

예술인문학 | 예술기반 프로그램



박 기 열

박기열

홍익대학교 미술대학 석/박사과정 수료(미술학)

- 홍익대학교 미술대학 외래교수 역임
- 예술가(조형.사진.음악) / 크리에이티브 디렉터
- 박경림 토크 콘서트 예술감독
- 오은영 박사 강연 '훈육의 새로 고침' 총괄기획
- 삼성 크리에이티브 멤버십 멘토
- Artist 개인전 3회 / 국내외 전시 50여 회

<출강기업>

현대 글로비스. 현대산업개발. 삼성전자. GS글로벌
가톨릭중앙의료원. 하나금융. 행정안전부
고양문화재단. 방송통신위원회 등 다수



박기열

1972년 서울생



010.9813.4743



clay630@naver.com



www.nanora.com/iphone



www.facebook.com/kiyull



www.Instagram.com/par.kiyull



www.youtube.com/claykiyull



www.brunch.co.kr/clay630



박기열



박기열

Ki Yull Park | 도예가

전체

프로필

최근영상

기타

프로필



출생 1972. 6. 30. 서울특별시
가족 아버지 박형철, 누나 박경민
학력 홍익대학교 대학원 디자인공예학과 박사과정 수료
경력 2008 숙명여자대학교 공예과 강사
2006~2011 홍익대학교 도예유리과 강사
2004 공주대학교 조형학부 강사
사이트 공식홈페이지, 블로그, 인스타그램, 트위터, 페이스북, 유튜브, 그라폴리오
작품 기타 2건



본인참여 2022.04.21. ⓘ

최근영상



일종의 고백



나 (rudderless) 박원



잠도 오지 않는 밤에



그대라는

program

리더십 | 창의적 문제 해결

- 현대미술 속에 숨겨진 창의의 역사 (강의 2~4H)
- 예술가처럼 생각하고 디자이너처럼 행동하라(강의/실습 2~6H)
- 아트 리더십 - 예술을 통해 바라보는 리더의 가치 (강의 2~4H)

소통 | 힐링 | 성과관리

- 삶이 예술이어야 하는 이유 (강의 2~4H)
- 아트 커뮤니케이션 - 예술 같은 소통 (강의 2~4H)
- 아트 퍼포먼스 - 예술에서 배우는 성과관리 (강의 2~4H)

program

아트 워크숍 _ 조직활성 실습 프로그램

- 뉘앙스 워크숍 (강의 / 실습 2~6H)
- 상상사진관 : 나도 포토 그래퍼 (강의 2H / 실습 2~4H)
- 아이디어 스튜디오 : 상상공장공장장 (강의 2~4H)
 - 예술기반 창의혁신 프로그램 (강의 2H / 실습 2~3H)

성인프로그램 | 다양성

- 어른들만 아는 새빨간 예술 (강의 2H)
 - 예술 속 에로티시즘 (고대벽화에서 현대광고까지)

강의소개

무겁고 어려운 기업교육 중간 어디 즈음에 끼워 넣는 졸음방지용 강의가 아닙니다
재미는 물론 삶의 통찰과 밀도까지 겸비한, 이제껏 경험하지 못한 새로운
예술 인문학 / 기업과 조직의 모든 이슈를 아우르는 예술 기반의 강의입니다.
18년 간의 강의 경험에서 얻은 전문성과 노련함,
청소년 자녀를 키우는 부모의 입장에서 전하는 이 시대 어른들을 위한 다양하고
창의적인 솔루션까지, 예술을 기반으로 한 입체적인 강의는 매사에 뽀뽀하고
빠딱한 기성세대는 물론 자신의 삶에 최선을 다하는 베테랑까지
짧은 시간 안에 몰입하게 만드는 힘이 있습니다.

강의목표

강사 본인의 예술적 경험은 물론, 대중들에게 알려지지 않은
현대 예술가들의 작품과 그 안에 숨겨져 있는 특별한 에피소드를 통해
우리의 생활에 적용하고 대입할 수 있는 창의적 습관을 갖는 방법을
전달함과 동시에 청담동에서 기획사를 운영하는 박사장님부터 벌교에서
꼬막을 캐시는 꽃분 할머니도 이해할 수 있도록 쉽고 재미있게 설명합니다.

예술이 없는 우리의 삶은 더 이상 상상할 수 없습니다.

평범한 일상에 예술을 끌어들여 자신만의 콘텐츠로 **예술같은 삶**을
살도록 하는 것이 강의의 첫 번째 목표이자 목적입니다.

출강기업 | 프로그램

공공기관

- 방송통신위원회 - 어른들만 아는 새빨간 예술
- 한국보건복지인력개발원(전직원) - 소통 콘서트
- 우정공무원 교육원 - 예술가처럼 생각하고 디자이너처럼 행동하라
- 전남개발공사(전직원) - 현대미술 속에 숨겨진 창의를 역사
- 서울복지재단 - 현대미술 속에 숨겨진 창의를 역사
- 행정안전부 (시/도 국장급 공무원) - 어른들만 아는 새빨간 예술
- LH한국토지주택공사 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 고용노동연수원 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 서울시설관리공단 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 지방자치인재개발원(고위정책과정) - 현대미술 속에 숨겨진 창조의 리더
- 국가과학기술인력개발원 - 소통 콘서트

출강기업 | 프로그램

- 6개 부처 공무원 교육원장 대상 특강 - 현대미술 속에 숨겨진 창의를 역사
- 서울지방우정청(전직원) - 현대미술에 숨겨진 창의를 역사
- 경찰인재개발원- 현대미술 속에 숨겨진 창의를 역사
- 부천시청 공직자 대상 특강 (4차수) - 소통의 예술
- 강릉시청 - 예술 인문학
- 한국수력원자력인재개발원 - 예술 인문학 / 비전 드로잉
- 한국원자력환경공단 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 고용노동연수원 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 고양문화재단 - 사진 인문학
- 한국수출입은행 - 삶이 예술이어야 하는 이유 / 뉘앙스 워크숍
- KDI국제정책대학원 - 현대미술 속에 숨겨진 창의를 역사

출강기업 | 프로그램

- 고양문화창조허브 (경기콘텐츠진흥원) - VR과 예술 인문학
- 국세공무원교육원 - 소통역량강화 (6H)
- 한국지능정보사회진흥원 - 소통의 예술
- 금융감독원 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 서울산업진흥원 - 예술인문학
- 영등포구청 - 다빈치 아이디어 스튜디오
- 건강보험심사평가원 - 현대미술 속에 숨겨진 창조의 역사
- 대전도시철도공사 - 아트 커뮤니케이션
- 신용보증재단 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 경기주택도시공사 - 예술 인문학
- 병무청 - 뉘앙스 워크숍

출강기업 | 프로그램

- 기상청 - 뉘앙스 워크숍
- 논산시 여성단체장 - 뉘앙스 워크숍
- 강원도인재개발원 - 아트 커뮤니케이션
- 금산군 여성단체장 - 뉘앙스 워크숍
- 인천시설관리공단 - 뉘앙스 워크숍
- 한국수자원공사 - 아트 커뮤니케이션
- 한국방송광고진흥공사(kobaco) - 큐비즘으로 바라보기_다각적 성찰

출강기업 | 프로그램

기업

- 현대글로비스- 나에 대한 다각적 성찰 과정
- 현대산업개발- 현대미술 속에 숨겨진 창의의 역사
- 서울복지재단 - 매니저 대상(6년 차) 예술 인문학 / 비전 드로잉
- SK증권 - 신규임원 배우자 특강 (심미안으로 바라보는 예술)
- 삼남석유화학- 삶이 예술이어야 하는 이유
- 유진저축은행 - 전사공통과정 (예술 인문학 / 예술실습과정)
- MG새마을금고 - 실무책임자를 위한 '예술과 리더의 가치'
- 현대자동차 - 다각적 관찰 시점 (관리자 리차지 프로그램 - 울산공장)
- 가톨릭중앙의료원 - 예술 같은 성과관리 (연차별과정 | 2016~2020년)
전략적 사고 (S급 승진자)
- 하나금융그룹 - 예술 인문학 / 비전 드로잉

출강기업 | 프로그램

- 삼성전자 - 삼성 크리에이티브 멤버십 멘토링
- 은평성모병원- 조직 활성화 (13차수 / 전 직원 1,300명)
- 이도문화재단 - YIDO 아카데미 강사
- 트랜스코스모스코리아 - 힐링 콘서트
- GS 글로벌 - 현대미술 속에 숨겨진 창의를 역사
- 락앤락 - 계층별 리더십 : 열린 사고 / 창조적 문화 (본사 전 직원 대상)
- 코슈코 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 부천시 간호사 협회 - 예술 인문학 / 비전 드로잉
- (주)엔키아 - 비전 드로잉
- 코리아세븐 (한국 세븐일레븐) - 예술 인문학
- 빙그레 제과 - 예술인문학
- 롯데정보통신 - 뉘앙스 워크숍

출강기업 | 프로그램

- 농협 (핵심경영관리자과정) - 현대미술 속에 숨겨진 리더의 가치
- 팝미디어 - 예술로 배우는 창의적 사고
- 자동차환경협회 - 삶이 예술이어야 하는 이유 (임원대상)
- 헥사곤 PPM - 다빈치 아이디어 스튜디오 / 혁신적 사고실습
- 케이엔유 - 다빈치 아이디어 스튜디오
- 글로브포인트 - 현대미술 속에 숨겨진 창의의 역사
- 현대백화점 그룹 - 현대미술 속에 숨겨진 창의의 역사
- 코리아나 화장품(본사 전 직원) - 현대미술 속에 숨겨진 창의의 역사
- 수원상인협회 - 상상공장공장장 (창의적 문제 해결)
- 와이즈스톤 - 삶이 예술이어야 하는 이유
- 맨파워코리아 - 아트 퍼포먼스 (예술로 배우는 성과관리)

출강기업 | 프로그램

대학교

- 홍익대학교 미술대학
- 숙명여자대학교 대학원
- 국립 공주대학교 조형디자인 학부
- 국립 강원대학교 미술대학
- 명지전문대학교 미술대학
- 경기대학교 디자인 공예학부
- 가천대학교 건축학부
- 한양대학교(교직원 대상) - 천재는 시대를 기다려주지 않는다(예술 인문학)
- 광주대학교(교직원) - 현대미술로 배우는 창의 워크숍
- 성균관대학교(교직원 과.차장급) - 현대미술 속에 숨겨진 창意的 역사
- 고려대학교(교직원) - 아포리아 프랙티스



강사소개

1972년 서울에서 태어난 박기열은 중학교 2학년 때부터 본격적으로 미술을 시작했으며 대학에서 도예를 전공하였다.

홍익대학교 미술대학에서 석사와 박사과정을 수료하는 동안 전공인 도예는 물론 사진 전공 과목 전체를 이수하여 꾸준히 사진에 대한 작업과 연구를 병행하였다.

세 번의 개인전과 한 번의 2인 전, 50여 회의 국내외 전시를 통해 도예와 사진매체를 혼합한 작품들을 꾸준히 발표하였으며 그 경력을 인정받아 국립 미술대학에서 조형 수업 외에 기초 사진과 사진 스튜디오를 강의하였다.

또한 미술 전공자 뿐 아니라 예술 인문학과 자녀의 창의교육에 관심을 갖고 있는 일반 대중을 위해 기자학교, 동네 인문학 교실, 문화재단 산하 센터 등에서 사진 실기와 인문학 이론 등 예술 관련 강의를 하며 교육 대상의 스펙트럼을 넓히고 있다.

자신의 모든 감각을 이용한 작품 표현에 관심을 갖고 있는 박기열은 자신의 주 전공인 조형예술 외에도 중소기업진흥공단을 비롯한 유수 단체의 정기간행 매거진을 통해 일러스트와 사진, 예술 관련 칼럼을 연재하였으며 한국자산관리공단(KAMCO)의 사사(社史)단행본을 비롯해 다양한 출판물의 사진촬영과 표지 디자인 작업을 하였다.

2013년에는 올림픽 주경기장에서 열렸던 이문세 콘서트 ‘대한민국 이문세’의 스페셜 프로젝트 앨범 자켓 촬영 및 디자인을 하였고 MBC 라디오 ‘두 시의 데이트’ 메인 포스터를 촬영하였다.

사진과 그림, 조형 뿐만 아니라 음악에도 관심을 갖고 있으며 그만큼 다양한 매체를 이용해 자신의 생각을 확장하고 표현하는데 집중하고 있는데 그런 활동의 일환으로 ‘MBC 두 시의 데이트 박경림입니다’의 로고송을 작곡하였고

2012년에는 큰딸 박서진과 함께 **팝과 재즈**를 기반으로 한 음악들을 모아 스페이스 정다방 프로젝트에서 ‘Back to school’이란 제목으로 2시간의 **단독콘서트**를 열었다. 또한 남성 듀오 ‘원모어 찬스’의 정기공연 ‘봄의 전시회’에 게스트로 초대되어 무대를 꾸미기도 했다.

싱어송라이터 박원과 함께 공연 포스터 촬영과 앨범 디자인 등 다양한 아트워크를 협업하였고 2018년에는 ‘**박경림 토크콘서트**’의 **예술감독**으로 선임되어 대중공연에 새로운 아트워크의 가능성을 제시하였다.

아트 디렉터이자 예술가인 박기열은 사람에 대한 관심에서 출발한 자신의 철학과 아이디어를 글, 조형과 그림, 그리고 사진과 음악 등 모든 매체를 통해 표현하는 예술가 본연의 태도를 유지하는데 집중하고 있다.

미술대학에서 학생들과 함께 사진, 작곡, 패션, 영화, 조형, 퍼포먼스 등
예술 전반에 관한 디자인 발상 프로젝트를 한 해도 쉬지 않고 18년 간 꾸준히 진행해 왔고
현재는 전공자를 넘어서서 **대중들이 예술을 쉽게 이해하고 그로 인해 창의적인 삶을
영위**할 수 있도록 영감을 주는 일에 집중하고 있는데 그런 활동의 일환으로 기업과
공공기관 구성원을 위한 기업강의와 대중들을 위한 예술 인문학 강연을 활발히 진행하고 있다.

박기열의 작품과 생각이 담긴 글, 그동안 수행해 왔던 프로젝트는 그의 웹사이트와
다양한 소셜 네트워크 플랫폼을 통해 확인할 수 있다.

강의사진



강의사진



강의사진



강의사진



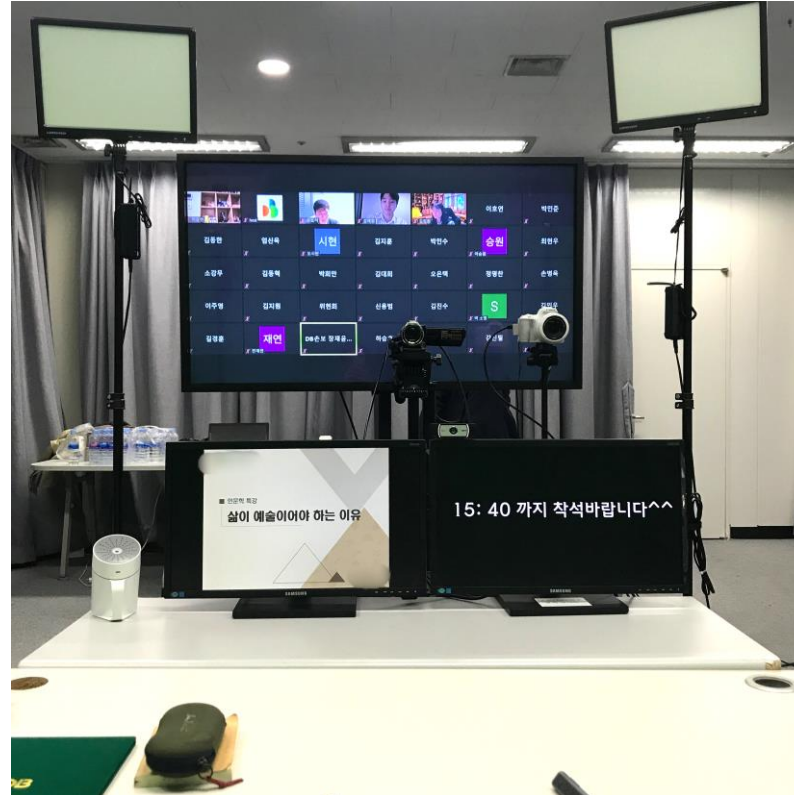
강의사진



강의사진



비대면 강의사진





교육 프로그램 소개

아트 리더십 _ 예술을 통해 바라보는 리더의 가치

교육목표

모든 것이 빠르게 변하고 그 변화의 폭을 가늠할 수 없는 이 시대의 리더들에게는 창의적인 생각을 중심으로 한 자신감과 열정, 이해와 몰입을 포함한 다각적 리더십이 요구된다.

자신의 삶을 새롭게 창조해 나간 거장들의 이야기를 통해 그들의 신념을 배우고 이제 막 리더의 역할을 시작하는 사람에게는 내 일, 내 삶에 대한 의욕과 열정을, 베테랑 리더에게는 **refresh**의 기회를 부여해 리더의 자리에 서기까지 늘 책임지고 어떻게든 완성시키느라 손상됐던 공감 능력을 되살리고 일과 삶에 대한 균형 잡힌 철학을 수립할 수 있도록 한다.

주요내용

- 예술의 혁명 - 다빈치 리더십
- 예술가의 아이디어 전개 과정을 통해 이해하는 내 삶과 생각을 주도하는 방법
- 내 인생의 주인공이 되는 창의적인 습관
- 트렌드 읽기 : 뉴노멀을 준비하는 아트 리더십

직급별 프로그램

- **신입직원들을 위한** 뱅크시 브레이브 (Banksy Brave)
- **중간 관리자를 위한** 데미안 벨류 (Demian Value)
- **임원 및 최고 정책 결정자를 위한** 크리스토 사이즈 (Christo Size)

교육방법

- 교육시간 2~4시간 (강의 | 사례감상 | 질의응답)



아트 커뮤니케이션 _ 예술 같은 소통의 기술

교육목표

작품으로 표현되는 예술가들의 소통방식을 이해함으로써 일상에서 더 창의적이고
섬세하게 소통할 수 있는 방법을 성찰해 본다.
유머와 철학, 통찰과 감성의 결정체인 예술같은 소통 이야기

주요내용

- 자신만의 방법으로 대중과 소통하는
예술가들의 작품세계
- 예술같은 소통의 시작은 타인의 '다름'을
인정하는 것에서 시작한다
- 사회생활에서 발생할 수 있는 크고 작은 갈등을
해결하기 위한 예술가들의 감성소통법
- 교육시간 2~4 시간 (강의 | 작품감상 | 질의응답)

교육방법



삶이 예술이어야 하는 이유

교육목표

자신을 온전히 표현할 수 있을 때 우리는 스스로의 존재를 확인하여 행복감을 느낄 수 있습니다. 매일 반복되는 건조한 일상에 부푼이 된 듯한 느낌이 들지만 생각을 조금만 바꾸면 일터는 놀이터가 되고 내 일은 멋진 인생을 장식할 작품의 재료로 변신합니다. 예술 현장에서 조각가이자 사진작가, 집에서는 두 딸의 아빠인 예술가가 창의적인 방법으로 자신의 삶을 기록하고 표현하는 과정을 성찰해보면서 새롭게 정의하는 행복한 삶의 기준을 예술과 연관지어 생각해 볼 수 있습니다.

주요내용

- 가장 즐거운 방법으로 내 생각(고정관념) 바꾸기
 - 그 어떤 장르보다 대중에게 가까운 사진
 - 사진으로 생각을 바꾸는 연습
- 일상에서 발견하는 창의적 습관
 - 고정관념을 깨뜨린 작품들 또는 일상의 풍경들
- 변화는 느리지만 일단 변화하면 모든 것이 바뀐다
- 지금 행복하지 않으면 나중에도 행복할 수 없다

교육방법

- 교육시간 2~3 시간 (강의 | 사례감상 | 질의응답)



현대미술 속에 숨겨진 창의의 역사

교육목표

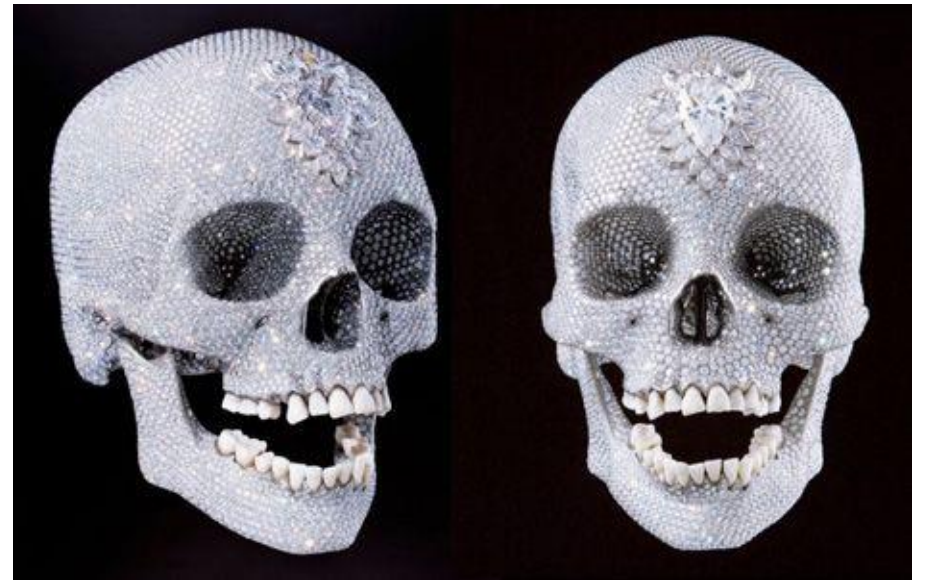
독창적인 현대미술 작품을 통해 우리가 직면한 조직문제 등과 융합해 인문학적으로 접근하여 이해하기 쉽게 전달함과 동시에 자신의 삶을 되돌아보게 한다.
또한 자신의 현재 역할에 맞게 창의력을 발휘할 수 있는 방법이 무엇인지, 어떻게 살아야 할지를 스스로 알아내고 가치관을 환기시키는데 목적이 있다.

주요내용

- 현대미술작품 속에 숨겨진 에피소드를 통해 예술가들의 삶과 작품 이해하기
- 동서양 미술작품을 시간대로 구성해 예술 트렌드의 시대적 흐름 이해하기
- 예술의 가치 이해하기
- 예술은 발명이 아니고 발견이다
 - 일상에서 창의력을 발견하는 훈련방법

교육방법

- 교육시간 2~4 시간 (강의 | 사례소개 | 질의응답)
리더십 / 성과관리 프로그램으로 align 가능



예술가처럼 생각하고 디자이너처럼 행동하라

교육목표

다양한 분야의 현대미술 작품을 통해 예술가들이 이루어 낸 결실인 ‘작품’을 창의적으로 만들어가는 과정을 되짚어 보면서 예술가들이 어떠한 전문성으로 아이디어를 떠올리고 작품을 현실화 시키는지 살펴본다

주요내용

- 예술가들이 만들어낸 결실, 작품 = 전문성으로 이루어진 성공이다
- 예술가들의 상상력을 구체화시키고 삶에 적용하여 제품으로 만들어내는 디자이너들의 판단력은 대체 어디에서부터 시작될까?
 - 의사소통의 역량이 모든 것을 결정한다
 - 시대의 흐름을 읽고 세상의 신호를 감지하는 방법
- 모든 생각을 수치화 할 수 있는 나만의 기호 창작법
- 일상에 활용되고 있는 디자인 아이디어
- 내 생각과 일을 디자인하는 방법



교육방법

- 교육시간 2~4 시간 (강의 | 사례감상 | 실습 } 공유)

뉘앙스 워크숍

교육목표

같은 현상을 보고 각자가 느끼는 미세한 차이를 어떻게 읽어내고 해석해야 정확하게 표현하고 전달하는지 다양한 감각과 장치를 이용해 연습해보면서 회사에서 업무상 있을 수 있는 전달의 오류를 줄여 정확한 업무보고와 공유를 할 수 있도록 하는데 그 목표가 있다.

주요내용



개념과 인지

- [도입강의]
요셉코수스 : 하나면서 셋인 의자
- 대상에 대한 개념을 바탕으로
아웃풋을 도출하고 상대방의
관점에서 다시 생각하게 하는
방법
- 대상에 대한 물리적, 상징적 의미를
다르게 인지하는 것을 확인함

특정 대상/사물에 대해 어떻게
인식할 것인가에 대한 성찰

다른 방식으로 보기

- 대상/사물을 보는 방식은 우리가
알고 있는 것과 우리가 믿고 있는
것의 영향을 받는다.
- “이미지”라는 것은 재창조 되거나
재생산된 시각을 바탕으로
구축
- 사물을 바라보는 방법 및 이미지에
대한 해석 차이를 인지
- 다르게 바라보는 것에 대한
실습

동일한 대상/사물을 다르게 보는
관점을 확인하고 공유하며
방법 및 이미지의 해석 차이

협력을 통한 시너지 체험

- 특정 대상/사물을 가지고 생각의
차이를 좁히는 과정에서 여러가지
공감각적 표현을 체험해보며 소통
의 Gap을 극복하기 위한 방안 성찰

표현과 인식의 Gap을 줄이기 위한
실행의 반복을 통해, 실제 Gap 극복

교육방법

- 교육시간 2~4 시간 (강의 | 사례감상 | 질의응답)

상상사진관(워크숍) _ '나도 포토그래퍼' 과정

교육목표

세계적인 사진작가들이 카메라에 담아낸 역사적인 순간부터 인터넷에 떠도는 음식, 유머 사진까지 사진으로 표현할 수 있는 다양한 주제와 표현방식을 이해한다.
또한 사진을 통해 시대를 읽고 스스로 사진작가가 되어 자신의 생각과 쉽게 드러나지 않는 내면을 시각화 시켜 또 다른 나를 만날 수 있는 시간을 경험한다.

주요내용

- 사진감상 : 무엇을 찍는가?
 - 역사를 바꾼 사진들
 - 사진에 나타난 내면읽기
- 왜 찍는가? : 작품 사진과 그냥 사진
- 촬영 테크닉: 촬영 및 보정
- 사진설치 및 미니 전시 투어

교육방법

교육시간 3~ 6시간 (강의 | 작품감상 | 실습 | 발표)



아이디어 스튜디오 (워크숍) : 상상공장공장장

교육목표

자신이 갖고 있거나 현재 위치하고 있는 공간 안에서 찾을 수 있는 일상의 물건을 선정하여 짧은 시간 안에 얼마나 다양하게 아이디어를 확장하거나 전개할 수 있는가를 체험하여 실무에 적용할 수 있는 창의력과 빠른 판단력을 함양한다.

주요내용

- 상상력 가득한 예술가들의 작품감상
 - 예술작품을 통한 아이디어 획득
- 아이디어 공장 가동(오브제/제품 브레인스토밍)
 - 타인과의 협업을 통해 다양한 해석과 개성이 존재한다는 사실을 인지하고 함께 결과를 도출한다.
- 아이디어 시각화 시키기
 - 다루기 쉬운 재료를 이용해 나만의 오브제 만들기



교육방법

- 교육시간 3~6 시간 (강의 | 실습 | 발표)

어른들만 아는 새빨간 예술 (성인대상)

교육목표

예술작품 속에 드러난 에로티시즘을 통해 인간이 가진 욕망의 무게를
가늠해 보면서 조직 내 이성 간에 갖추어야 할 태도를 바르게 이해한다.
또한 교육을 통해 상대에 대한 건강한 소통과 진심 어린 존중의 마음을 갖는데 목적이 있다.

주요내용

- 고대의 벽화에서 현대의 광고까지
 - 인류의 역사와 함께 한 에로티시즘
- 보일 듯 말 듯.
 - 드러내는 욕망과 감추는 욕망의 사이
- 예술과 외설의 경계에서
- 삶과 죽음, 고통과 치유의 예술

교육방법

- 교육시간 2 시간 (강의 | 사례소개 | 질의응답)



감사합니다

