

중영SUNDAY

매 체 소 개 서

중영SUNDAY



중앙SUNDAY

CONTENTS

01 매체소개

중앙선데이 소개
구성 및 기타사항

02 기획 홍보

홍보 콘텐츠

03 광고 사례

업체별 광고 사례

04 가격 및 문의

광고단가 및 문의



01 매체 소개

중앙선데이 소개
구성 및 기타사항

고품격
프리미엄
주말신문

중앙SUNDAY, 당신의 주말을 책임집니다

중앙일보에서 국내 유일의 일요일 신문으로 2007년 창간한 중앙SUNDAY는 2018년 3월부터 토요일에 독자를 찾아가고 있습니다.

정보가 홍수처럼 쏟아지는 디지털 시대에 중앙SUNDAY는 긴 호흡으로 읽을 수 있는 품격 있는 콘텐츠를 지향합니다.

깊이 있고 풍성한 내용으로 여러분의 주말을 보다 알차게 채워드립니다.

검증된 파급효과 및 홍보효과

대한민국 대표 주말신문



／ 중앙SUNDAY

겉이 다른 콘텐츠로 국내외 오피니언 리더들이 가장 선호하는 고품격 정론지

발행지역 및 부수 : 전국 95만부

발행일 : 매주 토요일

발행면 : 32면

／ Point

타 매체 토요일판 대비 높은 선호도 (중앙일보 독자인식조사 근거)

한 주간의 화제와 이슈를 입체적으로 분석하는 주말용 탐사보도 ‘SPECIAL REPORT’

YOLO, 비즈니스, 인사이드 섹션 신설, 풍부한 콘텐츠 제공

중앙일보 컬처&라이프스타일 전문 매거진 ‘S매거진’ 콘텐츠 흡수

오피니언 리더들이 선호하는 격이 다른 고품격 정론지

뉴스, 격이 다른 뉴스를 바탕으로 한 고품격 정론지 / 머니, 금융 경제 산업 관련 전문지

오피니언, 전문 사설칼럼 및 만평 등

다채롭고 전문적인

콘텐츠 구성

News

FOCUS

애국 상징 태극기 가치 되찾자 - 한국판 '포피 운동' 스타트

태극기는 대한민국의 상징이자 애국심과 민족정신을 상징하는 기호이다. 그러나 최근 몇 년 동안 태극기의 위상은 크게 흔들렸다. 특히 해외에서 태극기를 사용하는 것을 금지하는 법안이 제정되면서, 태극기의 위상은 더욱 위기에 몰렸다. 이에 따라 한국인들은 태극기의 가치를 되찾고자 노력하고 있다. 이 움직임은 '포피 운동'으로 불리고 있다. 포피 운동은 태극기를 애용하는 것을 장려하고, 태극기의 가치를 되찾고자 하는 운동이다. 이 운동은 한국인들 사이에서 큰 반향을 일으키고 있다. 특히 젊은 층에서는 태극기를 애용하는 것이 자랑스러운 일로 여겨지고 있다. 이 운동은 태극기의 가치를 되찾고자 하는 한국인들의 열망을 대변하고 있다. 이 운동은 태극기의 가치를 되찾고자 하는 한국인들의 열망을 대변하고 있다. 이 운동은 태극기의 가치를 되찾고자 하는 한국인들의 열망을 대변하고 있다.



122,600

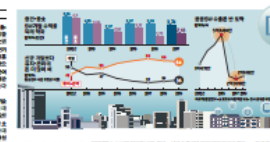
태극기는 대한민국의 상징이자 애국심과 민족정신을 상징하는 기호이다. 그러나 최근 몇 년 동안 태극기의 위상은 크게 흔들렸다. 특히 해외에서 태극기를 사용하는 것을 금지하는 법안이 제정되면서, 태극기의 위상은 더욱 위기에 몰렸다. 이에 따라 한국인들은 태극기의 가치를 되찾고자 노력하고 있다. 이 움직임은 '포피 운동'으로 불리고 있다. 포피 운동은 태극기를 애용하는 것을 장려하고, 태극기의 가치를 되찾고자 하는 운동이다. 이 운동은 한국인들 사이에서 큰 반향을 일으키고 있다. 특히 젊은 층에서는 태극기를 애용하는 것이 자랑스러운 일로 여겨지고 있다. 이 운동은 태극기의 가치를 되찾고자 하는 한국인들의 열망을 대변하고 있다. 이 운동은 태극기의 가치를 되찾고자 하는 한국인들의 열망을 대변하고 있다. 이 운동은 태극기의 가치를 되찾고자 하는 한국인들의 열망을 대변하고 있다.

Business

BUSINESS

공공 SW 시장에 대기입찰 참여 규제-후진하는 '전자정부'

공공 SW 시장에 대기입찰 참여 규제가 시행되면서, 전자정부의 발전이 지연되고 있다. 이는 공공 SW 시장의 경쟁력을 떨어뜨리고, 정부의 예산 낭비를 초래할 수 있다. 이에 대해 전문가들은 규제를 완화하고, 전자정부의 발전을 촉진할 것을呼吁하고 있다. 이는 공공 SW 시장의 경쟁력을 떨어뜨리고, 정부의 예산 낭비를 초래할 수 있다. 이에 대해 전문가들은 규제를 완화하고, 전자정부의 발전을 촉진할 것을呼吁하고 있다. 이는 공공 SW 시장의 경쟁력을 떨어뜨리고, 정부의 예산 낭비를 초래할 수 있다. 이에 대해 전문가들은 규제를 완화하고, 전자정부의 발전을 촉진할 것을呼吁하고 있다.



공공 SW 시장의 성장 추이

공공 SW 시장에 대기입찰 참여 규제가 시행되면서, 전자정부의 발전이 지연되고 있다. 이는 공공 SW 시장의 경쟁력을 떨어뜨리고, 정부의 예산 낭비를 초래할 수 있다. 이에 대해 전문가들은 규제를 완화하고, 전자정부의 발전을 촉진할 것을呼吁하고 있다. 이는 공공 SW 시장의 경쟁력을 떨어뜨리고, 정부의 예산 낭비를 초래할 수 있다. 이에 대해 전문가들은 규제를 완화하고, 전자정부의 발전을 촉진할 것을呼吁하고 있다. 이는 공공 SW 시장의 경쟁력을 떨어뜨리고, 정부의 예산 낭비를 초래할 수 있다. 이에 대해 전문가들은 규제를 완화하고, 전자정부의 발전을 촉진할 것을呼吁하고 있다.

Opinion

Opinion

스타벅스 빌런과 쿠팡 근로자에 대한 단상

스타벅스 빌런과 쿠팡 근로자에 대한 단상을 통해, 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다.



스타벅스 빌런과 쿠팡 근로자에 대한 단상

스타벅스 빌런과 쿠팡 근로자에 대한 단상을 통해, 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다. 이는 사회적 불평등과 노동권 문제를 다시 한번 짚어볼 필요가 있다.

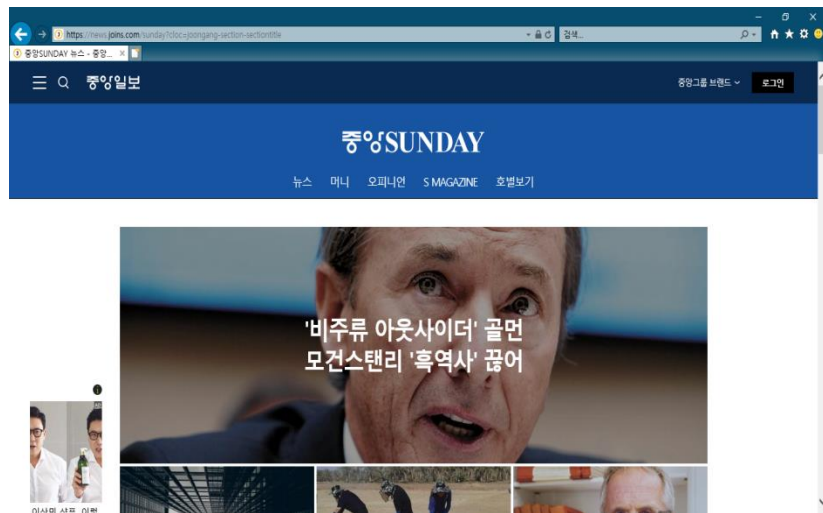
온라인에서도 찾아갑니다

중앙선데이 SNS채널 (네이버 포스트, 페이스북, 인스타그램) 연계 홍보 가능

공식 홈페이지 연계 홍보 가능

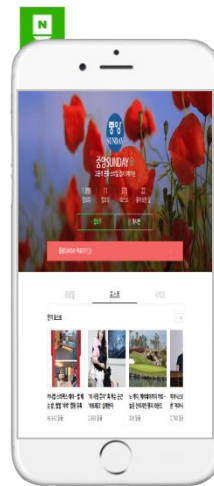
중앙선데이는 다방면의 온·오프라인 플랫폼을 활용하여 뛰어난 파급력을 자랑합니다.

/ 공식 홈페이지

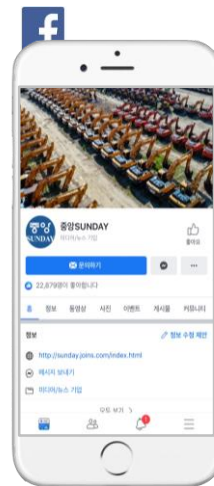


* 중앙SUNDAY 홈페이지

/ SNS채널



팔로워 3,780
포스트 880



좋아요 22,879
팔로워 22,619



팔로워 1,016
게시물 708

* 중앙SUNDAY SNS채널 (네이버 포스트, 페이스북, 인스타그램)

다방면의 채널

온라인 플랫폼

압도적인 발행부수, 전국을 아우르다

압도적인 선호도와 발행부수

전국 대상 파급력있는 홍보 가능

압도적인 발행부수 및 선호도

전국 95만 구독

전국 발행부수 전국 95만부(2020)

KOREA AUDIT BUREAU OF CIRCULATIONS

WEEKLY NEWSPAPER

중앙SUNDAY

발행사명 : 중앙일보플러스 주식회사
 발행인 : 이강현
 창간일 : 2007. 03. 18
 간행 : 주간
 기준발행연수 : 32 연

■ 공시대상기간 (Audit period)

2018. 01 ~ 2018. 12

■ 기간내 총 발행일수 (Total published days)

52 일

■ 공시정실률 (Ratio of certification)

발행 : 100 % 유통 : 4.43 %

■ 월별 평균 부수 (Monthly Average circulations)

월별 (Month)	발행부수 (Net press run)	발송부수 (Distributed copies)	유료부수 (Paid copies)	기타발송 (Others)	기타발송 (Others)	유료부수 (Paid copies)	유료부수 (Paid copies)	기타발송 (Others)	기타발송 (Others)
2018.01	81,662	81,142	2,363	26,493	52,296	55,192	2,363	26,037	26,792
2018.02	81,691	81,181	2,369	26,930	51,862	55,673	2,369	26,270	26,934
2018.03	611,068	610,568	0	24,750	586,808	29,863	0	24,750	5,113
2018.04	945,771	945,281	0	24,815	920,446	29,633	0	24,815	4,728
2018.05	947,155	946,645	0	24,890	921,755	29,517	0	24,890	4,627
2018.06	944,476	943,966	0	24,890	919,076	29,339	0	24,890	4,449
2018.07	935,223	934,713	0	24,965	912,748	29,754	0	24,965	4,799
2018.08	933,901	933,391	0	24,965	908,426	29,613	0	24,965	4,648
2018.09	935,274	934,764	0	25,030	909,734	30,483	0	25,030	4,453
2018.10	934,626	934,116	0	24,890	909,226	29,294	0	24,890	4,364
2018.11	916,715	916,205	0	24,890	891,315	29,135	0	24,890	4,245
2018.12	914,495	913,985	0	24,890	889,095	28,870	0	24,890	3,990
평균	765,421	764,910	394	26,262	739,234	33,890	394	26,190	8,266

■ 인증부수 (Audit & certificate circulations)

한국ABC는 이 체계에 대해 아래와 같이 인증함

발행부수 (Net press run) 765,421

발송부수 (Distributed copies) 764,910

유료부수 (Paid copies) 33,890

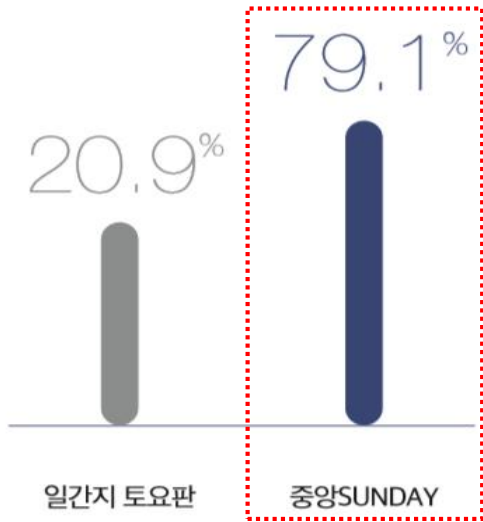
발행공시량 : 없음, 통역선

* 부수인증매체 **한국ABC협회** 76만부 인증 완료
(2018년 기준 인증완료, 현재 2019년 측정 중)

토요일 선호신문(독자인식조사) 압도적 선호도

타 매체 대비 압도적 발행부수

- * 매일경제 55만부 발행
- * 한겨레 20만부 발행
- * 경향신문 16만부 발행



* 독자인식조사(2018.01, 중앙일보 조사연구팀)

오피니언 리더들의 프리미엄 주말신문

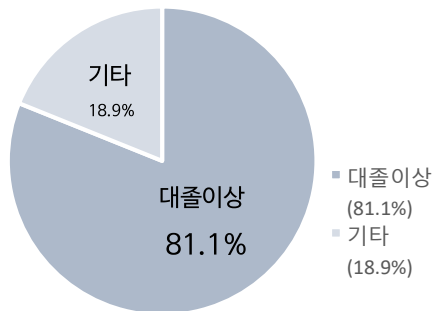
상위클래스 유력 구매층 확보를 토대로
오피니언 리더들이 가장 선호하는 매체

상위클래스 유력 구매층 확보

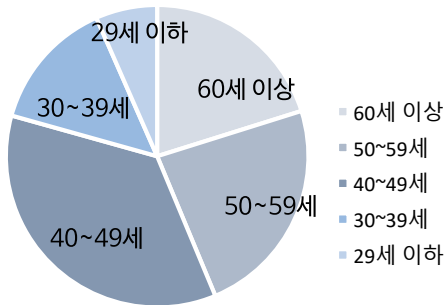
프리미엄 주말신문

오피니언 리더들이 선호하는 프리미엄 신문 상위 클래스 유력 구매층 확보(평균소득, 연령 등)

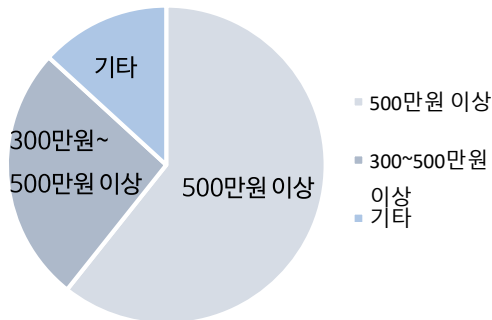
/ 독자 학력



/ 독자 연령대



/ 월 평균 가구소득



02 기획 홍보

홍보 콘텐츠

채널별
차별화 된
홍보 효과

집중적으로 다루다

다양한 업종 및 상품에 따른
기획기사 및 특집 기획 홍보

/ 하이엔드 특집 camera watch travel living

- 명품 및 브랜드 별도 특집 발행
- 명품, 시계, 여행, 생활 등 다방면 분야 특집



다양한 분야를 조명하다

하이엔드 특집



* 하이엔드 특집, 명품, 카메라, 시계, 여행, 생활 등

03 광고 사례

업체별 광고 사례

다양한
형태의
Portfolio

다양한 형태의 광고

지면 광고 위치 및 사이즈에 따라 다양한 형태의 광고

기업별 홍보 포트폴리오

사이즈 및 위치별 광고

/ 5단 광고



* 한국전력, 브랜드 홍보

/ 9단 광고



* KB손해보험, 브랜드 홍보

/ 브릿지 광고 (전면 좌/우)



* 삼성, QLED TV

/ 전면 광고



* 현대자동차, 소나타

/ 돌출 광고



* GS칼텍스, 브랜드 홍보

* 리차드 밀, 브랜드 홍보

04 가격 및 문의

광고단가 및 문의

합리적
효율적
커스터마이징

합리적 광고단가

사이즈 및 광고형태에 따라 다른 광고단가
광고주와 협의에 따른 비용 조율 가능

광고주 니즈에 따른
맞춤형 기획홍보 가능

/ 광고단가

(단위 : 원 / 부가세별도)

구 분		제안금액	비 고	사 이 즈
1면 일반		3,000,000		117*101mm
1면 변형		5,000,000		117*155mm
1면 4단		@100,000원	14,800,000원	299*148mm
9단 21 / 5단통	앞쪽	@60,000원	11,340,000 / 11,100,000원	175*271mm 299*161mm
	일반내지	@40,000원	7,560,000원 / 7,400,000원	
전면	첫 전면	@40,000원	22,200,000원	299*432mm
	일반내지	@30,000원	16,650,000원	
	Back면	@100,000원	55,500,000원	
내지 돌출		3,000,000	BOOK 외	117*63mm

* 광고주의 니즈에 따라 커스터마이징하여 홍보제안이 가능합니다.

감사합니다

니즈에 따라 맞춤형 홍보제안이 가능합니다

중앙SUNDAY

