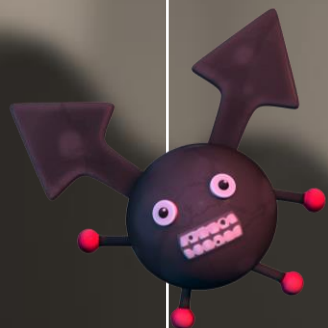


AI 솔루션 전문기업





DISCLAIMER



본 자료는 주식회사 큐티티의 독점적이고 기업의 기밀 정보를 포함한 자료로
주식회사 큐티티의 서면 동의가 없이는 제 3자에게 공개하거나 배포할 수 없습니다.
또한 해당 내용의 일부 혹은 전체 내용에 대한 편집 및 재구성에 대한 모든 권리는
주식회사 큐티티에 있으며, 서면 동의가 없이는 일부 내용에 대한 혹은 전체 내용에 대한
복사, 편집, 수정, 재사용, 재구성, 인쇄, 복사 등을 일체 사용하실 수 없습니다.



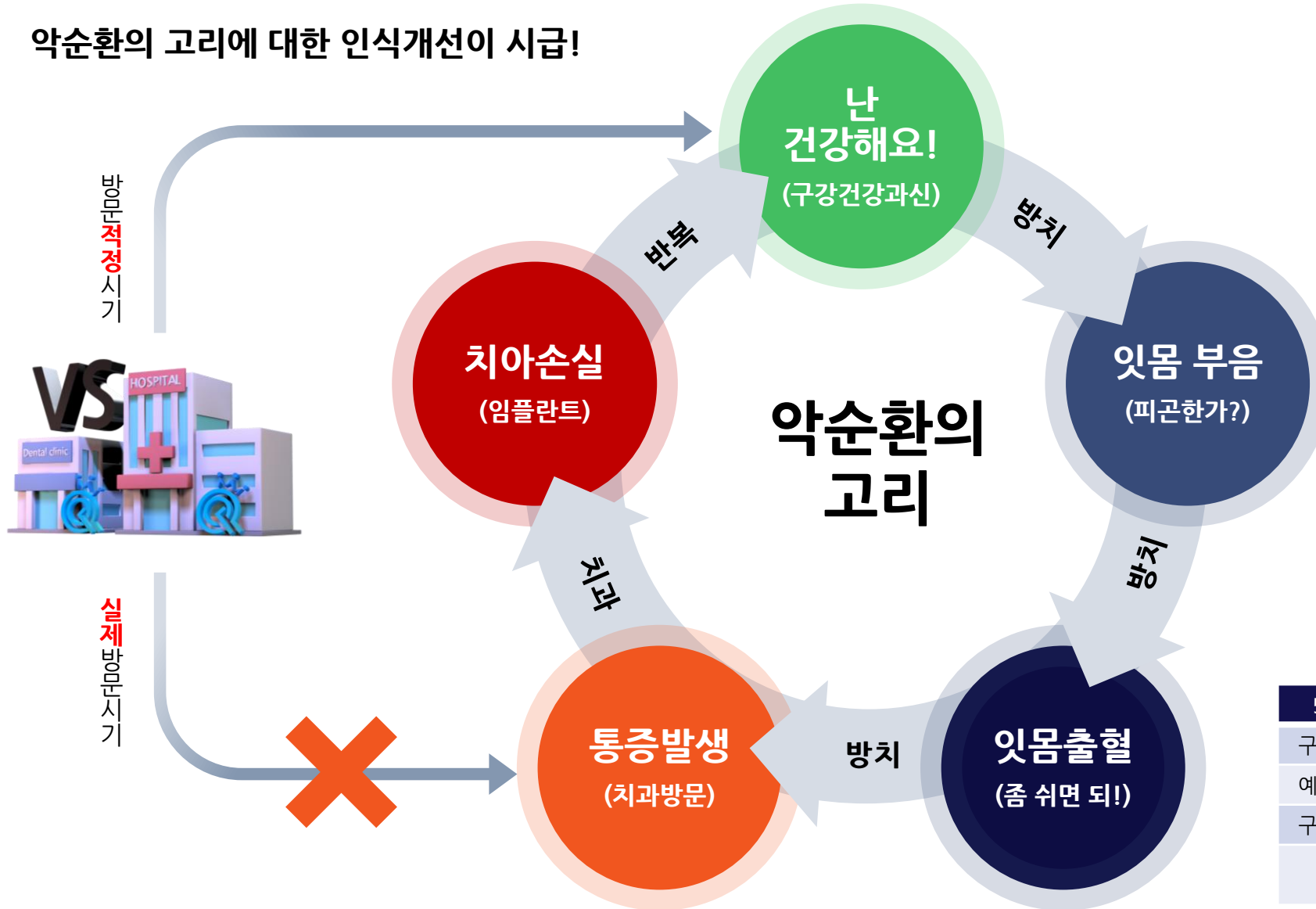
01

Background





악순환의 고리에 대한 인식개선이 시급!



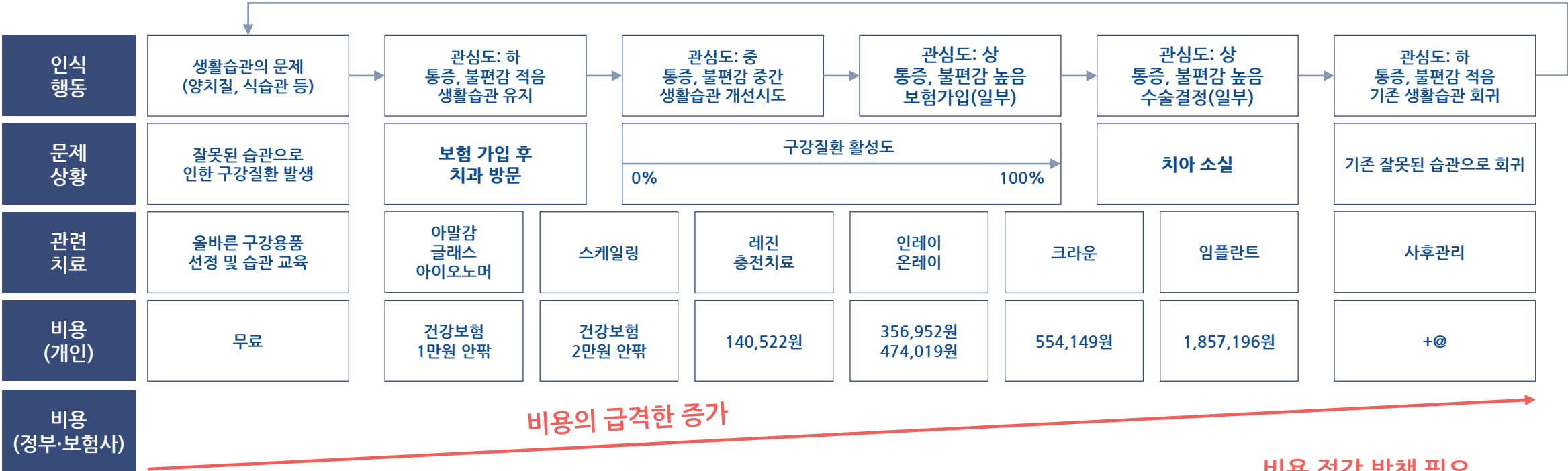
다빈도 질환 1위
보험청구액 1위

5.00 만점	조사치	적정치	비고
구강건강과신	3.92	3.20	매우높음
예방관리 의지	2.89	3.20	매우낮음
구강건강관심	3.02	3.20	다소낮음

Go, T.Y. (2022). A Study on the Activation of Non-face-to-face Oral Health Care Service. Pusan National University.
Target: 1,543(768 male/775 female). Period: 3mo.(2021)



후천적 구강질환의 발생 → 상태 변화 및 치료 Flow



Pain Points

구강질환 조기발견의 어려움 / 생활습관 교정의 어려움 / 높아지는 비용

- 직·간접 편익 계산 공식에 따라 부산의 경우로 산출해보면 약 13.6%(542억)의 직접편익 발생하며, 약 27.6%(765억)의 간접편익이 발생하여, 치료비(직접편익) 뿐 아닌 기획비용(간접편익)감소로 연 1,300억 원 이상의 시민편익 창출가능.

출처: 비급여 항목 건강보험 통계,
출처: 노희진, 박순영, "우리나라 국민들의 치주질환 예방에 대한 비용편익에 관한 연구," 한국보건통계학회지, 제27권, 제1호,



당뇨병 **2**배
(콜롬비아 대학교)



심혈관질환 **3**배
(로체스터 대학교)



조산/미숙아 **7**배
(고려대학교 치과병원)



성기능장애 **8**배
(타이베이 대학교)



류마티스관절염 **1.17**배
(일산병원 치주과)



췌장암 **2**배
(브라운 대학교)

잠깐!

구강 질환은 무서운 합병증을
발생시키는 필수 관리 질환!



SOLUTION

스마트한 솔루션을 통한
내 손안의 **구강비서!**

일부국가 및
향후 준비 사업

맞춤형 구강관리 구독서비스

1

치과의원 마케팅 및 환자유치

2

3 군부대, 격오지 구강관리 적용

4 보험회사 고객 할인율 적용

5 학교 구강관리 사업 적용

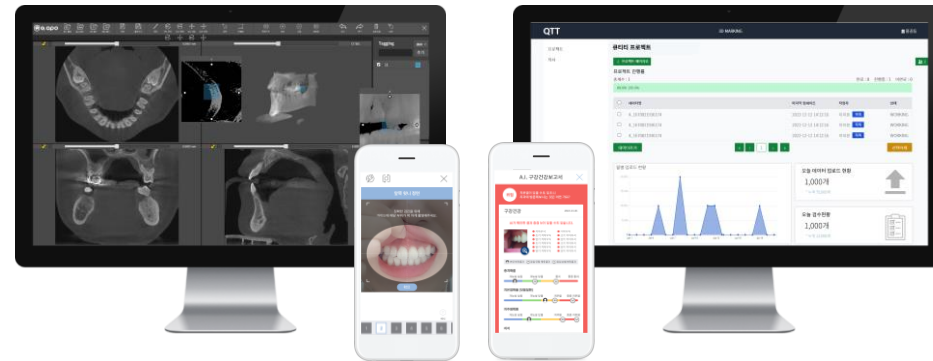
6 보건소 주치의사업 적용

주력 추진 사업

02

Products & Service







일반인들이 사용 가능한 '이아포 모바일' 및 모바일 API 서비스



일상생활 속 가장 간단한 구강관리 서비스

구강 셀카 및 문진을 작성하면 딥러닝을 통해 구강건강보고서를 자동 제공하고 치과방문 필요여부 사용자에게 알려주는 구강 케어 서비스

인공지능 구강검진

촬영한 구강 사진 및 문진데이터를 분석하여 구강건강 상태 알림

구강 건강 보고서

분석된 구강건강상태 및 치과방문필요여부, 관리법 제공

식습관 기록 및 관리

치아우식유발지수가 적용된 음식 목록 및 통계 제공

치과 찾기

주변 치과 검색 및 진료 예약, 상담

서비스 대상

일반인(어린이, 임산부, 노인, 장애인 사용 권장), 보험사

비즈니스모델

- 외부 API 서비스 제공 - 호출 당 과금
- 앱스크립션박스 판매



구강케어를 위한 맞춤형 서비스

모바일 인공지능 구강검진 결과에 따라 사용자 맞춤형 구강 케어 제품과 의료진이 제안하는 구강관리보고서를 발송해주는 서비스

사용자 구강상태 분석

모바일 인공지능 검진결과 및 식습관 관리 등 종합 결과 제공

맞춤형 구강 케어 제품 발송(Basic, Premium)

인공지능 구강검진 결과에 따른 맞춤형 구강 케어 제품 발송
베이직의 경우 일반인이 1개월 동안 구매하는 구강 케어 제품 비용 정도로 측정
프리미엄의 경우 고급제품을 포함한 의료진 리포트 포함 비용 정도로 측정

의료진 구강관리 제안(Premium)

사용자 구강 상태에 따른 구강관리법 제안

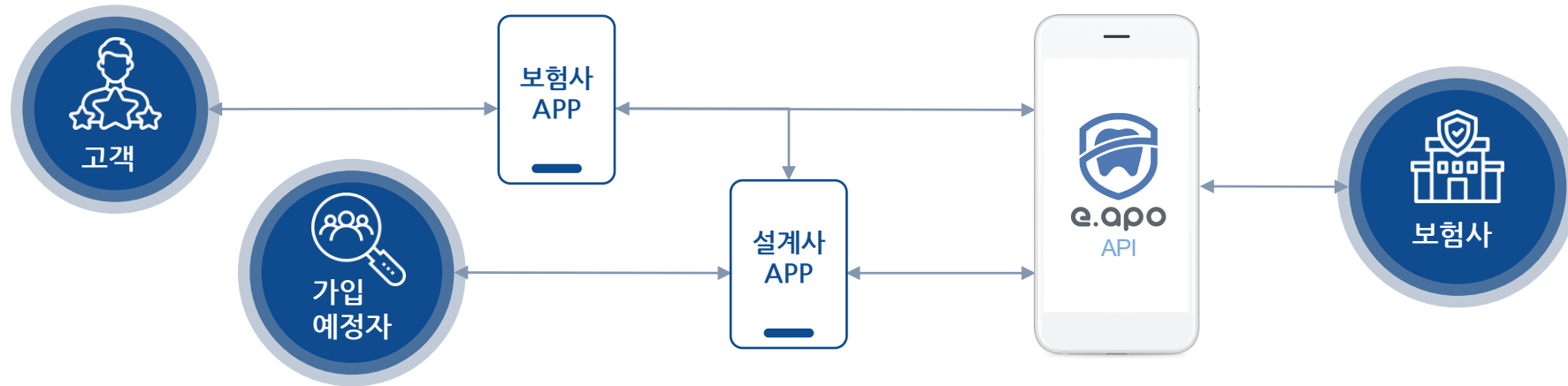
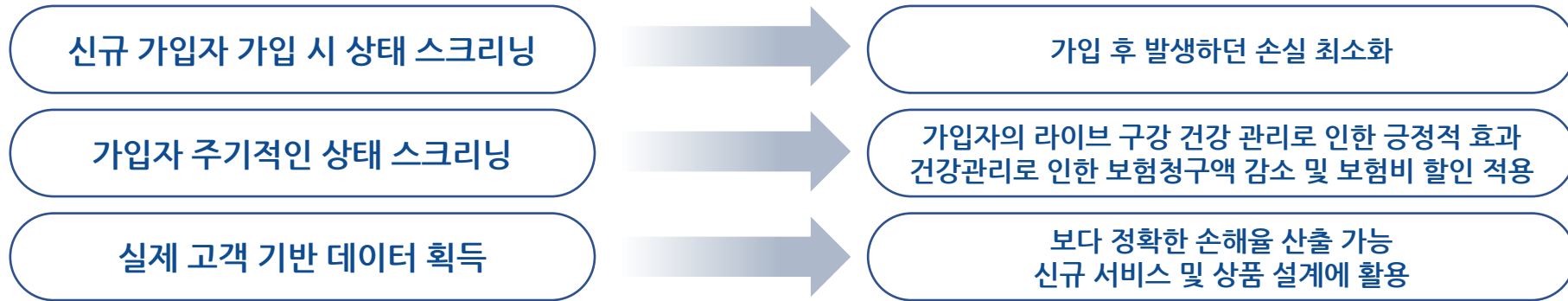
구강 케어 제품 구매 (Premium)

정기 구독 서비스 외 필요제품 구매 연계

서비스 지역

국외 사용자(해외부서 순차적으로 런칭)





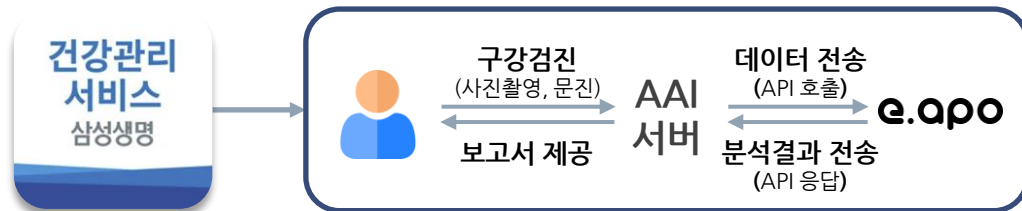
서비스 비용 : 옵션1) 호출 당 비용 산정 = 호출 총 수량 * 호출 당 계약 비용
 옵션2) 일부 월 정액 + 추가 비용 산정 = 계약 월 정액(예시: 월 1,000건 호출) + (추가 호출 수량 * 호출 당 계약 비용)
 옵션3) 월 정액 비용 산정 = 전체 가입자 수 * 연 사용 예측 수를 통한 월 정액 비용 산출

국내외 파트너십 체결, API 형태로 공급하여 매출 다변화

삼성생명, 건강관리서비스



삼성생명 치아보험 상품 ‘치아올인원서비스’ 가입자 대상 서비스 제공, 고객관리 및 마케팅 포인트로 활용 중
(한화손해보험, 미래에셋생명, 신한라이프, NH손해보험, KB손해보험, GC케어의 어떠케어 등과 서비스 탑재 논의 중)

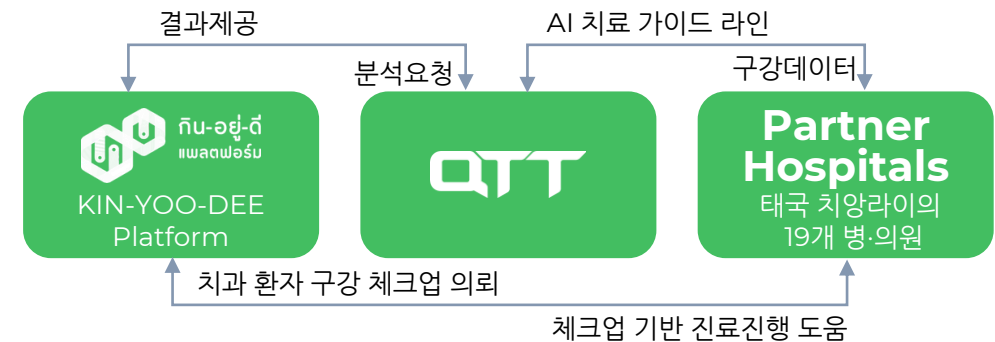


- AI구강(치아/치주)검진
-> 이미지, 문진 데이터를 통한 가입자 구강 건강 분석
- 가입자 검진 통계 분석을 통한 신규 서비스 활용 및 고객 관리

태국, 스마트시티 플랫폼 KIN-YOO-DEE



태국 정부(Ministry of Public Health)와 서비스 실증 운영(2022.03~2023.02)
실제 7개주 사업 확장을 위한 태국 현지 임상시험 진행 중(태국보건복지부 주도)
(태국 CP그룹의 원격의료 솔루션인 Mordee, Samitivej 의료그룹 서비스 탑재에 대한 논의 중)



삼성생명 치아보험 관련시장 패러다임 바꾼다

(보험신보, 22.05.16)

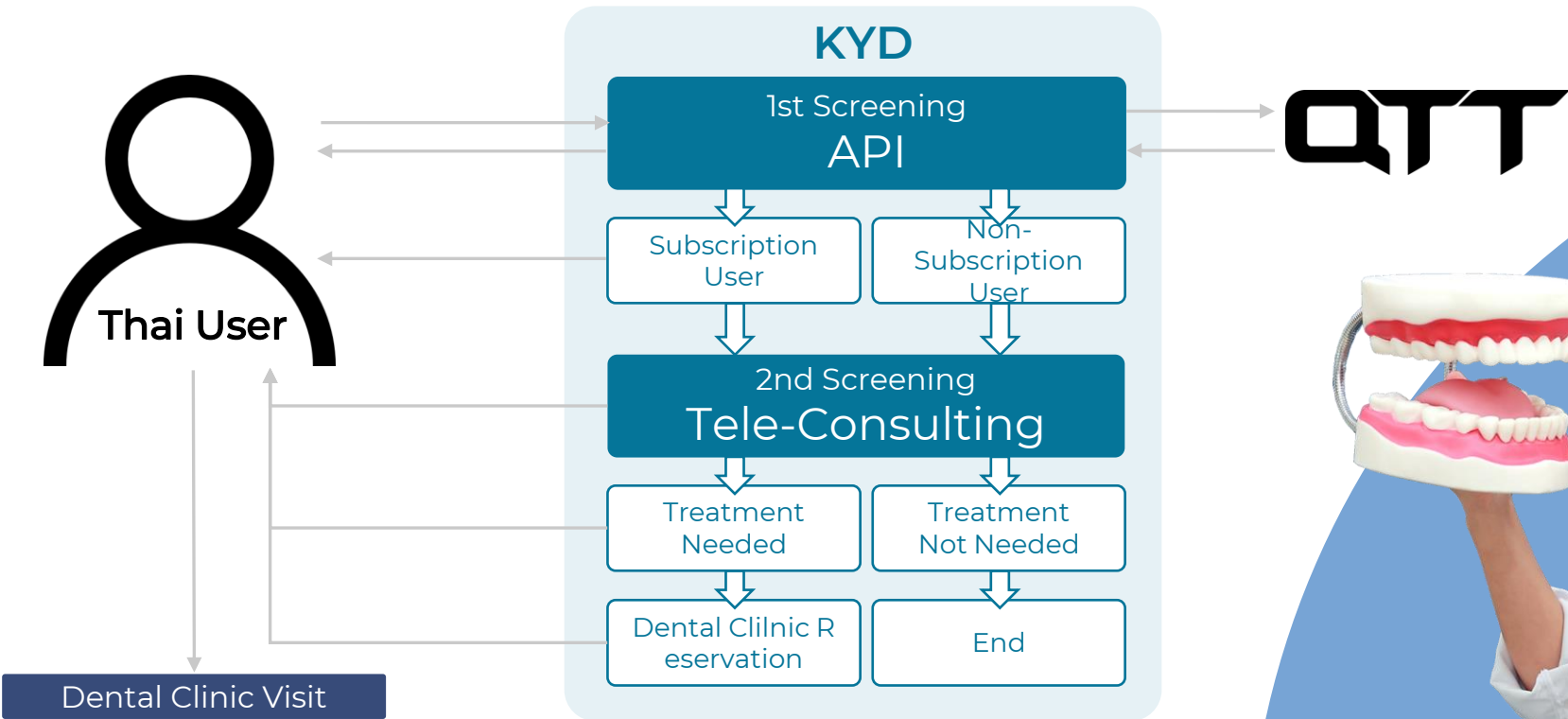
…(중략)업계에서 처음으로 올인원(All-in One)치아관리서비스를 제공한다. AI 치아검점 솔루션 등 … 치료시 재발 방지를 위한 ‘프리미엄 덴탈케어서비스’ 제공



큐티티, 태국에 AI구강검진기술 ‘이아포(e.apo)’ 알린다

(덴탈아리랑, 2022.08.25)

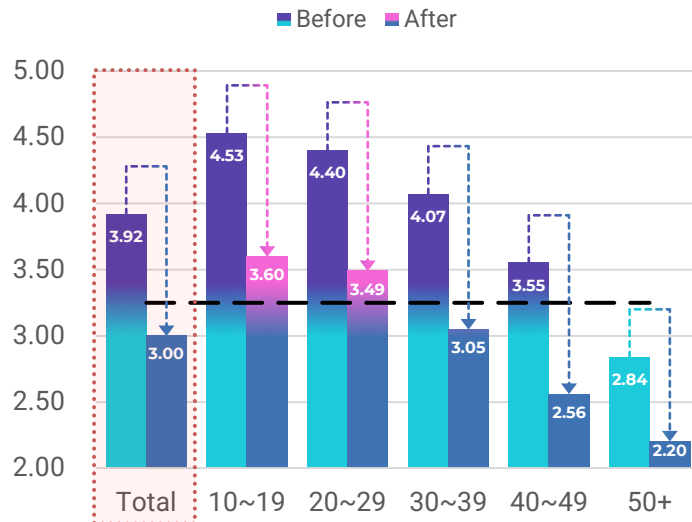
큐티티, ‘태국 DHTC Bangkok 2022’에서 AI구강검진기술 ‘이아포’ 소개 … 태국 헬스케어 플랫폼을 통해 AI구강검진서비스 ‘이아포’ 시범 운영



구강건강에 대한 지나친 과신

평균 **3.92** → **3.00**
(23.47% ▼)

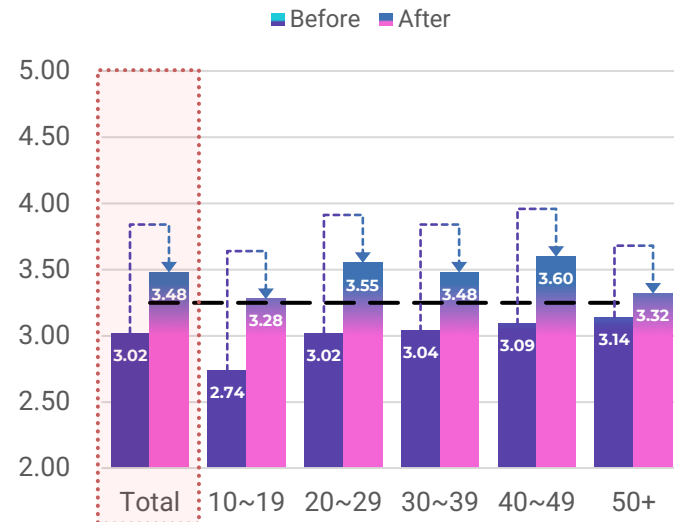
30s 25.06% 하락 (▼)
40s 27.89% 하락 (▼)



구강 건강에 대한 관심

평균 **3.02** → **3.48**
(15.23% ▲)

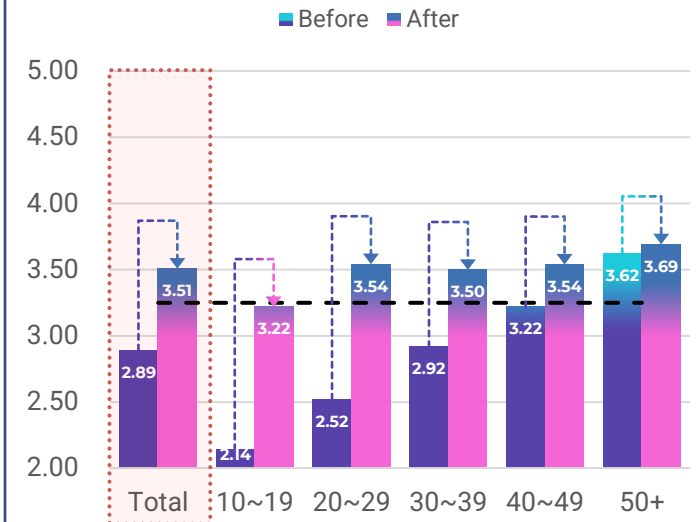
10s 19.71% 상승 (▲)
20s 17.55% 상승 (▲)



예방적 치료에 대한 의지

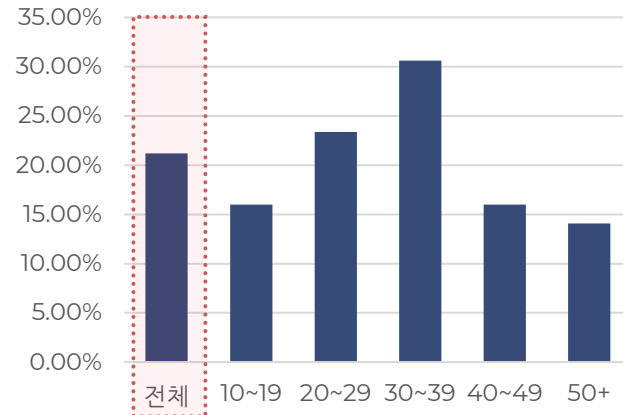
평균 **2.89** → **3.51**
(21.45% ▲)

10s 50.47% 상승 (▲)
20s 40.48% 상승 (▲)



Go, T.Y. (2022). A Study on the Activation of Non-face-to-face Oral Health Care Service. Pusan National University.
1804:21016-000000155952. Target: 1,543(768 male/775 female). Period: 3mo.(2021)

기존 알지 못했던 질환의 발견 비율



21.19%

질환발견

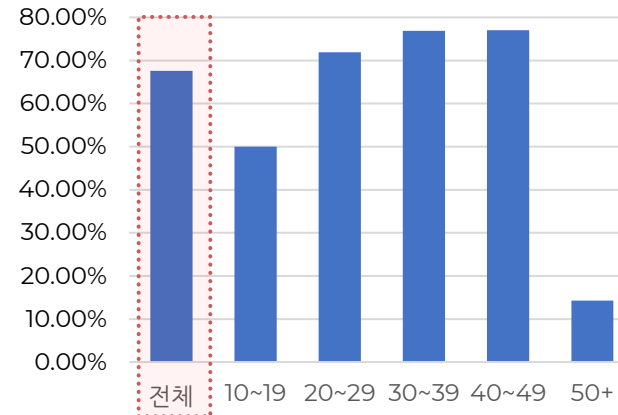
몰랐던 구강질환 발견

30대 30.63% 질환발견

20대 23.25% 질환발견

5명 중 1명이 미인지 질환 조기발견

질환 치료를 위해 치과 방문 후 상태 개선도



67.58%

상태개선

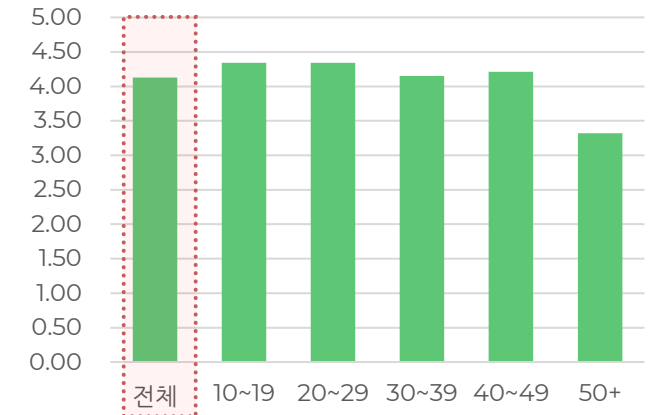
조기치료 후 상태개선율

40대 77.05% 상태개선

30대 76.92% 상태개선

50대 이하에서 매우 큰 상태개선율 보임

이아포 사용이 구강 건강관리에 도움이 됨



4.14 / 5.00

이아포 사용의 도움

10대 4.34 / 5.00

20대 4.34 / 5.00

간단한 습관이 큰 결과로 돌아올 수 있음



기관 사용자를 위한 '이아포 퍼블릭' 서비스



구강건강 정보와 데이터 수집을 위한 공공형 서비스

교육, 보건, 복지를 포함한 모든 기관에서 관리 및 지원 대상의 구강데이터를 수집하고 구강건강상태 확인이 가능한 서비스입니다.

문진 및 설문생성

제공된 문진 생성 툴을 활용하여
기관에 따라 자유롭게 문진 생성

대상자 구강 상태 확인

관리 및 지원 대상의 인공지능
구강검진 결과 확인

대상자 선별 및 문진 전송

응답자 별 문진 생성 및 전송

통계 그룹핑 및 데이터 다운로드

문진 통계 그룹핑 및 xlsx 데이터 제공

서비스 대상

교육기관(어린이집, 유치원, 초·중·고등학교 등)
공공기관(군부대, 지자체, 보건소, 복지관 등)
기타(요양기관, 병원, 기업 등)



인공지능 무인 구강검진 서비스

외장형 구강카메라를 활용하여 구강검진을 진행하고 분석된 결과를
온라인, 오프라인으로 출력받을 수 있는 부스형태의 설치형 무인 구강검진 서비스입니다.

인공지능 구강검진

구강카메라를 사용한
인공지능 구강검진

구강보고서 전자 발급

검진결과를 QR코드로 발급하여
개인 모바일 기기에서 확인 가능

구강보고서 출력 발급

응답자 별 문진 생성 및 전송

통합매니저 관리

문진 통계 그룹핑 및 xlsx
데이터 제공

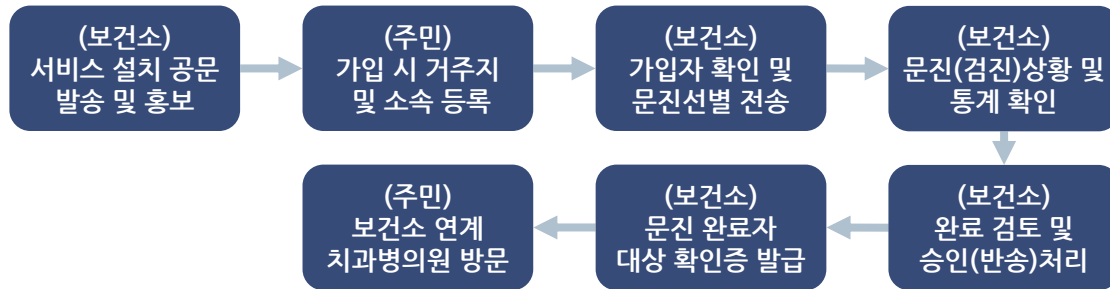
서비스 대상

교육, 보건, 복지 기관
병원 및 기타 기관





철원군 지역민 AI 구강관리 서비스 도입



**철원군 관내 초·중·고, 군인, 일반인 등 군민대상
예방적 구강건강 관리 및 치료 연계 사업 진행**

사업 현황

- 21년 12월 이아포 서비스 도입 논의 시작
- 22년 02월 이아포 서비스 도입 결정
- 22년 03월 이아포 서비스 조달청 나라장터 등록
- 22년 03월 용역계약서 체결(2022.05-2022.12)
- 22년 04월 시범서비스 운영
- 22년 05월 정식 서비스 개시
- 23년 서비스 확대 운영 중

[illegible]

조달청을 통한



조달청 벤처나라 지정증서

기 업 명 : 주식회사 유티티
대 표 자 : 고재현
사업자등록번호 : 247-86-00904
유 영 제 호 : 김에서 하는 셀프강점전 '이파로(ea.po)'v1.0
지 정 기 간 : 2021.12.30 ~ 2025.12.29

위 상품을 벤치나라 등록 물품·서비스
지정 권리 규정에 따라 조달청이 공
구매 판로 확대를 지원하는 벤치창
혁신조달상품으로 지정합니다.

2023년 01월 31일

조 달 청장

「기술개발제품 시범구매」 선정결과 안내

선 정 자 수	2023년 기술개발제품 시험평가 (공고 1차)		
시 범 구 별	2023-00068	선 정 과 제	소재과제
기 업 명	주식회사 큐티티	사업자등록번호	247-86-00904
시험구제제출명	집에서 하는 셀프구강진진 '익아포'(e.a.po)V1.0		
선 정 결 과	"선 정"		
시 범 구 별 지 원 기 간	2023-04-17 ~ 2024-4-16		
지 원 범 위 (규격·모델)	집에서 하는 셀프구강진진 '익아포'(e.a.po)V1.0		

SBDC 중소기업유통센터
Small & medium Business Distribution Center

資料出典	23-1-35
------	---------

우수 상용품 시범사용 대면평가서(종합)

연월	지역별 원자력 발전량 (1000kWh)	연월	비고		
(9.800) v1.0					
구분	원자력 1	원자력 2	원자력 3	원자력 4	합계
연: 지역별 원자 (A)	23	29	16		22.7
기후 및 풍향 원자 (B)	22	32	33		29.0
시정량 및 혁신 원자 (C)	21	18	16		15.3
가중 (D) ¹⁾	5				
합계 (A+B+C+D)					75.0
총 발전량					
원자력	연: 지역별, 기후 및 풍향, 시정량 및 혁신 등 두 분야 이상 개발된 지역				
비고					

※ 대면평가 등급은 해당 가수에 신청한 제품에 관한 평가등급이므로 기업 평가등급과는
무관하며, 향후 평가제품 이외의 타제품 신청에 영향을 미치지 않음.

※ 해당 평가등급의 유효기간은 사업기간에 한함.

2023년 04월 24일

한국조달연구원

1) 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제26조 1항 3호와 5호 사목의 해당 하는 중소기업 기술개발제품 및 혁신제품으로 인증 또는 지정된 제품

진행 현황

- 22년 12월 조달청 벤처 창업 혁신상품 선정
- 23년 04월 기술개발제품 시범구매 사업 선정
- 23년 04월 조달연구원 국방 우수 상용품 시범사용 사업 선정
- 23년 07월 울산광역시 울주보건소 서비스 도입 확정
- 23년 07월 육군, 해군, 공군, 해병 장성들 앞 군용 서비스 시연 확정
- 23년 08월, 09월 국립과학관 서비스 여름방학 특별전시회 초청전시 확정
- 23년 하반기 부산광역시 관내 모든 보건소 사용 협의 중



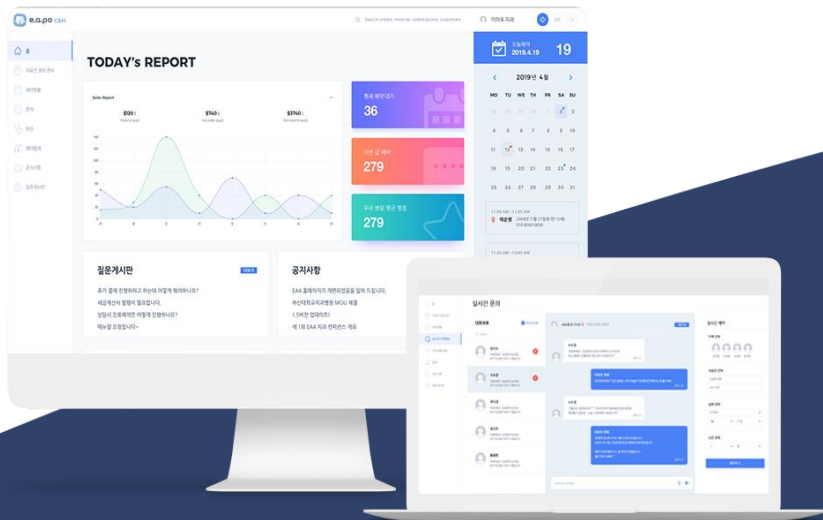


치과용 솔루션 '이아포 C&H' 서비스



최첨단 치과병의원 관리 전용 서비스

치과전용 웹기반 시스템으로 병원의 각 종 정보를 관리하고
모바일을 통해 접수된 예약 및 문의를 확인하고 실시간 처리가 가능합니다.



진료 예약 시스템

모바일에서 접수된 예약 확인 및
토스트 팝업 제공

업무별 담당자 지정

환자 상태에 따라
담당자 지정 및 토스

실시간 상담

SNS 채팅 형식의 고객 문의
실시간 응대 가능

예약, 상담 통계

치과에 방문한 고객 통계
데이터 확인

서비스 대상

치과병의원



e.apo AI Kit

진료 계획 수립과 결과 예측을 제공해 진단 정확도 향상과 조기진단 및 치료
가 가능한 진단보조 도구

AI 질환 진단

환자의 데이터를 분석하여
질환 진단 부위 체크

AI 진료가이드

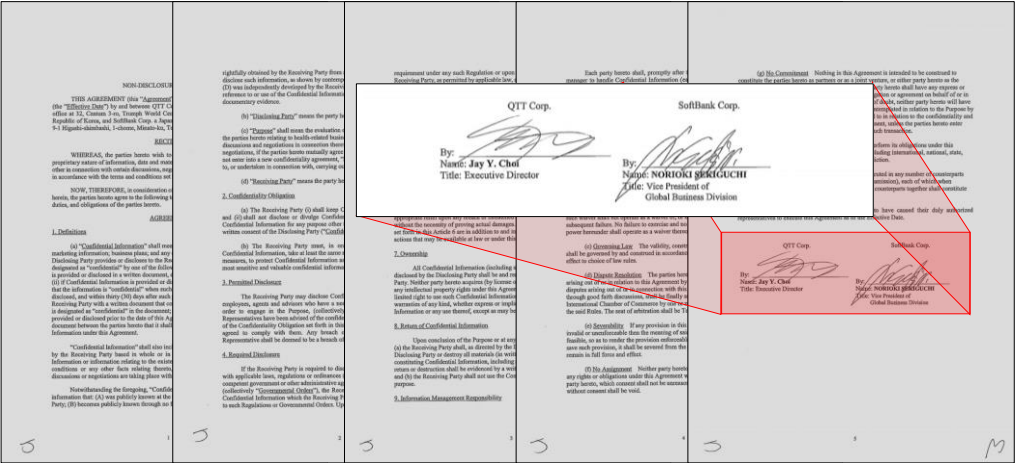
환자 상태 및 질환 심화 정도 등을
분석하여 진료 가이드 제공

서비스 대상

치과병의원(2023년 하반기 예정)

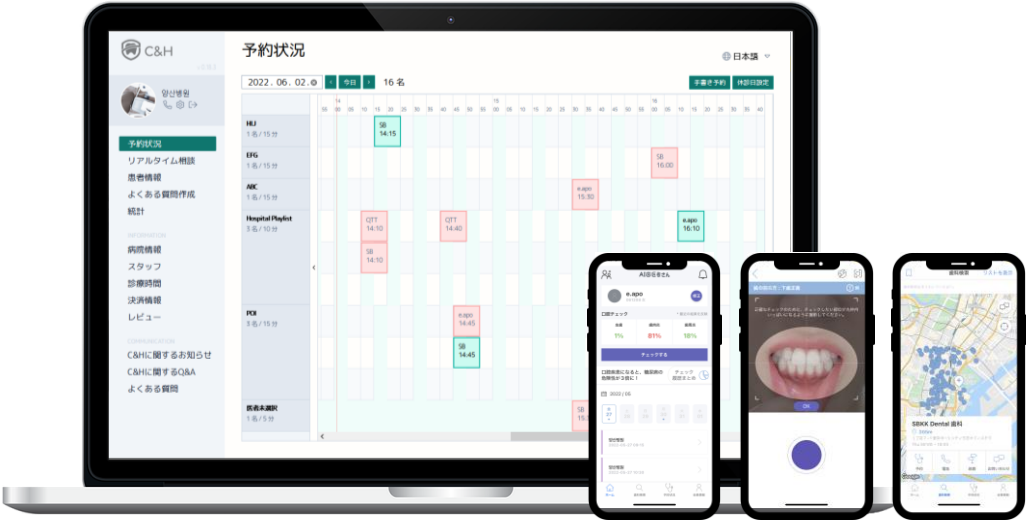


일본 Softbank와 서비스 공급 계약서 일부

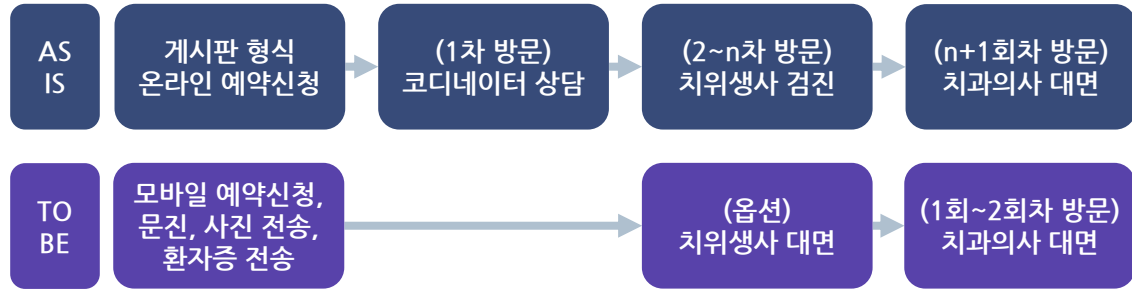


일본 특허 등록 및 출원 현황

No.	명칭	등록 및 출원번호	등록 및 출원일자
1	AI歯医者さん 외 1건	6547493	22.04.21
2	AI歯医者さん 외 1건	6547494	22.04.21
3	機械学習アルゴリズムを用いた口腔健康予測装置及び方法	2021-547020	21.04.16
4	モバイルに基づく自己口腔検診装置	2021-176267	21.10.28
5	AI Haisha-san(AI하이샤상)	C-2021-059819	22.04.25
6	AI Haisha-san C&H	C-2022-016598	22.04.25



일본 내 치과 서비스 연계



SoftBank

KYOCERA

CHARION

진료시간 단축, 인건비 절감, 저렴한 마케팅 활용 가능



그 외 지역 치과 서비스 연계

미국 진행현황

- 22년 2월~ TruAbutment社 치과용 솔루션 공동개발 계약 체결
 - CBCT Viewer 개발
 - 치과용/기공사용 임플란트 설계 CAD 솔루션 개발
 - 치과용 예약솔루션(이아포 C&H) 미국 현지화형 개발
 - 치과용 종합 소프트웨어 런처 개발
- 23년 3월~ Rosey Dental Group, iNOV8, OpenLABs와 합작으로 현지형 솔루션 개발에 대한 논의 중(캘리포니아 치과의사 협회 자문 중)

태국 진행현황

- 태국 최대 종합 의료그룹인 Samitivej그룹과 Naver Cloud와 합작으로 시범서비스 제공 확정 및 상용화 협의중 (2023.08~) : 1차 사업(8개의 3차 병원), 2차는 전국 지점확대



03

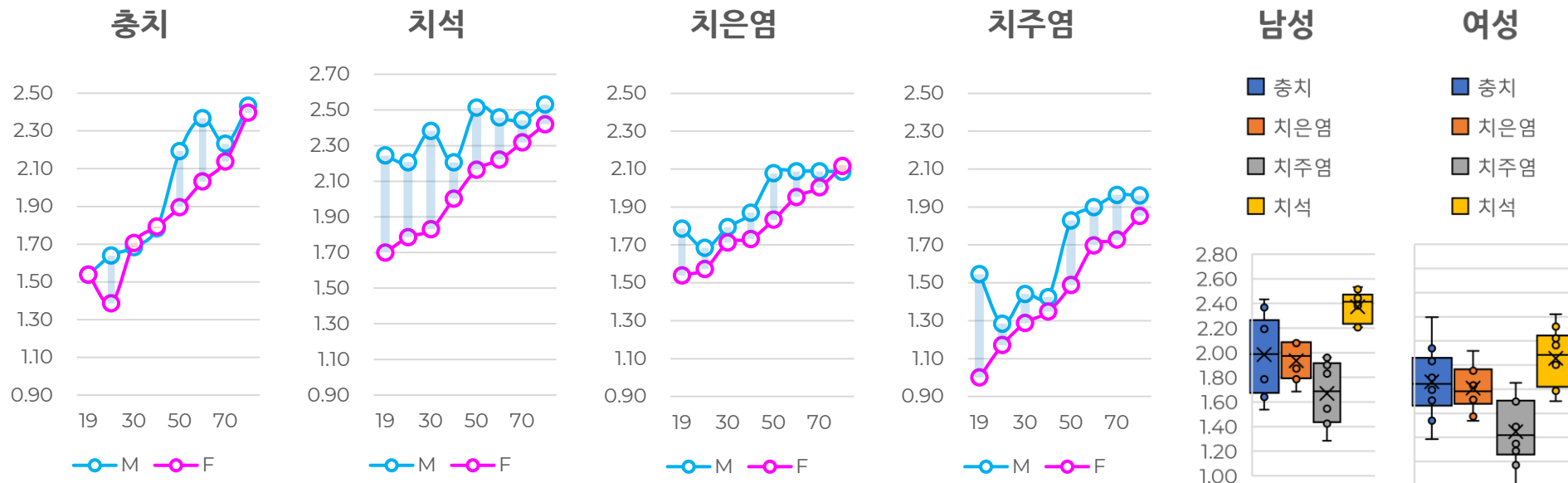
Technology



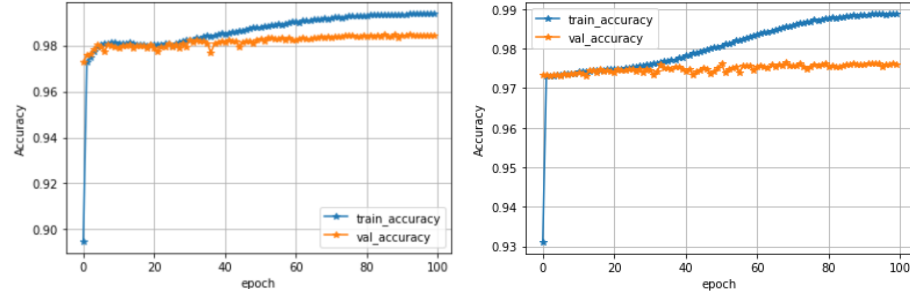
5가지로 분류된 구강 이미지 데이터 328,000명

$5 \times 328,000 \div 1,640,000 + \text{문진 데이터 } 328,000 = \text{총 } 1,968,000$

국립대 치과병원 교수급 전문의 진단이 라벨링 된 이미지 데이터 확보
국내 모든 국립병원이 보유한 일반 사진 라벨링 데이터 총 수 보다 많은 양의 데이터 구축



세계 최고 수준의 정확도

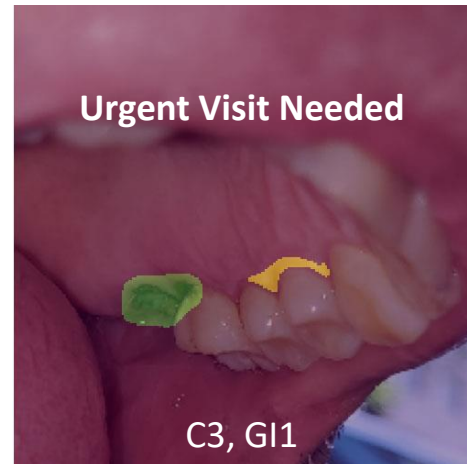


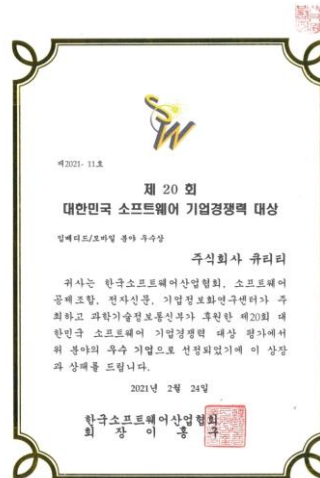
MODEL	Train Accuracy	Validation Accuracy	MIOU
구강질환	98.89	97.68	55.48
보철물, 치석	98.46	98.23	69.06

국내외IP 총 145건

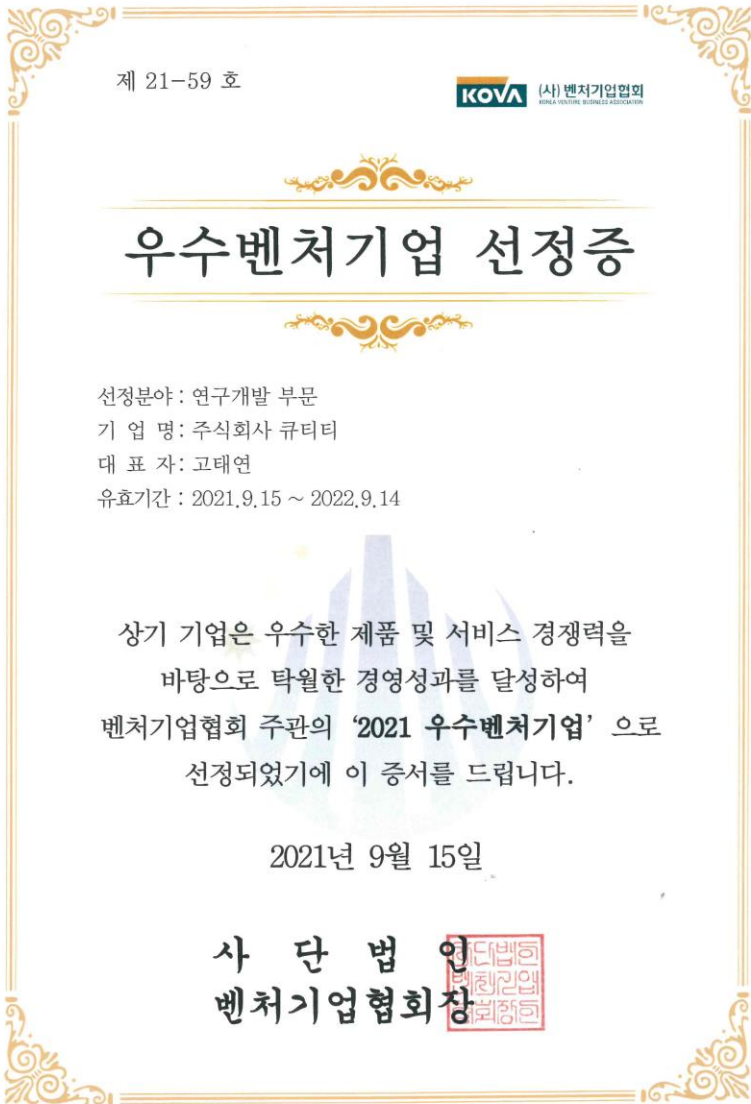


- 등록 20건(특허 11건, 상표 5건, 일본 4건)
- 출원 17건(국내 11건, 해외 6건)
- 저작권(프로그램, DB 등) 108건





28



전국구 의료/치의료 연구 파트너



인공지능 연구 파트너



해외 임상 및 연구 파트너



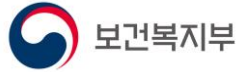
과학기술정보통신부 장관상 포함 국내외 수상 22건



- 2018 공공빅데이터창업경진대회 우수상 수상(부산광역시장)
- 제53회 발명의날 기념 우수발명인 포상(부산상공회의소 회장)
- 신SW상품대상 서비스SW부문 대상 수상(과학기술정보통신부 장관)
- 신SW상품대상 개발자부문 수상(과학기술정보통신부 장관)
- 지역중소기업 활성화 기여 공로상 수상(기술보증기금 이사장)
- 지역경제 활성화 기여 감사패 수상(부산정보산업진흥원장)
- 중국 쿤밍지역 국제 혁신 창업 경진대회 혁신개척상 수상(쿤밍시장)
- 중국 WTOIP 국제 창업경진대회 인기상 수상
- 중국 WTOIP 국제 창업경진대회 세계TOP30상 수상 (세계 2,048개 기업 중)
- 영국 GHP 2019 Best Oral Health Management Platform 수상
- 2020 한국 브랜드리더 대상 의료인공지능 부문 수상(한국브랜드대상)
- 인텔리전스 대상 지능형비즈니스부문 우수상(한국지능정보시스템학회)
- ICT융복합기반 치의학산업 사업화 아이디어 경진대회 우수상(부산대학교 치의학전문대학원)
- 제 20회 대한민국 소프트웨어 기업경쟁력 대상 임베디드/모바일 분야 우수상(한국소프트웨어산업협회)
- 2021 우수벤처기업 연구개발 부문 수상(벤처기업협회)
- 2021 글로벌브랜드대상 경영부문(국회출입기자협의회)
- 혁신 스타트업 글로벌 쇼케이스 모의펀딩 최우수 기업(대한무역투자진흥공사)
- 부산 우수발명인포상(부산광역시장)
- 2022 대한민국발명특허대전 대한변리사회장상
- 2022 이달의 으뜸중기제품 수상(중소벤처기업부)
- 2022 FLY ASIA - FLY 50 선정
- 중소벤처기업부장관표창(국가산업 발전 기여)

약 5년간 정부 R&D과제 102억 성공수행

연 20억 이상의 과제비 확보



기간	사업명	부처명	사업비(천원)
18.04~19.12	딥러닝과 빅데이터를 활용한 치주질환관리 플랫폼 개발 (지역주력산업육성사업-기술개발)	중소벤처기업부	645,845
18.07~19.12	의료서비스 플랫폼 기반 구강건강 관리 및 교육 융합서비스 개발 (정보통신방송 기반조성사업-ICT융합서비스경쟁력강화사업)	과학기술정보통신부	2,427,909
19.10~21.09	인공지능기반의 국민 구강건강관리 퍼블릭시스템 (창업성장기술개발 혁신형창업과제(민간투자연계형))	중소벤처기업부	370,085
20.04~21.12	팬덤 로열티 커머스 플랫폼 연구개발 (정보통신방송 기반조성사업-ICT융합서비스경쟁력강화사업)	과학기술정보통신부	1,558,300
21.04~22.03	AI구강관리서비스의 일본 수출을 위한 현지화 기능개선 및 BM개발(범부처 이어달리기)	산업자원통상부	547,500
22.05~23.12	클라우드 기반 치과용 3D 및 표면 데이터 AI 라벨링 SW 개발 및 상용화 (지역SW서비스사업화지원)	과학기술정보통신부	800,000
22.04~22.12	첨단치의학도시 부산시의 구강질환 개선을 위한 AI 학습용 구강데이터 구축(인공지능 학습용데이터 구축사업)	과학기술정보통신부	1,560,650
22.04~26.12	디지털 트윈기반 정밀의료 통합관리 플랫폼(연구중심병원육성R&D)	보건복지부	1,810,000
17.06~22.11	기타 정부지원사업	부산광역시 등	514,725
합계			10,235,014

04

Company



Quality Top Team

일반현황

기업명	주식회사 큐티티 (QTT co.)
대표이사	고태연
설립일	2017년 06월 20일
자본금	992,250 천원 (2022년 12월 말 기준)
임직원수	30명 (2022년 12월 말 기준)
주요제품	Healthcare A.I. Solution
본점소재지	부산광역시 해운대구 센텀동로 26, B-1802
홈페이지	www.qtt.co.kr

조직현황



현장 실무와 분업에 최적화 되어있는 드림 팀!



고태연 대표이사/CEO/Founder 경영 총괄(방송 27년, IT 11년)

- 부산대학교 공학석사
- 부산광역시 보건의료산업육성위원회 위원
- 부산정보기술협회 시빅데이터협회의 분과위원
- 의학방송 진행 15년(아나운서 및 진행자 25년)
- 국가산업발전 표창(중소벤처기업부장관)
- 지역산업발전 표창(부산광역시장)
- 발명유공자 표창(부산상공회의소장)



최재유 총괄이사/COO/Founder 사업 총괄(23년)

- The Ohio State University, 컴퓨터과학 이학석사
- 경성대학교 미디어콘텐츠학과 교수(2011~)
- 기술평가사 / Technology Valuation Analyst
- 前 체감형가상현실기술연구소장
- 前 中韓ICT创造中心运营者代表
- 신한국인 과학기술인 부문 수상(교육과학기술부 장관)
- 대한민국 우수 개발자상 수상(과학기술정보통신부장관)

한종구 개발총괄/CTO/Founder 개발본부장 (29년)

- 가천대학교 컴퓨터공학과(중퇴)
- 前 넷마블 네오/넷마블 게임즈 개발부장
- 前 손오공 개발팀장
- 前 그리곤엔터테인먼트 개발팀장

장완호 연구총괄/CRO/Founder 기술연구소장 (26년)

- 경희대학교 원자력공학 공학박사
- 前 네오티스 연구소장 / 이사
- 前 디노플러스 연구소장 / 이사
- 前 일경(구 태창, KOSPI) 전략기획부장

설규식 치의학연구총괄/이사 치의학연구소장 / 전문의 (39년)

- 경희대 치대/부산대 치대 구강외과 전문의 수료
- 설규식치과의원 원장
- 前 부산진구 치과의사협회장
- 경희대학교 치과대학 부산지부 동문회장

오재웅 일본지점장 일본 사업 총괄 (13년)

- 東京藝術大学 美術博士 미술학박사
- 写真芸術学会 正会員
- 前 bestcite 개발팀(클라이언트 개발자)
- 前 IBM 개발부(클라이언트 개발자)

김은희 홍보총괄/실장 홍보 및 PR 총괄 (14년)

- 동의대학교 언론광고학박사
- 동의대학교 광고홍보학과 강의전담교수
- 보건복지인력개발원 외래교수
- 前 세상모든소통연구소 책임연구원

Advisory Board Members: 150+ Dentists



신상훈 교수

부산대학교치과병원 구강악안면외과장
제3대 부산대학교치과병원장
前 부산대학교 치의학전문대학원장



윤지영 교수

부산대학교 치의학연구소장
부산대학교치과병원 치과마취과장
부산대학교 치과대학 교수



김성식 교수

부산대학교치과병원 기획조정실장
부산대학교치과병원 치과교정과장
부산대학교 치과대학 교수



이재열 교수

부산대학교치과병원 치과치료센터장
부산대학교치과병원 구강악안면외과
부산대학교 치과대학 교수



황재준 교수

부산대학교치과병원 영상치의학과
前 연세대학교 치과대학 임상연구교수
부산대학교 치과대학 교수



주지영 교수

부산대학교치과병원 치주과장
대통령 치과의료 자문의
부산대학교 치과대학 교수



윤강준 센터장

국가수리과학연구소 의료수학센터장
前 KAIST 연구교수
前 KIAS 고등과학원 연구원



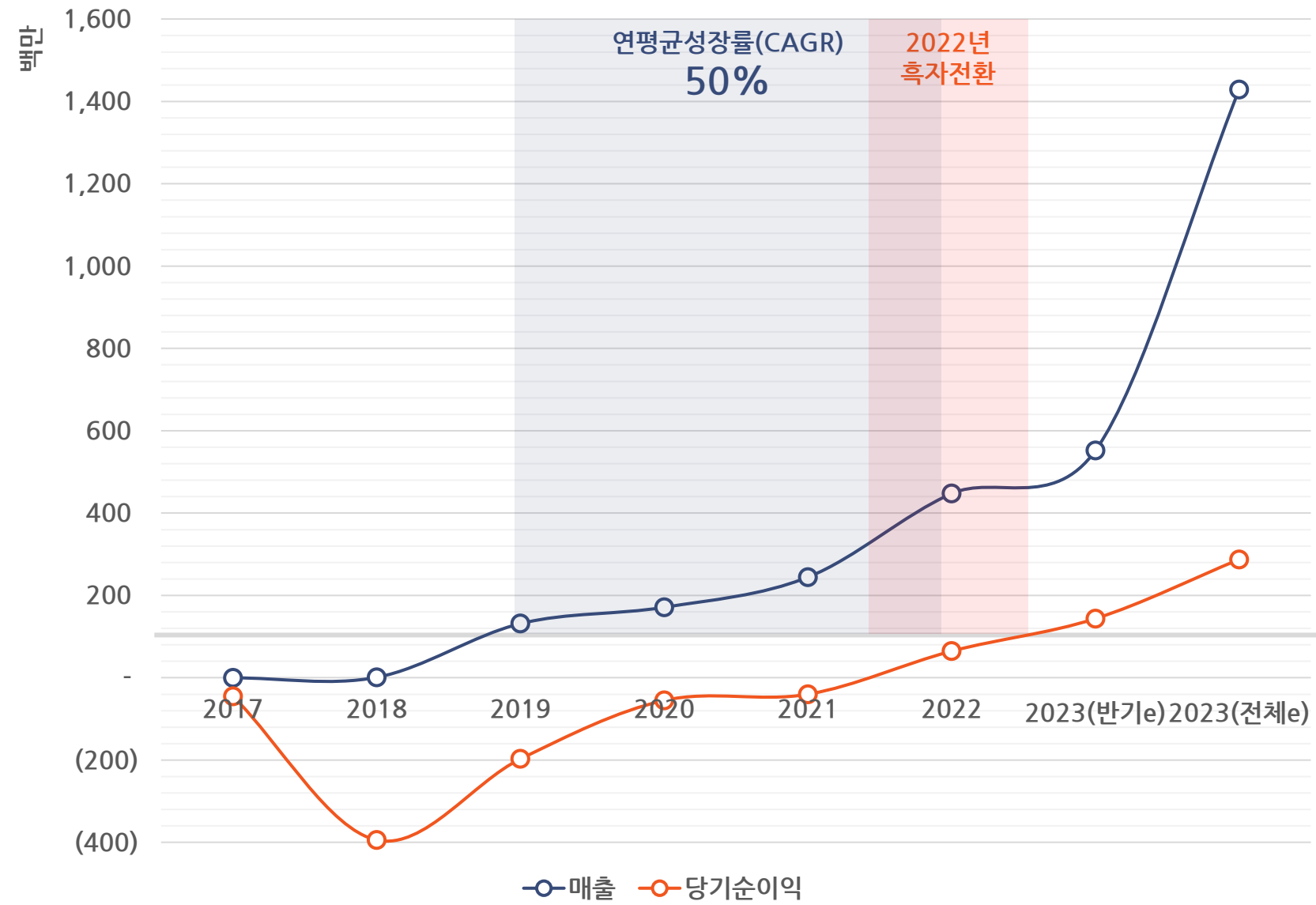
권인철 변호사

법무법인 재유 대표변호사
부산대 법학전문대 겸임교수
前 공군군사법원장

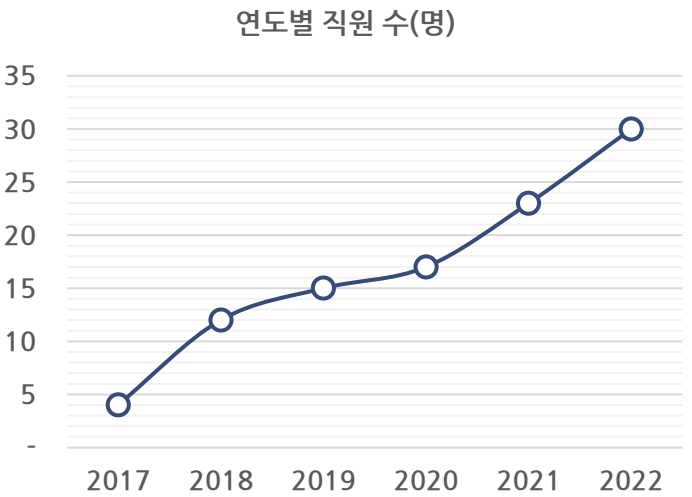
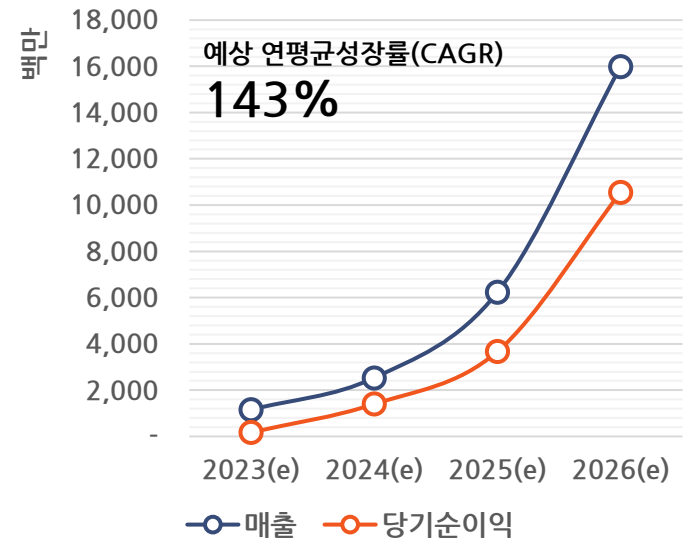
05

Finance



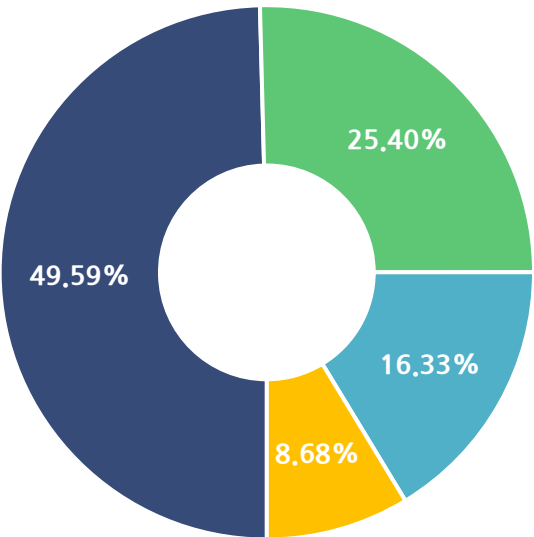


*2023년 반기e의 경우 이미 입금이 완료된 매출과 6월 입금 예정 금액을 기반으로 산출
*2023년 전체e의 경우 이미 계약 완료된 건으로만 산출하여 추가적인 상승 가능성 높음





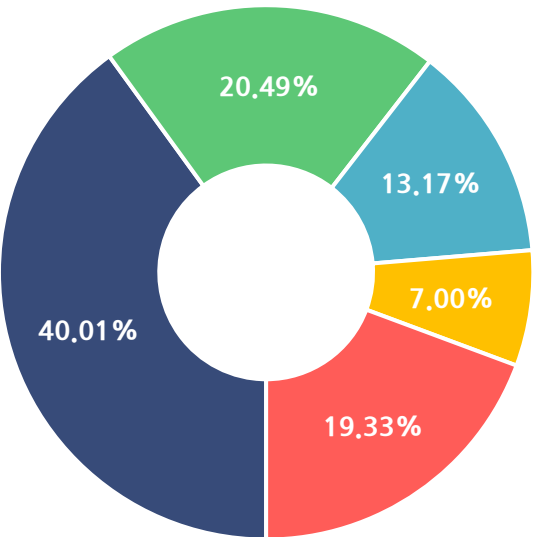
지분구성도



■ 대표이사 ■ 공동설립자 ■ 임직원 ■ 치과의사

자 본 금 993,830천원	
1 주 의 금 액	5천원
주 식 총 수	198,766주
기 존 투 자 유 치 금	927,000천원(20배수)
투 자 유 치 금 종 류	치과의사 대상 엔젤투자
프 리 밸 류 에 이 셴	20,870,430천원
투자유치희망액	5,000,100천원

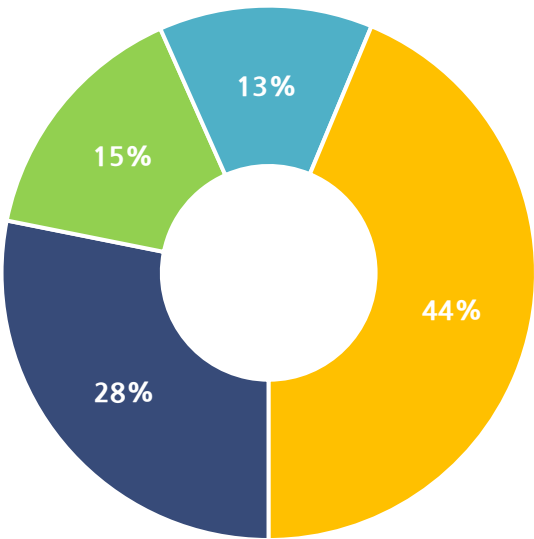
변경 지분구성도



■ 대표이사 ■ 공동설립자 ■ 임직원 ■ 치과의사 ■ 투자조합

자 본 금 1,231,930천원	
주 식 총 수	246,386주
투 자 단 가	105천원(X21)
인수주식수	47,620주
투 자 방 식	RCPS(존속기간 10년)
배 당 및 주 요 조 건	• 협의 가능

투자금 사용용도



■ R&D자산화 투자 ■ 장비 및 운영비 투자
■ 광고 투자 ■ 해외사업화 투자

투 자 금 5,000,100천원	
R & D 자 산 화 투 자	1,400,028천원 (연구·개발·지재권 확보 등)
장비 및 운영비투자	750,015천원 (연구장비 및 판매관리비 등)
광 고 투 자	650,013천원 (국내외 광고 홍보비용)
해 외 사 업 화 투 자	2,200,044천원 (해외 판로개척 및 지사운영)



감사합니다.

CHOI Jay You COO / CFO

korea.qtt@gmail.com / jay@qtt.co.kr

M: +82-10-3087-1164

T: +82-51-743-1164

F: +82-51-743-1165