

MEDIA PROPOSAL

| CGV MEDIA – SCREEN, LOBBY, ON · MOBILE |

2023 CJ CGV ADVERTISING PROPOSAL

MEDIA **PROPOSAL**

CGV SCREEN MEDIA

전세계 영화 관람객이 사랑하는 글로벌 컬처플렉스, CGV

세계 멀티플렉스 순위



[세계 멀티플렉스 순위]

6위

[2022 전 세계 스크린 수 기준]

소비자가 뽑은 영화관



[소비자가 뽑은 영화관 13년 연속]

1위

[국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 조사]

멀티플렉스 관객 점유율



[국내 멀티플렉스 관객 점유율]

50%

[국내 영화관람객 점유율]

CGV 스크린 점유율



[국내 멀티플렉스 스크린 점유율]

42%

[2022 영화진흥위원회 기준]

CGV SCREEN AD'S 4 STRONG ADVANTAGES

통합 마케팅 플랫폼으로서의 CGV가 가진 강점들

MZ세대가 사랑하는 미디어

- ✓ 트렌드를 리드하고, 취향에 따라 소비를 아끼지 않는 2030 MZ 세대가 밀집되어 있는 미디어



2030 관람객 비율
60%

[2022 CGV 관람객 DATA]

강력한 광고 효과

- ✓ 집중할 수밖에 없는 초거대 스크린과 풍부한 사운드를 바탕으로 최고의 광고 주목도를 가진 미디어



CGV 광고 주목도
83%

[광고매체 효과조사, 2019, 신한카드]

다양한 CREATIVE 활용

- ✓ 로비 프로모션, 특수관 전용 소재 등 스크린 광고와 연계하여 다양한 통합 마케팅 활용 가능



로비 프로모션
활용 가능

전국구 커버리지 미디어

- ✓ 20년 180개, 21년 188개, 22년 192개 매년 늘어나는 전국 CGV 사이트 전국구 관람객에게 다가가는 미디어



전국 CGV 사이트
192개

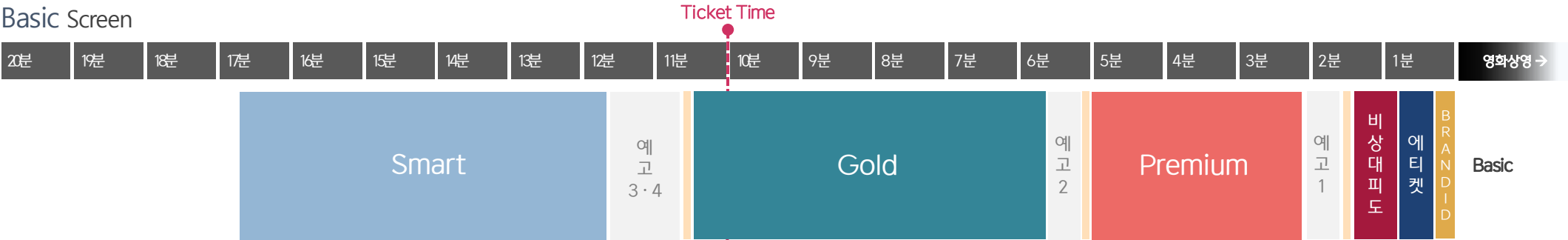


MEDIA **PROPOSAL**

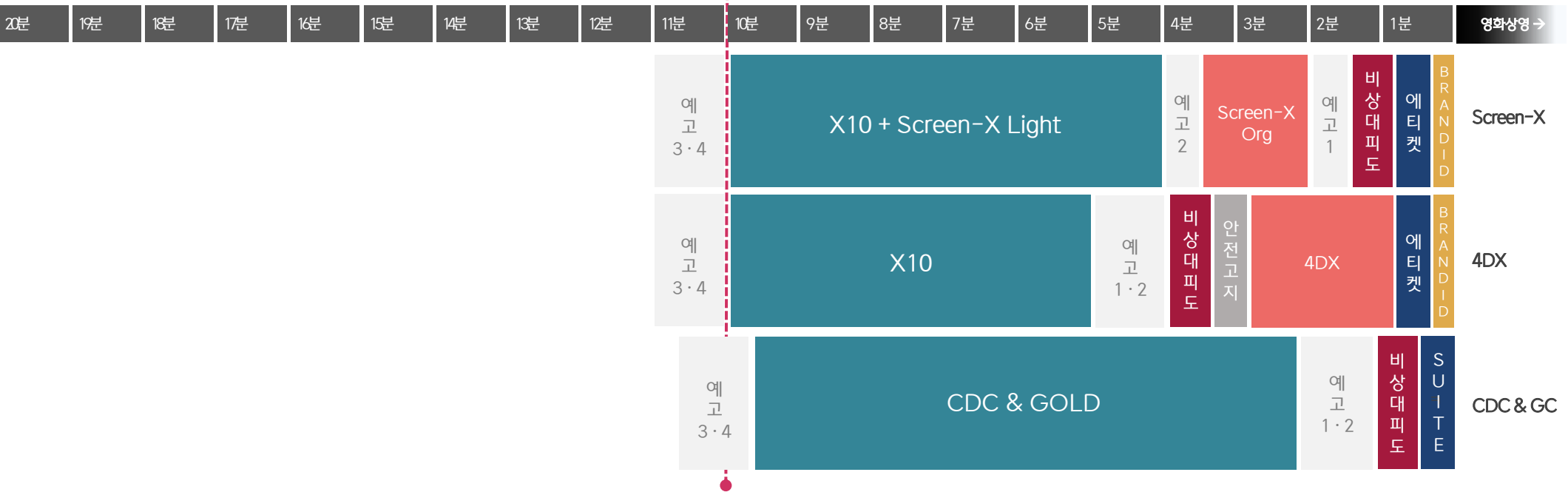
CGV SCREEN MEDIA

2023 CGV SCREEN AD _ FRAME

Basic Screen



Special Screen



BRAND ID

영화 상영 직전, 기업의 CI/BI를 활용하여 노출되는 스크린 전용 크리에이티브 상품

20분	19분	18분	17분	16분	15분	14분	13분	12분	11분	10분	9분	8분	7분	6분	5분	4분	3분	2분	1분	영화상영 →		
Smart								예고 3·4	Gold				예고 2	Premium				예고 1	비상대피도	에티켓	BRAND ID	Basic

총 광고시간



10초

최소 판매 단위



1/2 Cov.
Total 1구좌

광고계약



최대 10초

광고노출률



100%

[22년 CAMS 평균 노출률]

Spec & Price	1/2 Cov.	All Cov.
Site	153	154
Screen	551	1,103
Seat	83,924	167,849
Price	1.6억 원 / 월	2.4억 원 / 월

* CGV 사이트 상영(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 재원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능

BRAND ID

영화 상영 직전, 기업의 CI / BI 를 활용하여 노출되는 스크린 전용 크리에이티브 상품



주목도 향상

영화상영 직전 노출되어
높은 주목도와 광고 효과 보장

아이덴티티 강화

기업 로고를 활용한 크리에이티브 소재로
브랜드 인지도 및 Identity 강화

연계성 증대

영화사/배급사 오프닝 영상과
자연스러운 연계를 통해 관심/호감도 증대

※ 기업의 Identity를 담은 로고/컬러/오브제를 활용, 다양한 스토리텔링은 가능하나 영상의 마지막은 기업 CI/BI로 종료 [영화사 오프닝 or 채널 ID 타입 광고 사례 참고]

※ 사운드는 BGM or 음향 효과 삽입 가능 But, 내레이션은 로고에 한해서만 적용 가능

※ 브랜드 ID 제작시 특정 제품의 이미지를 활용한 크리에이티브는 가급적 배제, 집행 시 사전 협의 필요

에티켓

영화관 에티켓 고지와 광고의 자연스런 결합으로 탁월한 주목도와 노출률을 자랑하는 스크린 시그니처 상품

20분	19분	18분	17분	16분	15분	14분	13분	12분	11분	10분	9분	8분	7분	6분	5분	4분	3분	2분	1분	영화상영 →
Smart				예고 3·4	Gold				예고 2	Premium				예고 1	비상 대피도	에티켓	BRAND ID	Basic		

총 광고시간



30초

판매 단위



1/2 Cov.
Total 1구좌

광고계약



최소 3개월
30초 기준

[에티켓 고지 영상 5초 별도]

광고노출률



99%

[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	1/2 Cov.	All Cov.
Site	153	154
Screen	551	1,103
Seat	83,924	167,849
Price	3.3 억 원 / 월	6.0 억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 재원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능

에티켓

에티켓 광고 소재를 극장에티켓 소재로 제작 시, 아래의 에티켓 고지 내용 포함



01

“앞자리를 발로 차지 마세요.”

02

“핸드폰 불빛 및 벨소리는 다른
관람객의 영화관람에 방해가 됩니다.”

03

“영화관람 후 휴지는 휴지통에.”

비상대피도

비상대피 안내 영상과 브랜드의 결합을 통해 해당 브랜드의 긍정적인 이미지 전달력을 최대화한 상품



[4DX관, CDC&골드 노출, 제안서 상 표현 생략]

(40초 소재 기준)

광고시간



40초

판매단위



ALL Cov.

광고계약



최소 12개월
40초기준

[광고 소재 내 비상 상황 대피
관련 관별 문구 삽입 必]

광고노출률



98%

[22년 CAMS 평균 노출률]

Spec & Price	All Cov.
Site	124
Screen	928
Seat	149,502
Price	5.5 억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 자원 변동 가능

PREMIUM

스크린 광고 프라임 시간대에 광고 노출을 보장하는 CGV Top Class 상품

20분

19분

18분

17분

16분

15분

14분

13분

12분

11분

10분

9분

8분

7분

6분

5분

4분

3분

2분

1분

영화상영 →

Smart

예고 3 · 4

Gold

예고 2

Premium

예고 1

비상대피도

에티켓

BRAND ID

Basic

총 광고 시간

 180초

(성수기 시즌에는 상황에 따라 총 광고시간 변동 가능)

최소 판매 단위

 1/4 Cov.
Total 6구좌

광고 계약

 연간
30초 기준

광고 노출률

 90%

[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	1/4 Cov.	All Cov.
Site	152	154
Screen	257	1,030
Seat	39,092	156,371
Price	1.8 억 원 / 월	5.6 억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 재원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능

GOLD

높은 광고 노출률을 보장하는 CGV Best Selling 상품

20분

19분

18분

17분

16분

15분

14분

13분

12분

11분

10분

9분

8분

7분

6분

5분

4분

3분

2분

1분

영화상영 →

Smart

예고 3 · 4

Gold

예고 2

Premium

예고 1

비상대피도

에티켓

BRAND ID

Basic

총 광고시간



300초

(성수기 시즌에는 상황에 따라 총 광고시간 변동 가능)

최소 판매 단위



1/4 Cov.

Total 10구좌

광고계약



최소 15초

광고노출률



71%

[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	1/4 Cov.	All Cov.
Site	152	154
Screen	257	1,030
Seat	39,092	156,371
Price	1.4 억 원 / 월	4.4 억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라재원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능

미니

임팩트 있는 5초 광고를 반복 노출하여 높은 광고 주목도와 노출률을 보장하는 상품



총 광고시간

5초*3회

판매 단위

1/2 Cov.
Total 1구좌

광고계약

총 15초 기준

광고노출률

79%
[22년 CAMS 평균 노출률]

Spec & Price	1/2 Cov.	All Cov.
Site	153	154
Screen	515	1,030
Seat	78,185	156,371
Price	1.3 억 원 / 월	2.4 억 원 / 월

* CGV 사이트 상행(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 재원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능

미니

임팩트 있는 5초 광고를 반복 노출하여 높은 광고 주목도와 노출률을 보장하는 상품



X10

관람객이 많이 찾는 CGV메인 상영관을 선별하여, 높은 노출률을 보장함과 동시에 합리적인 단가로 집행 가능한 실속형 패키지

20분	19분	18분	17분	16분	15분	14분	13분	12분	11분	10분	9분	8분	7분	6분	5분	4분	3분	2분	1분	영화상영 →
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--------

예고 3·4	X10 (+ Screen-X Light)					예고 2	Screen-X Org		예고 1	비상 대피도	에티켓	BRAND ID	Screen-X
예고 3·4	X10					예고 1·2	비상 대피도	안전 고지	4DX		에티켓	BRAND ID	4DX

총 광고시간

 300초
(Screen-X Light와 함께 롤링)

판매 단위

 All Cov.
Total 10구좌

광고계약

 30초기준

광고노출률

 SX:76%
4DX:73%
[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	All Cov.
Site	55
Screen	75
Seat	11,832
Price	0.6억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 재원 변동 가능

SCREEN-X

세계 최초 스크린 3면을 활용한 극도의 몰입감과 높은 노출률을 겸비한 CGV만의 Special 상품



총 광고시간

 90초

판매 단위

 All Cov.
Total 3구좌

광고계약

 30초 기준

광고노출률

 93%
[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	All Cov.
Site	35
Screen	35
Seat	7,006
Price	0.5억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 자원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능
*** 제작비 별도

SCREEN-X

스크린 3면을 활용해 파노라마/공간감 확대/움직임 및 기타 효과 극대화가 가능하며 타 미디어에서 구현 불가능한 신선한 크리에이티브 전달



SCREEN-X LIGHT

좌우면에 브랜드 로고, 제품 이미지, 카피를 활용해 몰입감과 브랜드 인지도를 극대화한 Screen-X의 Light 버전



총 광고시간

 60초
(X10과 함께 롤링)

판매 단위

 All Cov.
Total 2구좌

광고계약

 30초 기준

광고노출률

 74%
[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	All Cov.
Site	35
Screen	35
Seat	7,006
Price	0.35억 원 / 월

* CGV 사이트 상향오픈/ 영업 종료/ 리뉴얼 등에 따라 재원 변동 가능
** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능
*** 제작비 별도

SCREEN-X LIGHT

정면 스크린과 함께 좌우 벽면을 활용하여 다양한 크리에이티브 가능



01

브랜드 로고 노출

02

광고 소재의 메인 카피 노출

03

제품 이미지 노출

4DX

모션, 바람, 수증기 등 4DX관만의 특수효과를 더해 Engagement를 극대화한 체험형 광고



총 광고시간

 114초

판매 단위

 All Cov.
Total 3구좌

광고계약

 38초
이미지+영상

광고노출률

 95%
[22년 CAMS 평균 노출률]

(38초 소재 기준)

Spec & Price	All Cov.
Site	39
Screen	39
Seat	4,592
Price	0.3억 원 / 월

* 커버리지는 CGV 사이트 상황에 따라 변동 가능
** 제작비 별도
*** 5초 이미지 + 30초 영상 + 3초 이미지 (이미지 없을 시 블랙 영상 송출)

4DX

모션, 바람, 수증기 등 4DX관만의 특수효과를 더해 Engagement를 극대화한 체험형 광고



지역	사이트
서울 (12 site)	- 강변 · 상봉 · 송파 · 신촌 - 여의도 · 연남 · 영등포 - 왕십리 · 용산 · 중계 · 청담 · 방학
인천 경기 (11 site)	- 인천 · 계양 · 광교 · 동수원 - 동탄역 · 부천 · 수원 - 안산 · 일산 · 판교 · 평택
기타 (17 site)	- 센텀시티 · 서면 · 아시아드 - 대구스타디움 · 대전 · 대전터미널 · 대구 - 울산삼산 · 광주터미널 · 광주첨단 - 전주고사 · 청주지웰시티 · 김해 · 창원 - 제주 · 천안터미널 · 천안펜타포트



특수한 모션 체어가 영화 속 주인공과 함께 움직입니다.



상영관 천장에 설치된 특수 조명으로 번개 효과를 연출해 냅니다.



천장의 대형 팬, 목 뒤에서 공기를 뿜는 넥 에어 시스템으로 바람을 느끼게 됩니다.



영화 속 상황에 따라 관람객들의 신체 각 부위에 자극이 주어집니다.



좌석 앞 쪽에서 수증기가 분사되어 물 튀는 장면을 직접 경험하게 됩니다.

CDC & GOLD (CINE DE CHEF & GOLD CLASS)

퍼스트클래스 상영관인 Cine De Chef 와 Gold Class로 구성된 VIP 타깃 상품



총 광고시간

 450초

판매 단위

 All Cov.
Total 15구좌

광고계약

 30초 기준

광고노출률

 79%
[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	All Cov.
Site	12
Screen	16
Seat	599
Price	0.15억 원 / 월

* CGV 사이트 상영오픈/영업 종료/리뉴얼 등에 따라 재원 변동 가능
** CDC관에는 에티켓 광고가 노출되지 않으며 해당 위치에 Temper의 광고 상영

SUITE (CINE DE CHEF & GOLD CLASS)

CDC & GOLD 상영관 내 노출 효율을 극대화 한 VIP 타겟 프리미엄 패키지



총 광고시간



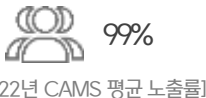
판매 단위



광고계약



광고노출률



(30초 소재 기준)

Spec & Price	All Cov.
Site	12
Screen	16
Seat	599
Price	0.45억 원 / 월

* CGV 사이트 상영오픈/영업 종료/리뉴얼 등에 따라 재원 변동 가능
** 일부 CDC관에는 브랜드 스폰서십 광고가 SUITE 광고 이후 송출될 수 있음

CDC & GOLD (CINE DE CHEF & GOLD CLASS)

퍼스트클래스 상영관인 Cine De Chef 와 Gold Class로 구성된 VIP 타깃 프리미엄 패키지



Site	Screen	Seat
압구정	7관 (CINE de CHEF)	48
	8관 (CINE de CHEF)	30
영등포	11관 (GOLD CLASS)	48
왕십리	10관 (GOLD CLASS)	30
용산	8관 (GOLD CLASS)	40
	9관 (CINE de CHEF)	64
	10관 (CINE de CHEF)	50
센텀시티	9관 (CINE de CHEF)	60
	10관 (CINE de CHEF)	30
울산삼산	11관 (GOLD CLASS)	31
Salon서초	1관 (GOLD CLASS)	26
오리	10관 (GOLD CLASS)	30
연남	3관 (SUITE CINEMA)	20
서면상상마당	3관 (SUITE CINEMA)	10
여의도	7관 (TEMPUR CINEMA)	48
판교	7관 (TEMPUR CINEMA)	34
12개 사이트	16개 관	599석

SMART

광고 예산 및 캠페인 목적에 따라 스마트하고 유동적으로 주요 지역 & 메인 사이트를 선택할 수 있는 상품

20분	19분	18분	17분	16분	15분	14분	13분	12분	11분	10분	9분	8분	7분	6분	5분	4분	3분	2분	1분	영화상영 →
Smart				예고 3·4	Gold				예고 2	Premium				예고 1	비상대피도	에티켓	BRAND ID	Basic		

총 광고시간



300초

(Contents Zone, 무비패키지와 함께 롤링)

판매 단위



1/4 Cov.
Total 10구좌

광고계약



최소 15초

광고노출률



40%

[22년 CAMS 평균 노출률]

(30초 소재 기준)

Spec & Price	1/4 Cov.	All Cov.
Site	152	154
Screen	255	1,022
Seat	38,974	155,899
Price	0.9억 원 / 월	3.3억 원 / 월

* CGV 사이트 상황(오픈/영업 종료/리뉴얼 등)에 따라 재원 변동 가능

** 상기 커버리지별 Spec. (Site/Screen/Seat)은 평균치로 운영안 선택에 따라 차이 발생 가능

*** 씨네안포레 상영관제외

MEDIA **PROPOSAL**

CGV LOBBY MEDIA



CGV LOBBY

연간 1억 명의 CGV 관람객에게 머무르는 공간 그 이상의 즐거움을 주는 공간, CGV LOBBY

국내 영화관람객 점유율

50%

[영화진흥위원회 통계, 19년 기준]

CGV 월 이용객

891만 명

[CGV CRM 데이터, 19년 기준]

2030 타겟 비중

60%

[CGV CRM 데이터, 21년 기준]

광고 노출률

80% 이상

[평균 체류 시간 14분, CGV 관객 조사 자료]

MEDIA **PROPOSAL**

FLAGSHIP DIGITAL MEDIA

CGV FDS PACKAGE

01. 용산 SYNC 상품



Grand Wall
Triple Board
Wing Panorama
1,500만원/월

02. 영등포 SYNC 상품



Triple Board
Video Wall
900만원/월

03. 왕십리 SYNC 상품



Triple Board
Video Wall
FlagMedia
900만원/월

패키지	미디어	실단가	패키지 단가 (VAT 별도)	비고
용산 + 영등포 + 왕십리 SYNC 패키지	01. 용산 SYNC 상품 / 1,500만원 02. 영등포 SYNC 상품 / 900만원	3,300만원	2,000만원/월 (▼39%)	영화 전용 패키지
영등포 + 왕십리 SYNC 패키지	03. 왕십리 SYNC 상품 / 900만원	1,800만원	1,200만원/월 (▼33%)	기업 전용 패키지

* Sync 상품 총 12구좌

* 주 단위 판매 불가, 1개월 집행 후 연장 시에만 주 단위 추가 집행 가능 (예: 3주 판매 불가, 5주 집행 가능)

[1주 연장 시 단가: 용산+영등포+왕십리 패키지 500만원/주, 영등포+왕십리 패키지 300만원/주, 용산 단독 400만원/주, 영등포와 왕십리 단독 각 200만원/주]

* 용산 FDS 상품은 기업 광고 불가



CGV 용산

특화된 상영관과 새로운 리뉴얼을 통해 타 사이트 대비 2.5배의 월 평균 관람객을 자랑하는 Signature Site, CGV용산

MORE BIGGER

20개관으로 확장된 상영관 및
전관 특화관을 化 폭넓은 관람 경험 제공

MORE ATTRACTIVE

CJ E&M의 다양한 콘텐츠 및
VR(가상현실) 게임 체험존 구성

MORE TRENDY

Key Concept : Gothic & Industrial
차별화된 인테리어 공간



CGV 용산 로비 SYNC 광고

C Board 동시표출로 규모감 있는 메시지 전달을 통해 반복적 노출이 가능한 상품

광고주 혜택



SYNC광고 1개월 집행 시
그랜드월, 윙파노라마
송출 횟수 추가제공
(광고 집행일로부터2주간,
일20회 추가서비스송출)

미디어 수량



총 3기

미디어 단가



1,500 만 원 / 월
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



10분당 1회 송출
(일 100회)
17시간 운영(08~25시)
(30초 소재기준)

① C BOARD (GRAND WALL + TRIPLE BOARD+ WING PANORAMA)

GRAND WALL

포스터 형태의
대형 이미지 전용 매체
(Size: W 4.2m X H 7.4m)

WING PANORAMA

좌우 포스터 형태의 이미지
& 중앙 패널의 영상 혼용 매체
(Size: 중앙 W 9.5m X H 3.5m, 좌우 W 1.7m X H 3.5m)

TRIPLE BOARD

운영 정보와 광고가 표출되는
이미지 & 영상 혼용 매체
(Size: W 16.5m X H 3.0m)



CGV 영등포

타임스퀘어몰 내에 위치해 연간 200만 명 이상의 관람객이 방문하는 플래그십 사이트 CGV 영등포

쇼핑-문화-비즈니스 집결지

연간 3000만 명 이다녀가는
서울 서남부 대표 복합 쇼핑몰인
영등포 타임스퀘어에 위치

국내 최초 VR PARK

바른손, NR스튜디오와 제휴로
양궁, 권총, 드럼 연주 등 5가지 VR 체험 가능

영화 외 다양한 볼거리 제공

1만 6천여 권의 만화책을 구비한
계단 아래 만화방 볼물과 같은 즐길거리



CGV 영등포 로비 SYNC 광고

입·퇴장로를 둘러싼 미디어로 규모감 있고 인상에 남는 광고 노출이 가능한 상품

미디어



- ① TRIPLE BOARD &
- ② VIDEO WALL

미디어 수량



총 2기

미디어 단가



900 만 원 / 월
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



10분당 1회 송출
(일 100회)
17시간 운영(08~25시)
(30초 소재 기준)

① TRIPLE BOARD ② VIDEO WALL

TRIPLE BOARD

운영 정보와 광고가 표출되는
이미지 & 영상 혼용 매체
(Size: W 14.4m X H 2.7m)

VIDEO WALL

영상 전용 매체
(Size: W 4.8m X H 2.7m)





CGV 왕십리

연간 150만 명 이상이 방문하는 CGV 핵심 사이트이자 리뉴얼로 더욱 새로워진 CGV 왕십리

IMAX, 영화인의 공간

많은 관람객이 인정하는 IMAX관,
영화사사회, 무대인사등이 진행되는
영화인에게 사랑받는 사이트

편리한 교통, 다양한 즐길거리

다양한 쇼핑사이트 및 푸드 코트,
지하철역과의 접근성까지 갖춘 핵심 사이트

트렌디한 공간

리뉴얼로 더욱 트렌디한 인테리어,
많은 방문객이 즐기고 기억하는 공간

CGV 왕십리 로비 SYNC 광고

Triple Board와 Video Wall로 규모감 있고 인상에 남는 광고 노출이 가능한 상품

미디어



- ① TRIPLE BOARD &
- ② VIDEO WALL &
- ③ FLAG MEDIA

미디어 수량



총 3기

미디어 단가



900 만 원 / 월
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



10분당 1회 송출
(일 100회)
17시간 운영(08~25시)
(30초 소재 기준)

* FlagMedia는 타 미디어와 동시 표출되지 않을 수 있습니다.

① TRIPLE BOARD ② VIDEO WALL

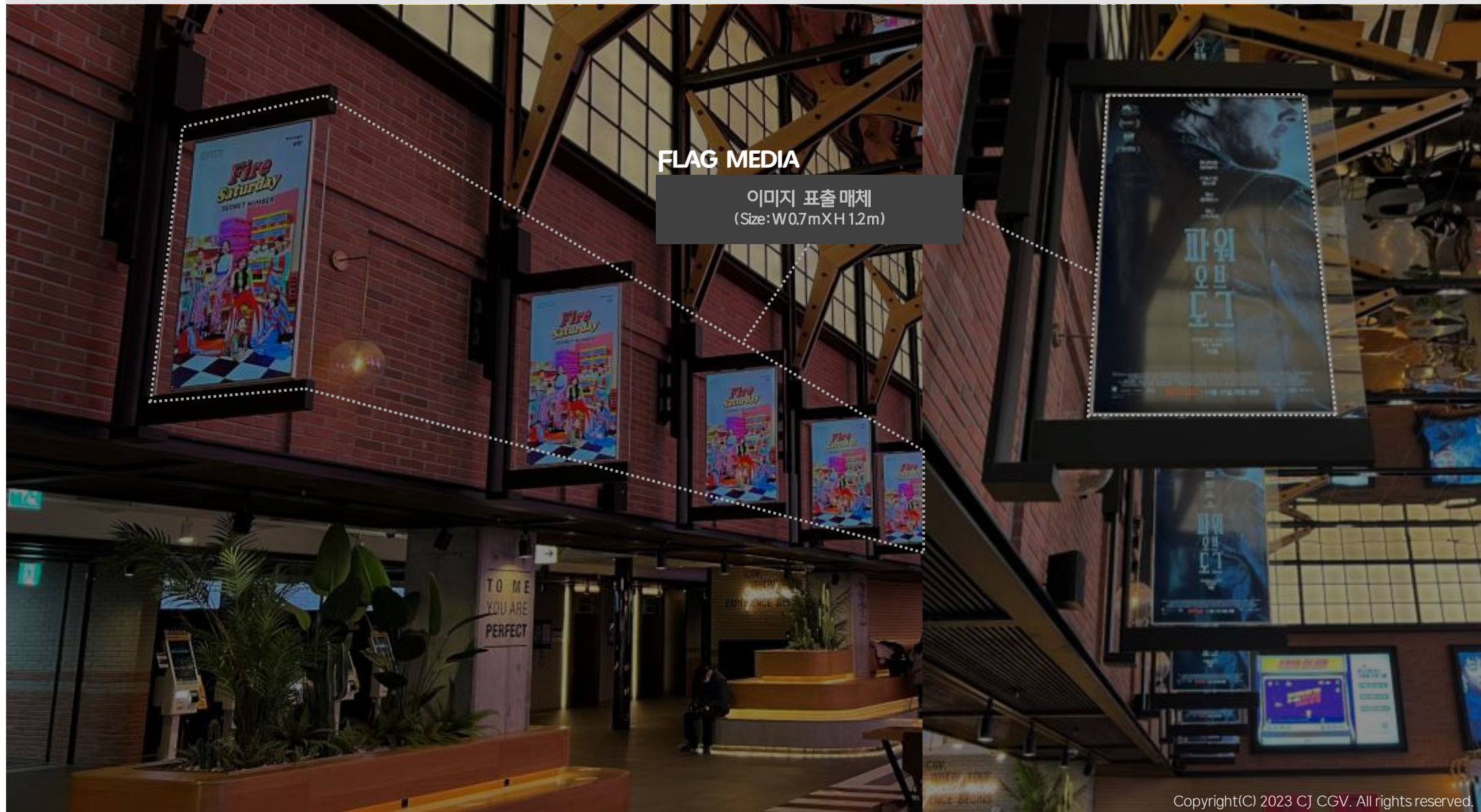
TRIPLE BOARD

운영 정보와 광고가 표출되는
이미지 & 영상 혼용 매체
(Size: W 14.4m X H 2.7m)

VIDEO WALL

영상 전용 매체
(Size: W 4.8m X H 2.7m)

③ FLAG MEDIA



MEDIA PROPOSAL

LOBBY SYNC

LOBBY SYNC PACKAGE

01. CGV PANORAMA

전국 CGV에 노출되는
방문객 접점 미디어



(130site, 134기)

02. CGV ID

상영관 입장 통로에 설치되어
전관의 관람객에게 반드시 노출되는 미디어



(75site, 76기)

03. MAB

티켓박스, 티켓 판매기 근처에서
상영 스케줄과 함께 노출되는 미디어



(78site, 82기)

[단위 : 만원]

패키지	세부상품	구좌	정단가	패키지가
LOBBY SYNC	파노라마	1	2,500	3,000 / 월 (40%할인)
	ID		1,000	
	MAB		1,000	
TOTAL			4,500	

* Sync 상품 총 12구좌
** 일반구좌는 매체별 판매 가능, 로컬 단위 판매 불가

CGV 파노라마

전국 CGV에 노출되는 대한민국 최대 네트워크 미디어로 영화관을 찾은 모든 방문객에 노출되는 접점 미디어

사이트



130개
CGV 사이트

미디어 수량



134기
(디지털 패넬, 멀티버전 등)

미디어 단가



LOBBY PKG. 판매

노출 시간



10분당 1회 송출
(일 100회)
17시간 운영(08~25시)
(30초소재기준)

CGV ID(INFORMATION DISPLAY)

ID는 메인 CGV사이트의 상영관 입장 통로에 설치되어 전관의 관람객에게 반드시 노출되는 미디어
(상업광고와 함께 입장 및 주차, 할인정보 등의 관람객에게 필요한 부대 정보 전달)

사이트



75개
CGV 사이트

미디어 수량



76기
46인치 스탠드/벽면(3X2)
85인치 스탠드(3X1)

미디어 단가



LOBBY PKG. 판매

노출 시간



10분당 1회 송출
(일 100회)
17시간 운영(08~25시)
(30초 소재 기준)



CGV MAB(MOVIE AD BOARD)

방문객 접점에 위치한 티켓박스, 티켓 판매기 근처에서 영화 상영 스케줄과 함께 노출되는 미디어

사이트



78개
CGV 사이트

미디어 수량



82기
46인치 세로/가로형(1X2/9패널)
55인치 가로형(1X2/3/5패널)

미디어 단가



LOBBY PKG. 판매

노출 시간



10분당 1회 송출
(일 100회)
17시간 운영(08~25시)
(30초소재기준)

MEDIA **PROPOSAL**

LOBBY MEDIA



CGV TICKET KIOSK

전국 CGV 직영점에 설치되어 넓은 커버리지 확보가 가능하며 예매 관람객에게 반드시 노출되는 미디어

사이트	미디어 수량	미디어 단가	노출 시간
 125개 CGV 사이트	 569기	 2,000 만 원 (VAT 및 제작비 별도)	 70회 / 일, 17시간 운영 총 20 구좌 (30초 소재 기준, 단축 운영 시 변동 가능)



CGV VLM (VERTICAL LOBBY MEDIA)

디지털 포스터 형태의 매체로 관람객들의 이동 동선을 따라 배치되어 노출률이 높은 미디어

사이트



85개
CGV 사이트

미디어 수량



297기
(55인치)

미디어 단가



1,000 만 원
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



70회 / 일, 17시간 운영
총 20 구좌
(30초 소재 기준, 단축 운영 시 변동 가능)

POLE MEDIA

전국 주요 극장에서 설치되어 4면을 활용해 어느 각도에서나 노출이 가능 미디어

사이트



전국 7개 사이트

미디어 수량



7기
(85인치 총 28기)

미디어 단가



500 만 원
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



70회 / 일, 17시간 운영
총 20 구좌
(30초 소재 기준, 단축 운영 시 변동 가능)

MEDIA **PROPOSAL**

CGV LOBBY



CGV 프로모션 부스

영화 관객이 즐기고 쉴 수 있는 로비 내 공간을 활용하여 다양한 프로모션이 가능한 접점 미디어

사이트



120개
CGV 사이트

사이즈



W2M X L1.5M X H2M
(위치별 사이즈는 상이)

미디어 단가



사이트별 상이
(VAT 및 제적비 별도)

미디어 운영



상시 노출

CGV LIGHT BOX(와이드컬러)

로비 내/외부 주요 스팟에 위치하여 고객 접점에서 고정형 이미지 노출이 가능한 미디어

사이트



91개
CGV 사이트

사이즈



극장 별 상이

미디어 단가



극장/구좌별 상이
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



상시 노출
(최소 3주 집행 必)

Grey runs
in the family.
#아빠의그레이

CGV 브랜드게이트

영화 티켓팅, 상영관 입장까지 관람객의 동선을 따라 반복적으로 노출되는 미디어

사이트



120개
CGV 사이트

미디어 구성



상영관 브랜드 네이밍 &
벽면 OR 기둥 랩핑

미디어 단가



사이트별 상이
(MAT 및 제작성비 별도)

미디어 운영



상시 노출

CGV 화장실 랩핑

영화를 보러 온 관객의 70%가 이용하는 화장실의 내부 벽면 및 거울을 활용한 랩핑 미디어

사이트



120개
CGV 사이트

미디어 구성



화장실 문,
거울, 벽면 등

미디어 단가(월)



500 만 원 / 사이트
300 만 원 / 성별택1

(VAT 및 제작비 별도)

미디어 운영



상시 노출



기타 상품(X배너, 리플릿)

극장 방문 고객의 주요 동선에 위치시켜 저비용으로 자연스러운 노출이 가능한 상품

사이트



120개
CGV 사이트

노출 위치



극장별 상이

미디어 단가



50~300 만 원 / 월
(VAT 및 제작비 별도)

노출 시간



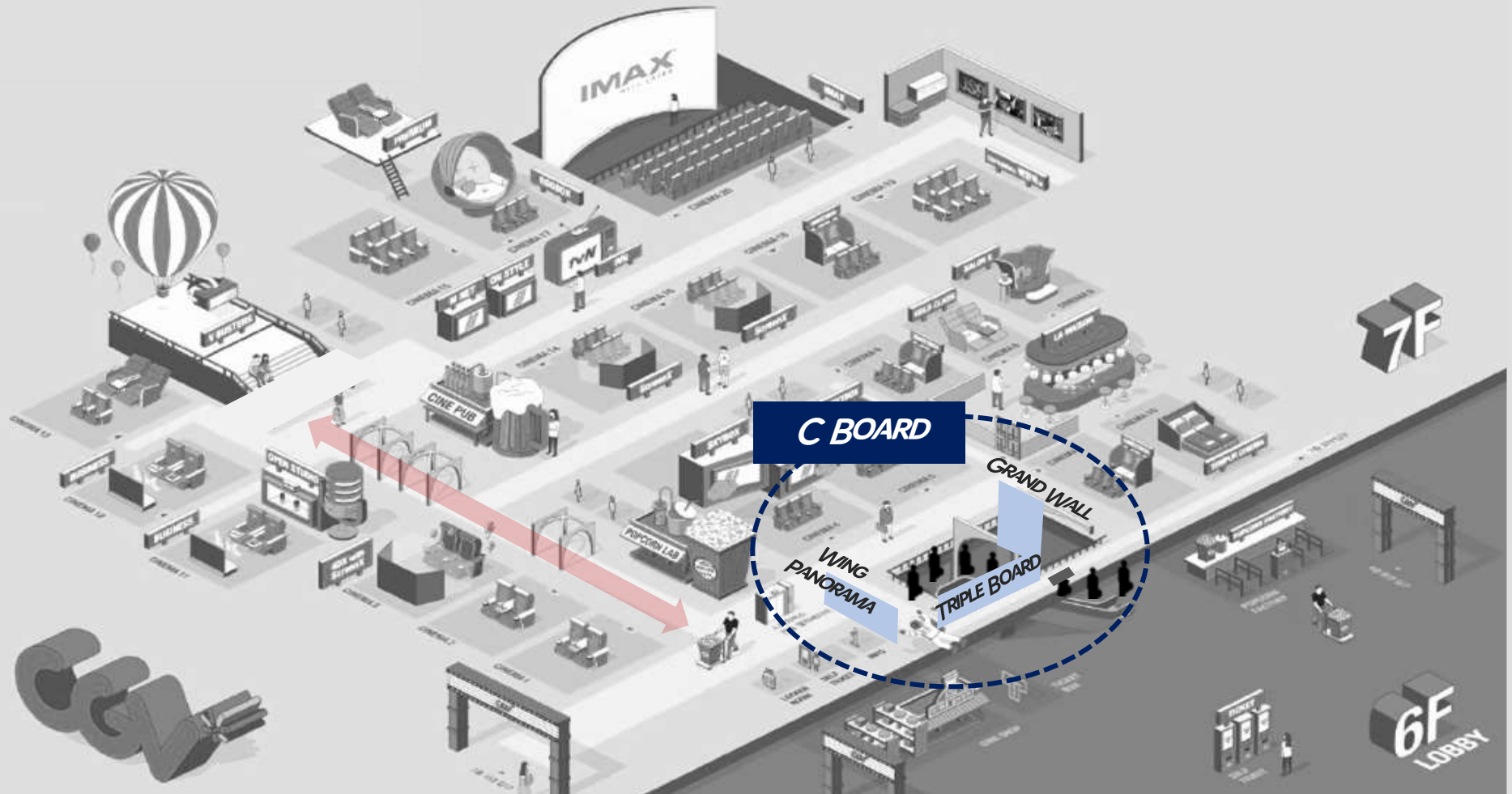
상시 노출
(최소 1개월 必)

MEDIA **PROPOSAL**

APPENDIX

CGV 용산, FLAGSHIP DIGITAL SIGNAGE_DETAIL

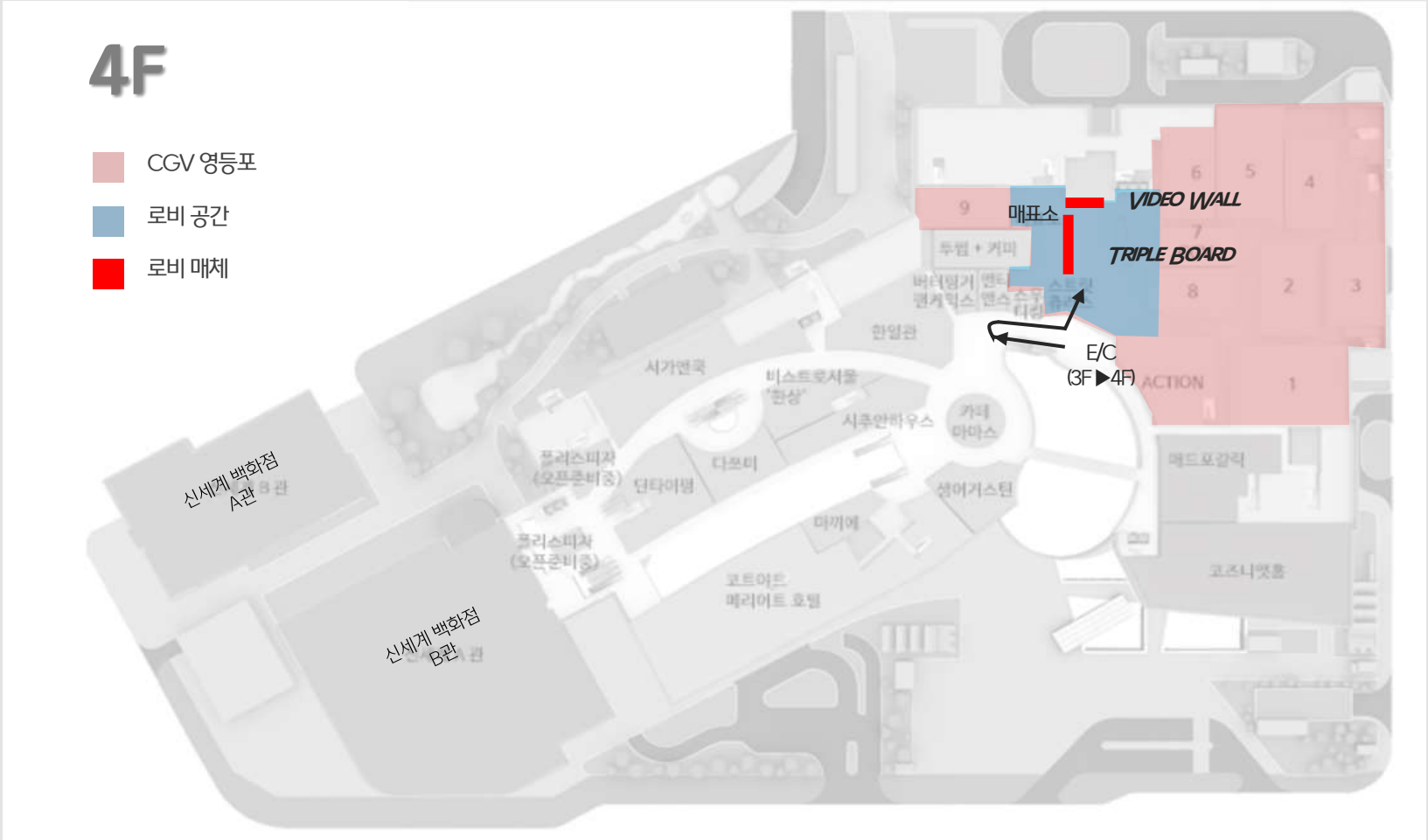
C자 형태로 설치된 'C Board (Grand Wall + Triple Board + Wing Panorama)'는 동시 표출을 통해 주목도와 몰입감을 극대화한 미디어입니다.



CGV 영등포, FLAGSHIP DIGITAL SIGNAGE_DETAIL

CGV 영등포 로비 미디어는 CGV 용산 Triple Board와 Wing Panorama의 중앙 패널과 동일한 형태의 Video Wall, 총 2기로 구성되어 있습니다.

영화관에 들어선 관객의 메인 동선인 입구 ~ 매표소와매점으로의 동선을 따라 배치된 미디어에서
영화 상영 시간표, 고객에게 제공하는 정보가 광고와 함께 표출되어 주목도를 더욱 극대화합니다.



APPENDIX_FDS 소재 제작 가이드(1/3)



이미지 소재

파일 확장자 JPG OR PNG / DPI 100이하

소재 길이 30초 (1개 이미지 노출 가능)

#1 Grand Wall [이미지 소재만 송출 가능]



SIZE (PIXELS)

- 이미지 : MIN 1,080*1,920 (9:16) / MAX 2,160*3,840 (9:16)



영상 소재

파일 확장자 MP4 OR WMV

소재 길이 30초

#2 Wing Panorama [이미지+영상 소재 송출]



SIZE (PIXELS)

- 이미지 : 1,280*2,160 (9:16)

- 영상 : MIN 1,920*1,080 (16:9) / MAX 3,840*2,160 (16:9)

* 영상/이미지 개별 업로드 필요

APPENDIX_FDS 소재 제작 가이드(2/3)

#3 Triple Board [이미지&영상 소재 송출 가능(Type 1~3 택1)]



TYPE 1

이미지 (16:9)	영상 (16:9)	이미지 (16:9)
---------------	--------------	---------------

SIZE (PIXELS)

- 이미지 & 영상 : 1,920 * 1,080

* 영상/이미지 개별 입고 필요

TYPE 2

영상 (16:9)	이미지 (32:9)
--------------	---------------

SIZE (PIXELS)

- 이미지 : 3,840 * 1,080
- 영상 : 1,920 * 1,080

* 영상/이미지 개별 입고 필요

TYPE 3

이미지 (48:9)

SIZE (PIXELS)

- 이미지 : 5,760 * 1,080

APPENDIX_FDS 소재 제작 가이드(3/3)



이미지 소재

파일 확장자 JPG OR PNG / DPI 100이하

소재 길이 30초 (1개 이미지 노출 가능)

#4 Flag Media [이미지 소재만 송출 가능]



SIZE (PIXELS)

- 이미지 : MIN 1,080*1,920 (9:16) / MAX 2,160*3,840 (9:16)



영상 소재

파일 확장자 MP4 OR WMV

소재 길이 30초

#5 Video Wall [영상 소재만 송출]



SIZE (PIXELS)

- 영상 : MIN 1,920*1,080 (16:9) / MAX 3,840*2,160 (16:9)

APPENDIX_PANORAMA, ID, MAB 소재 제작 가이드

▶ 영상 소재

파일 확장자 : MP4

소재 길이 : 30초

SIZE (PIXELS) : 1,920*1,080 (16:9)

PANORAMA



ID



MAB

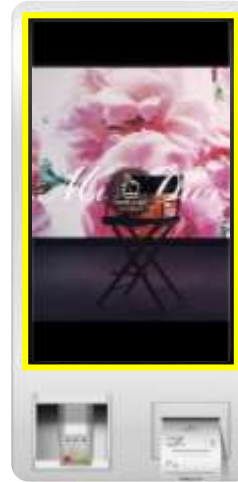


APPENDIX_티켓판매기 소재 제작 가이드

티켓판매기



전면(이미지)



 이미지 소재

파일 확장자: PNG

소재 길이: 30초

SIZE (PIXELS) : 1,080*1,920 (9:16)

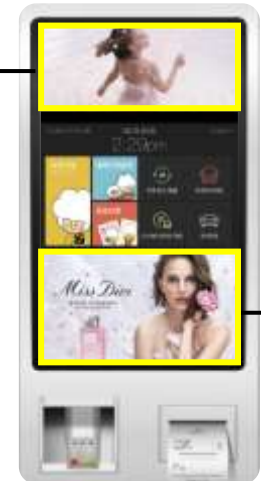
상단(영상)

  영상 & 이미지 소재

파일 확장자: 영상 MP4, 이미지 PNG

소재 길이: 30초

SIZE (PIXELS) : 1,080*608



하단(이미지)

* 영상/이미지 개별 입고 필요

APPENDIX_VLM, 폴미디어 소재 제작 가이드

이미지 소재

파일 확장자: JPG

소재 길이: 30초

(15초씩 2개 소재 송출 가능, 소재A→소재B)

SIZE (PIXELS) : 1,080*1,920 (9:16)

영상 & 이미지 소재

파일 확장자: 영상 MP4, 이미지 JPG

소재 길이: 30초

SIZE (PIXELS) : 1,080*1,920 (9:16)

VLM



폴미디어



* 영상/이미지 개별 입고 필요

MEDIA **PROPOSAL**

CGV ON/MOBILE

스파이더맨 노 웨이 홈

역대급 멀티버스의 문이 열린다!
12월 15일 전세계 최초 개봉

상세보기

경쟁자가
생긴 것 같은데

무비차트 상영예정작

상세보기

CGV ON/MOBILE

영화예매 사이트 압도적 1위 CGV

온오프라인 동시 판매로 CGV 유저 커버리지 최대 확보 가능



스파이더맨-노 웨이 홈
97% 예매율 92.0%



매트릭스-리저렉션
99% 예매율 4.0%



Beyond LIVE - NC...
90% 예매율 0.0%



킹스맨-퍼스트 에이...
99% 예매율 0.4%



아멜리에
97% 예매율 0.4%

예매 경로 비중

81%

[모바일약70%PC약11%]

전체 이용자 수

650만 명

[CGV CRM 데이터, 21년 기준]

2030 타겟 비중

60%

[CGV CRM 데이터, 21년 기준]

광고 효과

광고 노출과 동시에
예매 및 이벤트 즉시 랜딩

CGV ON/MOBILE MEDIA MIX_5천만원 PKG



TICKET KIOSK

극장 방문객 확보 가능



MOBILE

영화 예매 가장 높은 비중 차지



PC

영화 정보 검색 고객 확보 가능

CGV 프리미엄 구좌 및 타겟팅 광고까지 포함된 최대 효율의 5천만원 PKG!! (정가 대비 서비스율 300%)

PKG	상품군	구분	매체	세부 상품	기간	공시 금액 (천원)
5천만원 PKG	Premium	구좌	모바일	Top VOD	4주	18,000
			모바일	Movie Chart3/6/9번	3주~4주	13,000~45,000
			모바일	엔딩배너	2주	10,000
			PC	1DAY 독점 타임보드	1일	3,000
			극장	티켓판매기	4주	20,000
	CPM	Target	모바일	Main DA/POP UP 배너	1개월	3,600
		Non Target	모바일	Main DA/POP UP 배너/Section DA	1개월	36,000
			PC	하단배너/하단렉팅글/무비렉팅글	3개월	14,000
Total					152,000	

CGV ON/MOBILE MEDIA MIX_5천만원 PKG(상세)

매체	구분		광고상품명	기간	광고단가 (CPM기준)	예상 노출량(회)	공시 금액(원)
극장	구좌		CGV_티켓예매/발권 키오스크	4구좌(주단위)	500만원/구좌	약 10분당 1회 노출	20,000,000
App.+ web			App.Main Top vod 롤링	3구좌(주단위)	600만원/구좌	컨텐츠영역 (리포트미제공)	18,000,000
App.+ web			m.Wide Sponsored Movie Chart 3번	3구좌(주단위)	500만원/구좌	(예상) 600,000	15,000,000
App.+ web			m.Wide Sponsored Movie Chart 6번	4구좌(주단위)	500만원/구좌	(예상) 800,000	20,000,000
App.+ web			m.Sponsored Movie Chart 9번	4구좌(주단위)	300만원/구좌	(예상) 800,000	12,000,000
App.			m.엔딩배너	2구좌(주단위)	500만원/구좌	(예상) 300,000	10,000,000
PC					PC_서브_프리미엄 1 Day 독점 타임보드	1일	300만원/구좌
App.+ web	CPM	Target	m.Main DA	1개월	5,400	400,000	2,160,000
			m. POP UP 배너		7,200	175,000	1,440,000
		Non Target	m.Main DA		4,500	1,120,000	5,040,000
			m. POP UP 배너		6,000	560,000	3,360,000
m. Section DA			1개월	4,000	7,000,000	28,000,000	
PC				프리미엄 하단 배너	3개월 기준	4,000	3,000,000
		서브_하단렉텡글		2,000		1,000,000	2,000,000
		서브_무비챗렉텡글		2,000			
Total						16,005,000	152,000,000

CGV 신규 상품 소개_1DAY 독점 상품

※기업 2천 PKG 이상 광고주 집행 가능

CGV APP 접속 시 가장 먼저 노출되는 팝업 배너 및 MAIN DA에 1DAY 독점 노출 !!!

CGV 회원/비회원 구분 없이 접속 대상 노출, 광고주 선택 하루 독점

상품명 : 팝업 배너
(M. POP UP DA)
경로 : 앱 오픈 시 노출



상품명 : MAIN 지면
(M. MAIN DA)
경로 : 메인 무비차트 하단



CGV 신규 상품 소개_M. POP UP 1DAY 독점

M. POP UP 단독 상품 출시! *조건 충족 시 부킹 가능
최소 2주, 상품 진행 시 1DAY 독점 제공!



CGV 회원/비회원 구분 없이 접속 대상 노출

CGV APP 접속 시 가장 먼저 노출되는 팝업에 1DAY 독점 노출 !!!

지면 : 팝업 배너 (M. POP UP DA) 경로 : 앱 오픈 시 노출	랜딩 (연결 URL) 내부 + 외부링크 연결 가능 (홈페이지, 앱스토어, 유튜브 등)	요일 원하는 어떤 날이든 1DAY *선 부킹 된 요일은 부킹 불가	시간 00:00~23:59
--	---	--	-------------------

〈M. POP UP 단독〉

단위 : 원

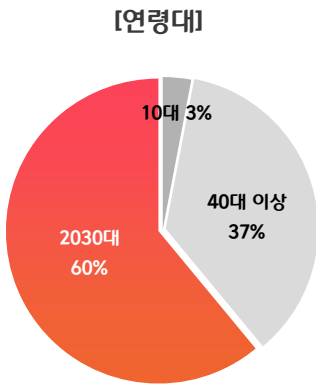
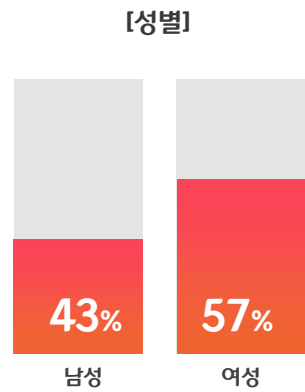
지면	매체	구분	기간	광고단가 (CPM 기준)	예상 노출량	공시 가격
팝업 배너 (M. POP UP DA)	모바일	CPM	2주 (14일)	약 3,000	1,500,000	5,000,000

- ※ CPM 상품으로 노출량 미달성시 기간 연장.
- ※ 독점 상품 특성상 구좌 부킹 제한 있음. 선착순 부킹 진행.

CGV 신규 상품 소개-성/연령 타겟팅 상품

※기업 2.5천 PKG 이상 광고주 집행 가능

고객 성별 비중이 유사하며, 트렌드를 리드하는 20대와 강력한 소비층을 형성하는 30대가 밀집된 CGV



광고주가 **선정한** ONLY 광고주 집중 타겟에만 노출 가능한 **타겟팅 광고** !!



CGV 신규 상품 소개_타겟팅 패키지



지면 : 팝업 배너
(M. POP UP DA)
경로 : 앱 오픈 시 노출



지면 : MAIN 지면
(M. MAIN DA)
경로 : 메인 무비챠트 하단

CGV도 이제 타겟팅 광고 START!!

CGV앱에서 맞춤형 타겟팅 광고를 시작해 보세요!



랜딩 (연결 URL)

내부 + 외부링크 연결 가능
(홈페이지, 앱스토어, 유튜브 등)

성별

남성 / 여성

연령

자유롭게 선택 가능

〈타겟팅 패키지〉

단위 : 원

지면	매체	구분	기간	광고단가 (CPM 기준)	예상 노출량	광고 단가
M. POP UP DA + M. MAIN DA	모바일	CPM	2주 (14일)	타겟 1개 진행 약 4,000	M. POP UP DA (500,000) + M. MAIN DA (200,000) = 타겟 1개 당 총 700,000	타겟 1개 : 3,000,000
				타겟 2개 이상 약 3,000		타겟 2개 이상: 6,000,000

※ CPM 상품으로 노출량 미달성시 기간 연장
※ 타겟팅 설정별 노출량 상이

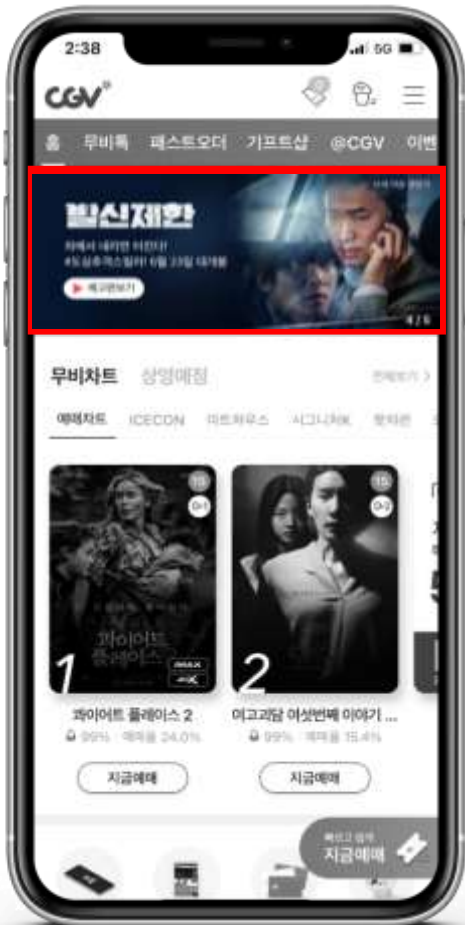
ex) 타겟 1개 :
여성 또는 남성
타겟 2개 이상 :
여성 + 남성 or
여성 + 남성 + 논타겟
* 논타겟 : 로그아웃 또는 비회원

MEDIA PROPOSAL

AD POSITION

CGV AD POSITION_MOBILE

상품명 : 상단 동영상
(APP.MAIN TOP VOD_APP)
경로 : 앱/웹 메인 상단



상품명 : 무비차트 3,6번
(M. WIDE SPONSORED MOVIE CHART 3,6)
경로 : 메인 상단 동영상 하단 무비차트 3,6번째



상품명 : 무비차트 9번
(M. SPONSORED MOVIE CHART 9)
경로 : 메인 상단 동영상 하단 무비차트 9번째
통합검색 결과 페이지 추가 노출_P12 참고



CGV AD POSITION_MOBILE

성/연령 타겟팅 가능

상품명 : 엔딩 배너

(M.ENDING BANNER)

경로 : 뒤로 가기 버튼 > 앱 이탈 시 노출 (AOS만 노출)



상품명 : 팝업 배너

(M. POP UP DA)

경로 : 앱 오픈 시 노출



상품명 : MAIN 지면

(M. MAIN DA)

경로 : 메인 무비차트 하단

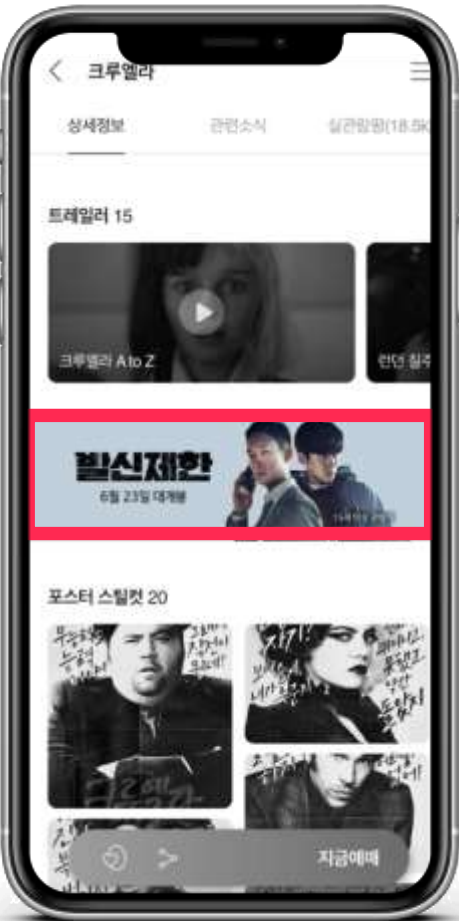


CGV AD POSITION_MOBILE

상품명 : 모바일 앱

(M. HYBRID SECTION DA)

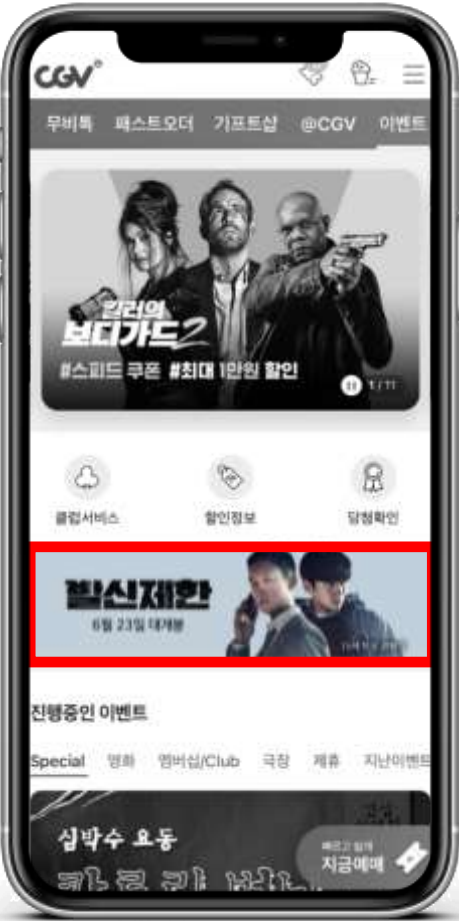
경로 : 영화 > 무비차트 > 영화 상세 피드 중간



상품명 : 모바일 웹

(M. HYBRID SECTION DA)

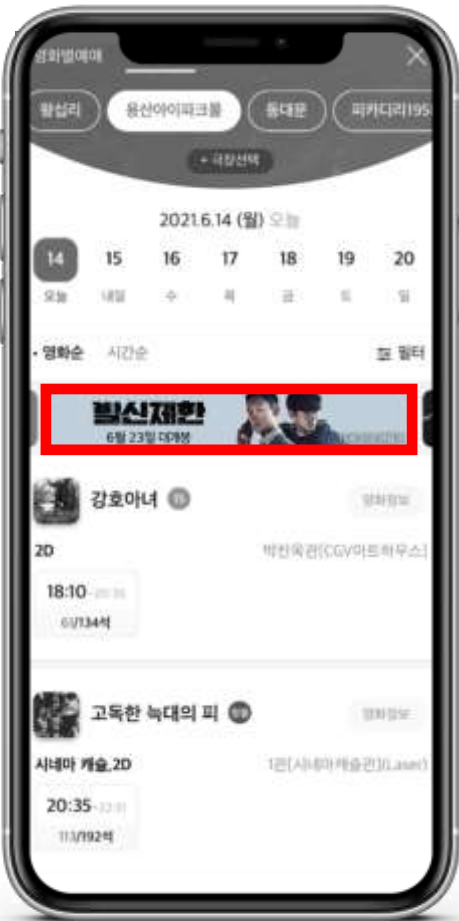
경로 : 웹 메인 > 이벤트 탭 내 하단



상품명 : 모바일 앱

(M. HYBRID SECTION D A)

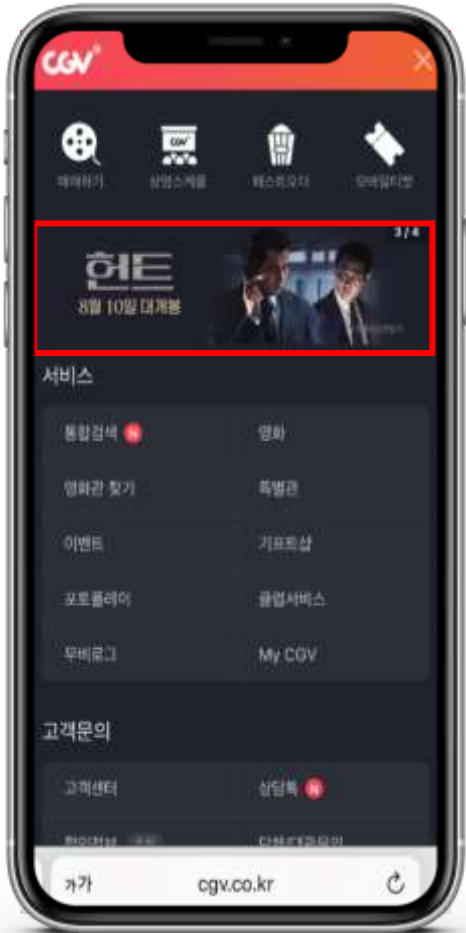
경로 : 극장별 예매 내 중간



CGV AD POSITION_MOBILE

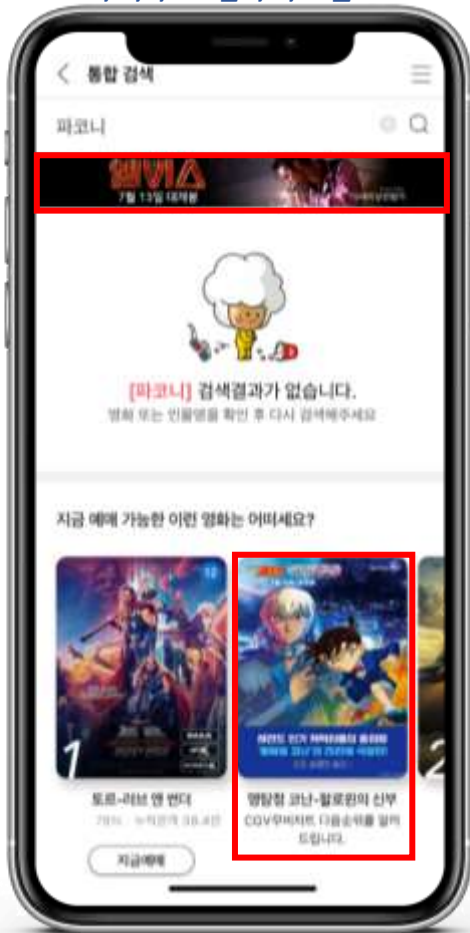
신규 구좌

상품명 : 모바일 웹
(M. HYBRID SECTION DA)
경로 : 웹 좌측 상단 메뉴 터치



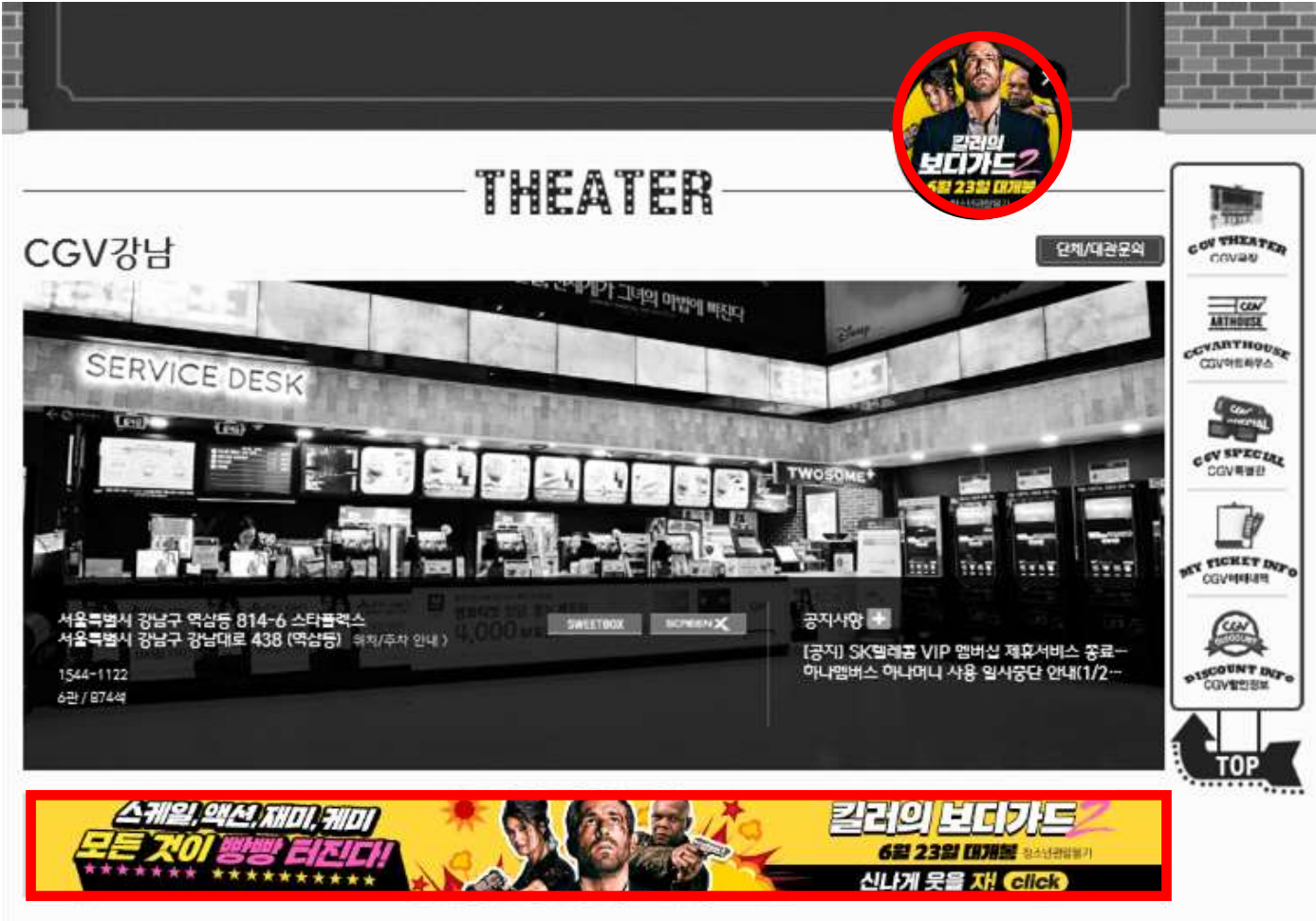
상품명 : 모바일 앱/웹
(M. HYBRID SECTION DA)

경로 : 앱 우측 상단 메뉴 터치 후 > 통합검색 > 검색창 하단, 검색결과
무비차트 9번 추가 노출



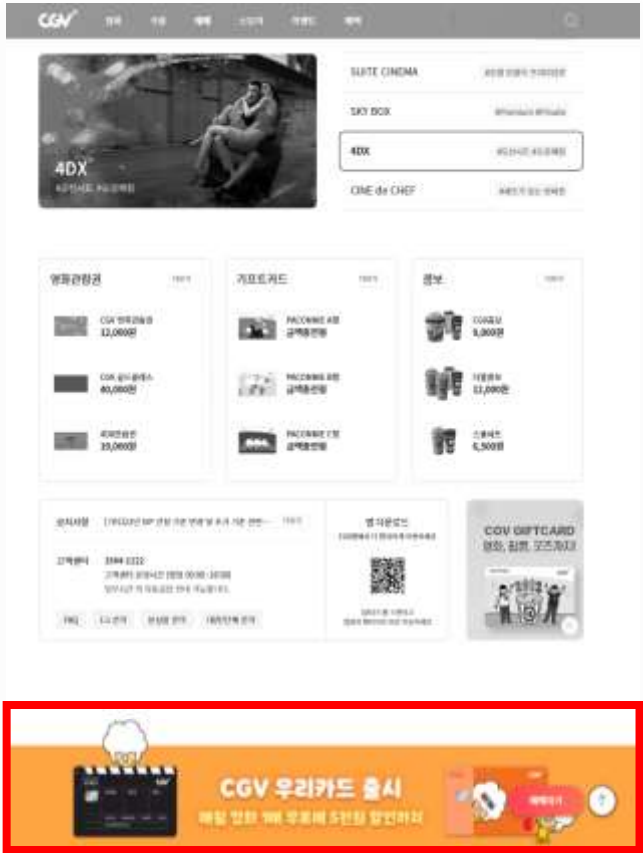
CGV AD POSITION_PC

상품명 : 서브 프리미엄 독점 하단 배너
(POP ICON + 서브_SPONSOR BAR)
경로: PC 메인 > 영화 > 무비챠트

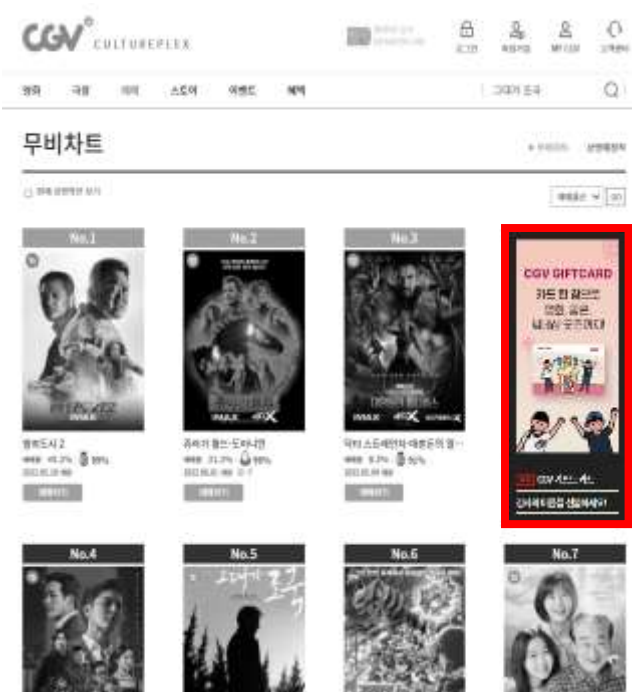


CGV AD POSITION_PC

상품명 : 전체 프리미엄 하단 배너
전 지면 노출 상품
경로 : 하단 노출



상품명 : 무비차트 렉탱글
무비차트 우측 노출 상품
경로 : 메인 > 영화 > 무비차트



상품명 : 서브_하단 렉탱글
서브지면 노출, 영화 캠페인의 하단에 위치
경로 : 메인 > 예매 > 상영시간표



CGV AD POSITION_극장

상품명 : 키오스크(티켓 판매기/KIOSK)

경로 : 전국 CGV 직영점 오프라인 매장



MEDIA **PROPOSAL**

APPENDIX

별첨_기업 광고 단가표

디바이스	상품군	상품명	단가	CTR(예상)	사이즈	비고
오프라인 (극장)	동영상 (구좌)	KIOSK (티켓판매기)	500만원 (VAT별도)	클릭 불가	30초 동영상+스틸컷	노출 리포트만 제공
PC / MOBILE	동영상 (신규)	상단 동영상	600만원 (VAT별도)		750 * 304	* 콘텐츠영역 (리포트미제공)
	프리미엄 (구좌)	WIDE MOVIE CHART 6	500만원 (VAT별도)	0.40%	528 * 380	* 월~일요일 구좌 운영 * 운영: 롤링 노출
		MOVIE CHART 9	300만원 (VAT별도)	0.20%	598 * 856	
		엔딩배너	500만원 (VAT별도)	20.0%	720 * 1280	* 안드로이드만 노출 * 무비차트와 동일
		PC 타임보드1DAY	300만원 (VAT별도)	0.20%	가이드 별도	* 1일 단독 진행 지면
		M. POP UP	CPM 6,000 원	0.30%	640 * 200	
	MAIN	M. MAIN DA	CPM 4,500 원	0.30%	640 * 100 640 * 200	
		M. SECTION DA	CPM 4,000 원	0.15%		
		SUB	M. 네비게이션	CPM 3,000 원	0.05%	640 * 200
	렉탱글 (PC)		CPM 2,000 원	0.15%	160 * 300 TEXT	
	프리미엄 하단 (PC)		CPM 4,000 원	0.20%	980 * 240	

*모바일 랜딩 오픈 형식

- 기본 방식 : 배너 클릭 시 IN APP에서 오픈 (랜딩 페이지 상단에 CGV AD 노출 헤더 자동 적용)
- 트래킹 및 기타 이슈로 협의가 필요한 광고주는 아웃링크 적용 협의 가능 (헤더 제외)
- OS별 URL 사용 불가 (자동분기 URL 사용 가능)

THANK YOU