보시길 바랍니다.
- 임대 공간에 대하여 자유로운 공간 구성이 가능하며, 프로모션 존과 함께 다양한 제휴 행사를 통하여 고객에게 보다 큰 즐거움과 가치를 선사할 수 있습니다.



BRAND PR : BRAND GATE / BRAND CINEMA

CJ CGV Sales Marketing Part

BrandGate Portfolio (진행 사례)



1) 갤럭시 체험존 (CGV여의도, CGV청담, CGV홍대 등)

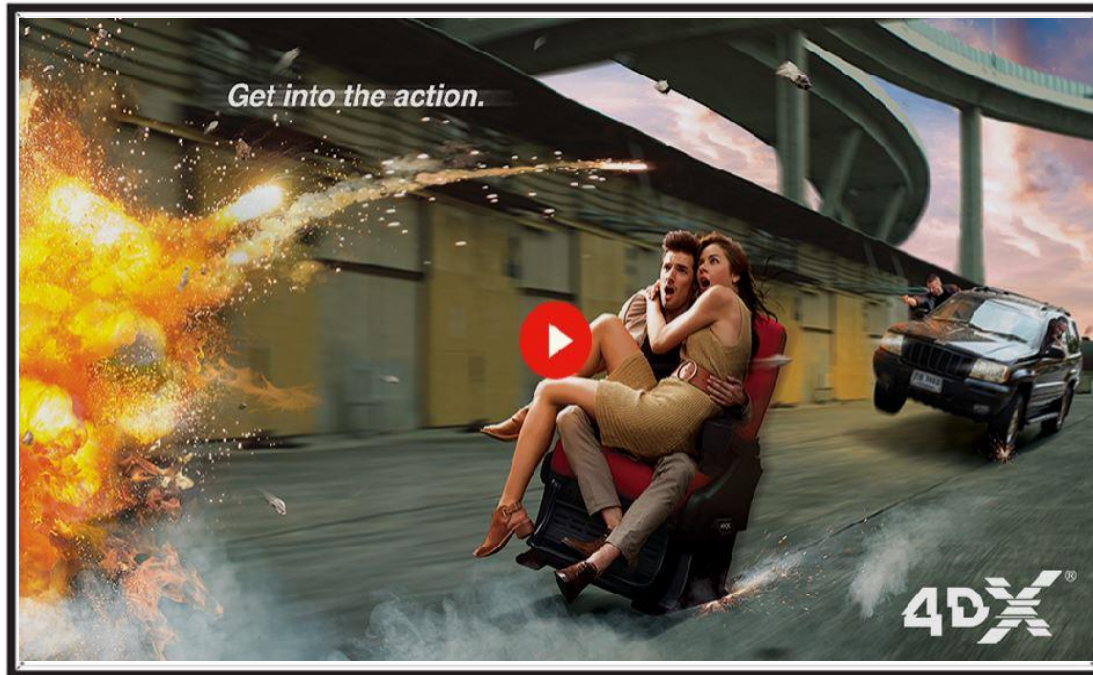
* 이해를 돕기 위하여 첨부된 진행사례의 이미지이며 기획안에 따라 다양하게 변경 가능합니다.

BRAND PR : ADVERTISEMENT

CJ CGV Sales Marketing Part

3 광고 소재 - 일반

- 와이드칼라, 공간랩핑, 배너, 로비 파노라마, 스크린광고 등 기본적인 광고 진행 또한 가능합니다.
- 일반 광고의 경우 기존에 갖추어진 구좌들을 활용하여 보다 쉽게 접근이 가능하며, 주요 고객 동선 곳곳에 배치되어 있어 노출 또한 뛰어납니다.
- 여러 일반광고 구좌를 동시에 활용하면 보다 뛰어난 광고&마케팅 효과를 기대하실 수 있습니다.



- 와이드칼라 광고 참고시안



- 배너 광고 참고시안

BRAND PR : ADVERTISEMENT

CJ CGV Sales Marketing Part

4 광고 소재 - 온/모바일



1 CGV 온/모바일 광고채널

- 스크롤 광고구좌 활용을 통한 효율적인 마케팅 진행 제안

2 온라인 판매 비중

- PC 예매율 33%
- Mobile 예매율 67% (19년 기준 자료)

3 이용 수치

- 가입자 수 : 13,000,000명
- 일평균 UV : 300,000명 (19년 기준 자료)

4 홍보/활용

- 광고 노출을 통한 홍보 진행
- 링크 페이지를 통한 고객 인입 유도

CUSTOMER RELATIONS : CLIENT PREVIEW

CJ CGV Sales Marketing Part

5 시사회 / 설명회 / 이벤트

LINE-UP



- 개봉하는 다양한 영화들을 활용하여 마케팅/홍보 행사를 진행해보시길 바랍니다.
- BRAND PR, 브랜드관을 운영하시는 경우 해당 관으로의 고객 초청을 통하여 고객에게 새로운 공간 경험을 선사하여 브랜드 로열티를 확보할 수 있습니다.
- 개봉작품에 대한 다양한 정보 및 대관 관련한 문의 사항에 대한 안내도 함께 가능하오니 참고 부탁드립니다.

CUSTOMER RELATIONS : PROMOTION ZONE

CJ CGV Sales Marketing Part

6 프리미엄 이벤트



- 골드클래스 : CGV왕십리, CGV용산, CGV상암, CGV영등포, CGV오리, CGV울산삼산



- 씨네드셰프 : CGV압구정, CGV용산, CGV센텀시티, CGV여의도, CGV판교

프리미엄 시사회

- 로열티 고객을 대상으로 프리미엄 시사회 진행이 가능합니다.
골드클래스, 씨네드셰프는 프리미엄 상영관으로
차별화된 고품격 서비스로 고객을 초대해보시길 바랍니다.

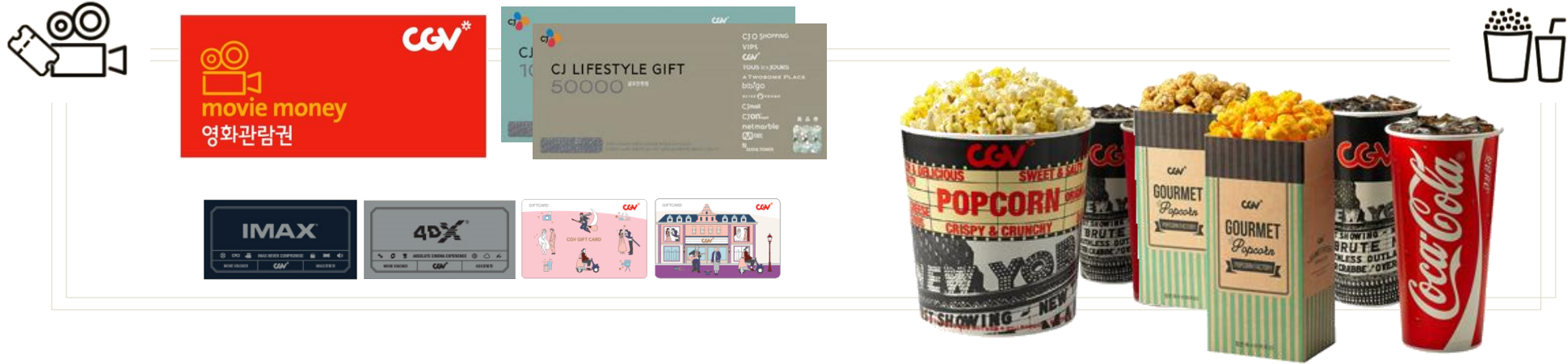
영화상품권 증정

- 일반관람권 뿐만 아니라, 골드클래스&씨네드셰프 관람권을 통하여
고객의 브랜드 선호도와 로열티를 향상시켜보시길 바랍니다.
영화상품권을 통하여 특별한 감동을 선사하시길 바랍니다.



CUSTOMER RELATIONS : REWARD PRODUCT

CJ CGV Sales Marketing Part



● 고객 이벤트 내용 인지
(고객사/CGV 홍보구좌 노출)

● 고객 행동 유도
(회원가입, 서비스 신청 등)

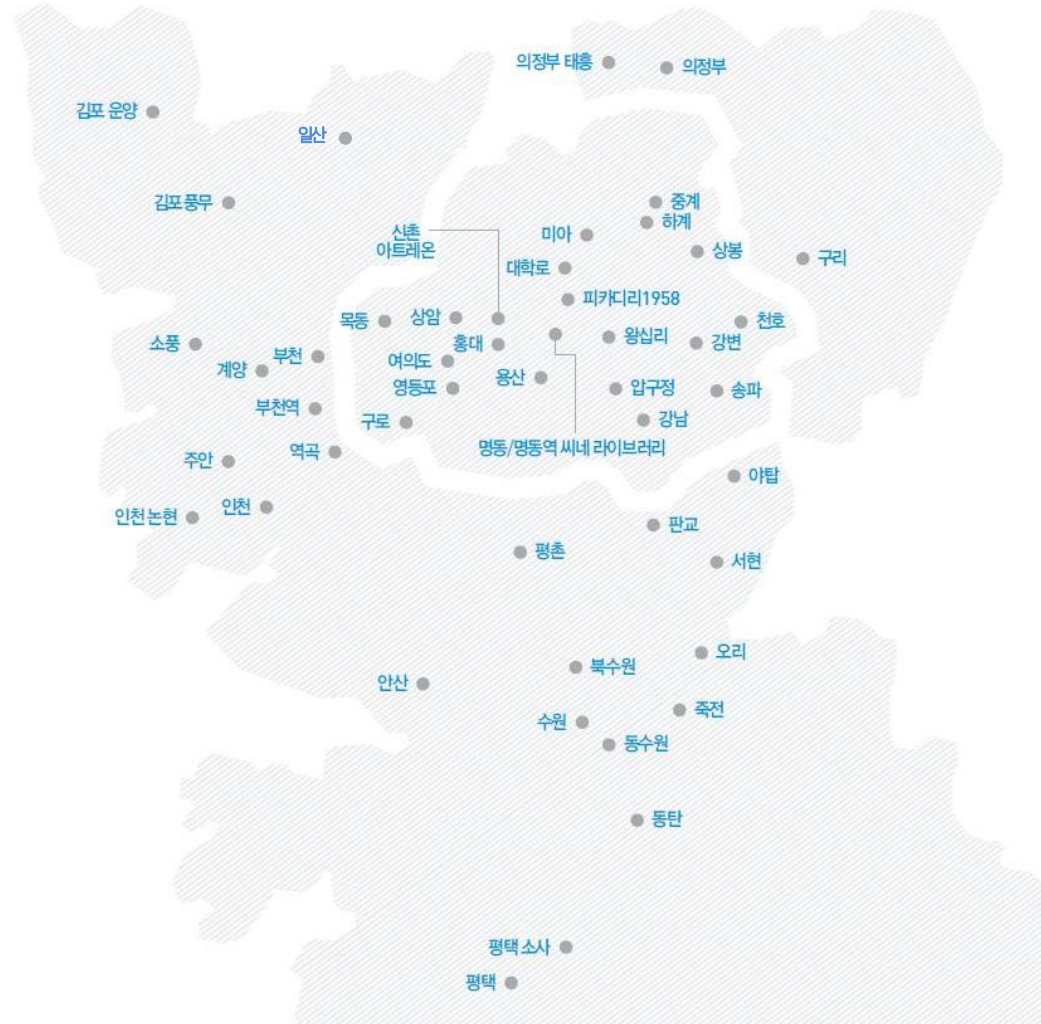
● 보상 상품 수령
(영화관람권, 팝콘 등)

7 리워드 마케팅 상품

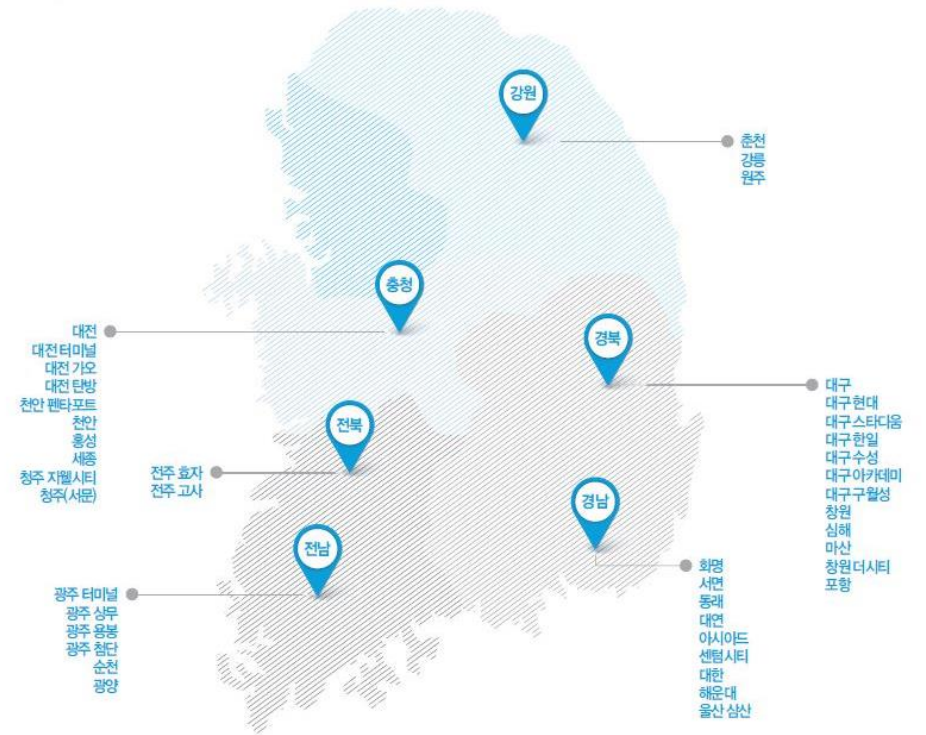
- 고객사가 원하는 고객의 행동(Action)을 CGV의 다양한 상품을 활용한 보상으로 유도해보시길 바랍니다.
- 영화관람권 / 아이맥스&4Dx관람권 / 무비패스 기프트 카드는 남녀노소 누구나 좋아하는 '영화' 관람용 상품으로 충분한 보상 가치를 지닙니다.
특히 F&B(팝콘, 음료 등) 상품의 경우 영화관 내 홍보안으로 노출 및 즉각 보상을 통한 고객 행동 유도 시 보다 효율적인 마케팅이 가능합니다.

CGV LOCATION

서울·인천·경기



수도권 이외지역



CGV 주요지점

- 140여개 CGV Site(지점)가 전국 주요 상권에 위치하여 있습니다.
- 고객사의 타겟 고객, 지역에 맞추어 CGV Site 활용이 가능하며, CGV 인근에 위치한 판매점, 전시장 등과 전략적 제휴 또한 가능합니다.

Dentium
For Dentists By Dentists

with



문화와 복합공간이 결합된 컬처플렉스는 영화관의 새로운 패러다임입니다.

컬처플렉스 구현을 통해 세계 속 글로벌 브랜드로 성장해 나가고 있는 CJ CGV와 함께 최고의 감동을 선사하시길 기대합니다.

* 관련 문의사항은 언제든지 연락 주시길 바랍니다.

손성원 Sungwon Son



CJ CGV | 영업마케팅담당 과장

| MOBILE 010-4081-1212

| E - MAIL sw.son@cj.net

| ADDRESS (04377) 서울특별시 용산구 한강대로23길 55 아이파크몰 6F

Evolving Beyond Movies, Global No.1 Cultureplex

영화 그이상의 감동