



Seoul Eunpyeong Ninety Plus Futsal Team Sponsorship Program



대한민국 풋살 리그 FK LEAGUE 출전 - 서울은평 나인티플러스 풋살팀 스폰서십 제안서

1. 풋살 스포츠를 통한 마케팅의 시대

당신의 회사를 이미지 마케팅 할 수 있는 획기적인 수단!

그리고 이윤을 창출 할 수 있는 획기적인 아이템!



서울은평 풋살팀은 그 중심에 서있습니다.

2. 풋살 마케팅 어떠신가요?

이분들과 함께 하지 않겠습니까?

YouTube 조회수 1,460,000회

서울은평 풋살 팀의  YouTube **활동 콘텐츠**

오킹 TV / 구독자 191만 9000명

공병지 TV / 구독자 37만 5천명

풋살사관학교 / 구독자 8,500명

이동국 FC / 구독자 8만 3000명

3. 인기 스포츠로 급 성장 중인 풋살!

풋살 마케팅의 선두 주자

서울은평 풋살 팀에 날개를 달아 준다면?

더 많은 사람들이 당신의 회사를 알게 됩니다.

다양한 이윤을 창출 할 수 있는 기회를 잡을 수 있습니다.

풋살은 참여 스포츠로 젊은 청년들에게 상당한 인기를 끌고 있는 스포츠입니다.

4. 대한민국 풋살 리그 FK LEAGUE 를 아시나요?



우리는 대한민국 풋살 세미 프로리그 FK LEAGUE 1부 리그에 소속된
대한민국에서 풋살을 가장 잘하는 선수로 구성된 전문 풋살 팀입니다.

5. 풋살은 4계절 스포츠!



6. 현재 풋살 콘텐츠 환경의 변화

온라인 방송 YouTube

축구 방송의 하나의 중요 테마로서 다뤄지고 있음

개인 참여형 풋살 시스템 (연결 사이트, 예약 시스템 구축) 정착

오프라인

야외 풋살 경기장이 점차 증가하며 풋살 참여자도 비례

생활체육의 일환으로 아마추어 풋살 대회 증가

골 때리는 그녀들의 인기로 여성 풋살 참여자의 폭발적 증가

미디어 방송 (풋살 코트를 활용한 미니 축구 경기)

1박 2일 (여자 축구 국가대표) - KBS

아이돌 체육 대회 (남자 풋살) - MBC

골 때리는 그녀들 (여자 풋살) - SBS

다 함께 차차차 (남자 풋살) - SBS Fun



7. YouTube 콘텐츠 지속 출연

YouTube 방송 출연작

1. 오킹 TV / 구독자 : 191만명
2. 고알레 (Go Ale) / 구독자 : 48만 3천명
3. 석구축구 / 구독자 : 39만 6천명
4. 공병지 TV / 구독자 : 37만 5천명
5. 이동국 TV / 구독자 : 8만 3천명
6. Tiago Kim / 구독자 : 6만 4천명
7. 더 투탑 / 구독자 : 3만 9천명
8. 홍지뉴 TV / 구독자 : 1만 2천명
9. 한국풋살연맹 / 구독자 : 4천명
10. 한국도핑방지위원회 / 구독자 : 2천명

YouTube 방송 제작

최경진 풋살사관학교 / 구독자 : 8천 300명

공중파 간접참여

SBS 골때리는 그녀들 - 국대패밀리 지도



8. YouTube 콘텐츠 대박 조회수 기록!

 YouTube 오킹 TV

2022.4.20 오킹FC vs 조재원FC (225,558명 시청)

 YouTube 고알레 (Go Ale)

2021.4.13 풋살 현역 선수들이 보여주는 화려한 경기! 이게 진짜 풋살이다 (127,710명 시청)

2017.7.25 상대편 수비, 바보만드는 풋살 전술 2탄 – Futsal with Ale 3화 (76,699명 시청)

 YouTube 꿈병지 TV

2019.6.24 축구 국가대표와 풋살 국가대표가 진심으로 붙으면 누가 이길까? (2,642,428명 시청)

2019.8.20 김병지 1097일만에 현역 복귀전! (98,538명 시청)

 YouTube 최경진 풋살사관학교

2022.2.16 600만뷰 풋살기술 "영재 플랩" 속성 강의 (214,228명 시청)

2019.5.16 사이드에서 상대방 농락 해 버리기?! (1부) - 스네이크 드리블 (41,135회 시청)

9. 대한민국 풋살 프로 리그 <FK LEAGUE> 미디어 노출

풋살 리그 생중계를 통한 중,소 기업의 광고 효과 기대



 **YouTube 한국풋살연맹**

매 경기당 생중계 동시 시청자 수 평균 1,000명



매 경기 당 누적 시청자 수 평균 100,000명

10. 저 비용으로 추진하는 스포츠 마케팅!

타 축구 리그에 비해 미디어 노출 원할

매 시즌 경기 네이버 생중계 및 유튜브 활용 경기 시청 가능

적은 지원으로 축구보다 더 효율적인 기업 마케팅 가능

K3 ~ K4(3,4부)에 비해 적은 운영 예산 / K3 ~ K4리그 : 평균 약 7억 ~ 10억

풋살 리그 : 최소 약 3억 네이밍 스폰서를 통해 기업을 직접 홍보

미래의 새로운 축구 산업의 선점 가능, 풋살은 블루오션!

11. 팀 소개

2012년 창단

2012-2013 FK리그 참가

2016-2017 FK리그 (2부, 드림리그) 강등

2017-2018 FK리그 (2부, 드림리그) 준우승

2018 FK컵 3위

2018-2019 FK리그 (2부, 드림리그) 우승

2020 FK컵 3위

2020-2021 FK리그 (1부, 슈퍼리그) 준우승

2021 FK컵 3위

2021-2022 FK리그 (1부, 슈퍼리그) 3위



12. 팀 조직

남자 성인

1군 서울은평 나인티플러스 (FK리그 참가)

2군 서울은평 풋살사관학교 (생활체육)

여자 성인

1군 서울은평FS 위민 (FK리그 참가 목표)

2군 풋볼아카데미 레이디스 (생활체육)

유소년

U-18 (고등부)

U-15 (중등부)

U-12 (초등부)

U-6 (유치부)

서울은평 풋살 연구소



13. 팀 배출 풋살 국가대표 선수

역대 소속선수 풋살 국가대표 경험자

최 경 진 (FP) 2013, 2014, 2017

이 우 진 (GK) 2014, 2015, 2019, 2020, 2021, 2022

전 원 조 (FP) 2014, 2015

이 경 호 (GK) 2014

이 주 섭 (FP) 2014

박 영 재 (FP) 2018

조 병 걸 (FP) 2018, 2019

이 안 (FP) 2018, 2021

이 준 원 (FP) 2019, 2020, 2021

이 한 울 (FP) 2020, 2021, 2022

강 주 광 (FP) 2020, 2021, 2022



14. 다양한 해외 활동

베트남

FK리그 팀 합동 전지 훈련 (2017, 2018)

일본

아카시현 비치사커 페스티벌 참가 (2018)

고베 / 오사카 F리그(일본풋살리그) 팀간 연습경기 (2019)

브라질, 카타르

네이마르 주니어 파이브 풋살대회 / 한국대표 참가 (2018, 2022)

러시아

블라디보스톡 풋살팀 대회 참가 (2016, 2017)

호주

지역 풋살팀 초청경기 참가 (2019)



15. 팀 창단 10주년

지역 연계프로그램

다문화 청년네트워크 / 풋살 교육
이미자 통합센터 / 풋살 교육
그루터기 지역아동센터 / 풋살 교육

대회 유치

은평구청장배 풋살 대회 / 직접 유치
서울특별시 은평구 iLEAGUE / 직접 유치

전국 풋살 순회교육

국민체육진흥공단 파견 스포츠스타 / 풋살 교육 진행



16. 향후 계획

아카데미 및 산하 유스팀 체제 확립

※ 현재 U-12(초등) / U-15(중등) 체제 구축

풋살 1부 리그 지속 정착 및 우승 도전

AFC(아시아축구연맹) 풋살 클럽 아시안컵 출전

※ 단, 대한민국 풋살 리그 우승 시 출전 기회 획득

여성 풋살 활성화

여성 풋살팀 창단 (여자 풋살리그 출전)

여성 아카데미 활성화 (생활체육대회 참가)

아시아를 포함한 국제 풋살 교류 확대 및 정착

동아시아 (일본), 동남아시아 (베트남, 말레이시아 등)



17. 극복 프로젝트

타팀에는 없는 강점

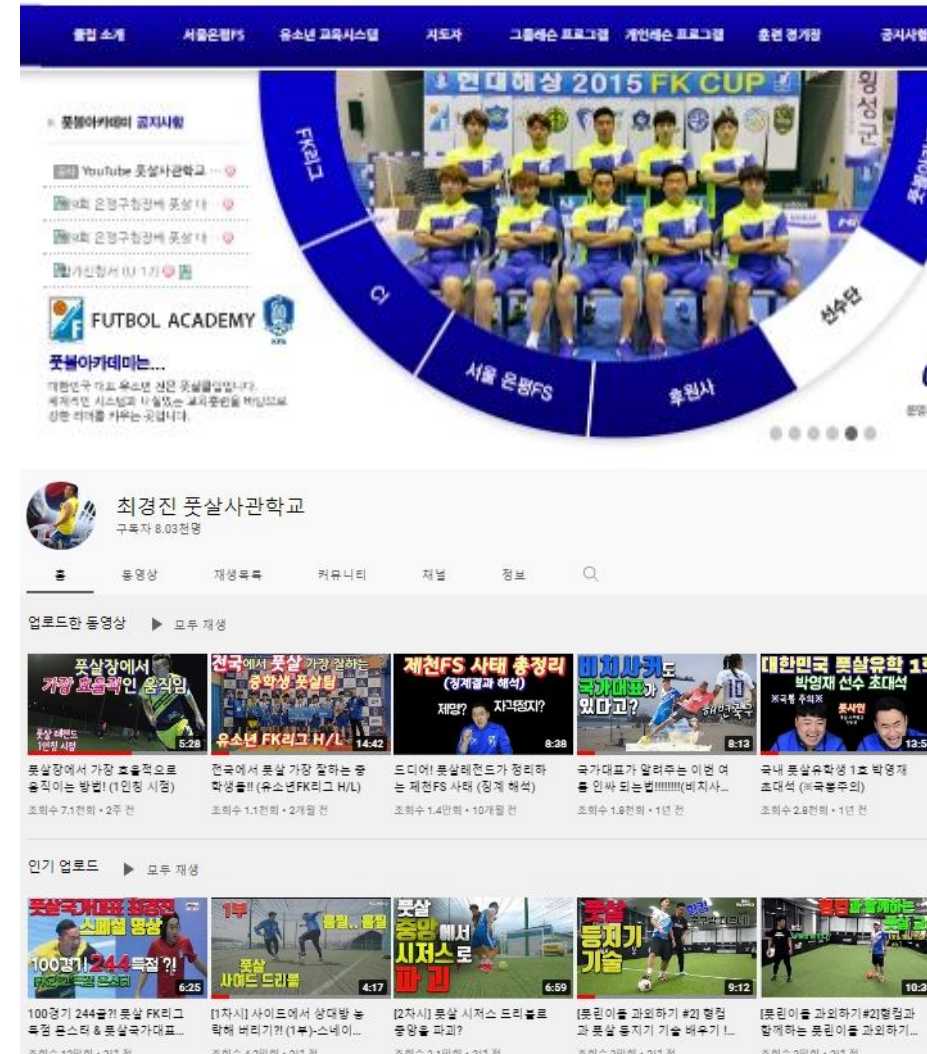
유튜브 자체방송 운영 (풋살사관학교)을 통한 홍보
풋살 리그 생중계 활용 (스폰서, 브랜드) 홍보
SNS 활용 (인스타그램, 페이스북)

서울은평 풋살연구소 설립

타 문화와의 결합을 목적으로
스포츠 멘탈 강좌 등을 통해 타 종목과 연계
리브랜딩의 새로운 거점
홈페이지/팀 디자인 리뉴얼, 홍보의 다양화를 목표로

서울은평 풋살팀이 가진 새로운 발상

풋살은 겨울 스포츠가 아닌 4계절 스포츠
타 팀과는 달리 1년 내내 활동 가능
남/녀팀 1,2군 운영을 통해 리그 및 생활체육 대회 참가
해외 팀과의 교류를 통해 활동기간 확대



18. 동반성장

서울은평 풋살팀 + 의류업체 나인티플러스 브랜드의 공생

지난 10년간 용품 스폰서로서 동행 시작
풋살 리그 참가를 통해 나인티플러스 브랜드의 인지도 향상
※ 중계방송을 통한 유니폼 브랜드 직접노출

서울은평 풋살팀과 나인티플러스의 네이밍 스폰서

2020-21 시즌을 앞두고 팀 네이밍 스폰서로서 계약 (5,000만원)
지원의 확대를 통해 선수단은 경기에 집중할 수 있는 환경 조성
팀 사상 처음 1부, 슈퍼리그 준우승 달성

지원을 통해 팀과 기업의 동반성장의 가능성을 증명

회원 등급2021년 달라지는 회원등급별 혜택

공지사항로그인회원가입장바구니마이페이지

+ 3,000P

THE LOCKER ROOM

스포츠브랜드 플랫폼 더라커룸

실시간랭킹세일전이벤트플레이그라운드

신상품스포츠/아웃도어브랜드나인티플러스

신발의류전사유니폼용품/악세사리

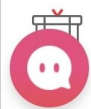
한화생명 2020-21 FK LEAGUE



서울은평 나인티플러스
2020~2021
FK 슈퍼리그 준우승!
그들의 뒷이야기

김병지 소속
서울은평나인티플러스
2020-21 FK리그
준우승
스타뉴스제공

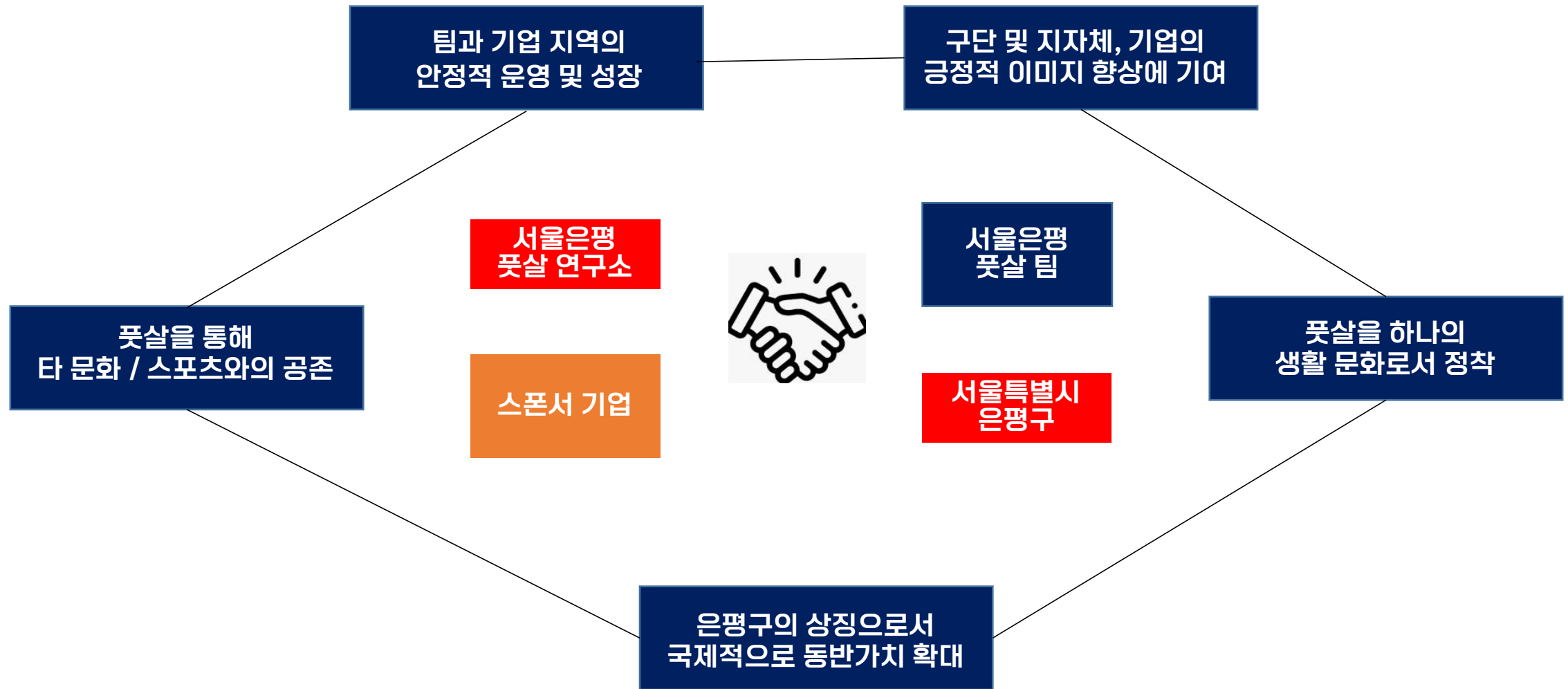




신규회원 가입시 즉시 사용가능 3,000원 적립금 지급!
이메일 수신동의 시 500원 추가 지급
SMS 수신동의 시 500원 추가 지급
최대 무려 4,000원 적립금 혜택!



19. 동반성장 프로세스



20. 직접 광고 효과



20. 직접 광고 효과



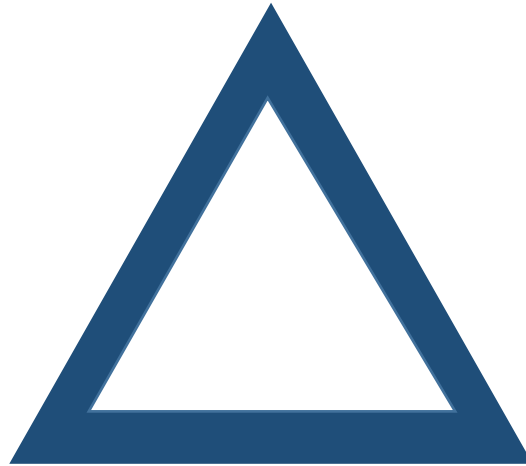
21. 직접 광고 효과

팀의 안정적 운영을 위한 자원

팀의 사회공헌 활동을 위한 기반
적은 지원으로 타 종목에 비해 높은 기대 효과 실현

스폰서/파트너 기업

적은 예산으로 기업 홍보
팀의 사회활동으로 긍정적 이미지
중계 아카이브를 통한 지속적 노출



서울특별시 은평구

지역의 스포츠 / 문화 활성화
팀의 사회활동으로 지역에 긍정적 효과
지역의 생활 스포츠 활성화
해외지역에 서울 은평 홍보효과

[팀] [지역] [기업]이 하나되어 서로 발전하는 파트너로

Thank you
감사합니다



서울은평 풋볼아카데미 & 나인티플러스 대표 최경진

전화 : 02-6368-2308 / 010-9155-2308

홈페이지 : www.fubolacademy.co.kr

페이스북 : facebook.com/seoul.eunpyeongfs/

인스타그램 : kyung_jin_choi_11

메일 : futbol10@naver.com

 YouTube : 최경진 풋살사관학교