



SPONSORSHIP PROPOSAL

by Hanwha Eagles Baseball Club

Contents

[Hanwha Eagles Baseball Club](#)

[Advertisements](#)





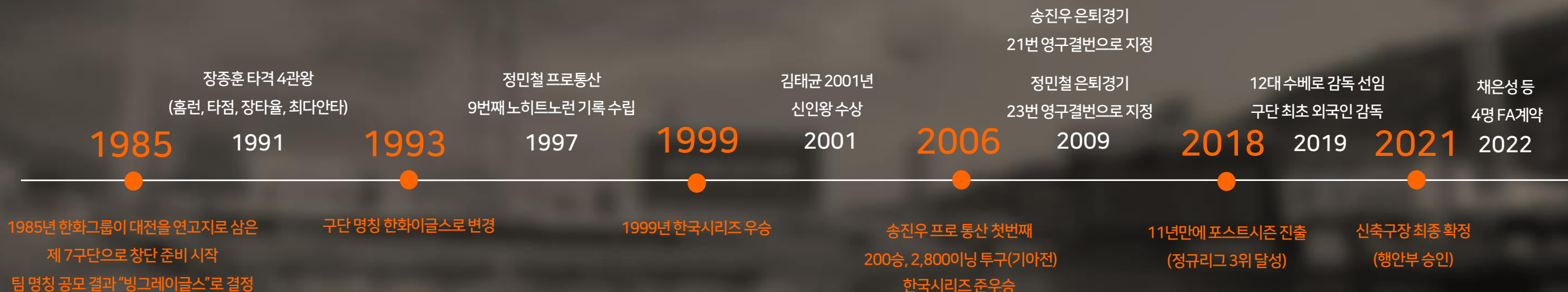
프로야구단 한화이글스 소개합니다

대전광역시 중구 부사동에 위치한
한화생명 EAGLESPARK를 홈구장으로 사용하고 있으며
보다 많은 분들이 야구를 관람하며 행복을 느낄 수 있도록
투혼을 담은 경기를 위해
선수 및 코칭 스텝과 직원 모두 최선을 다하고 있습니다.



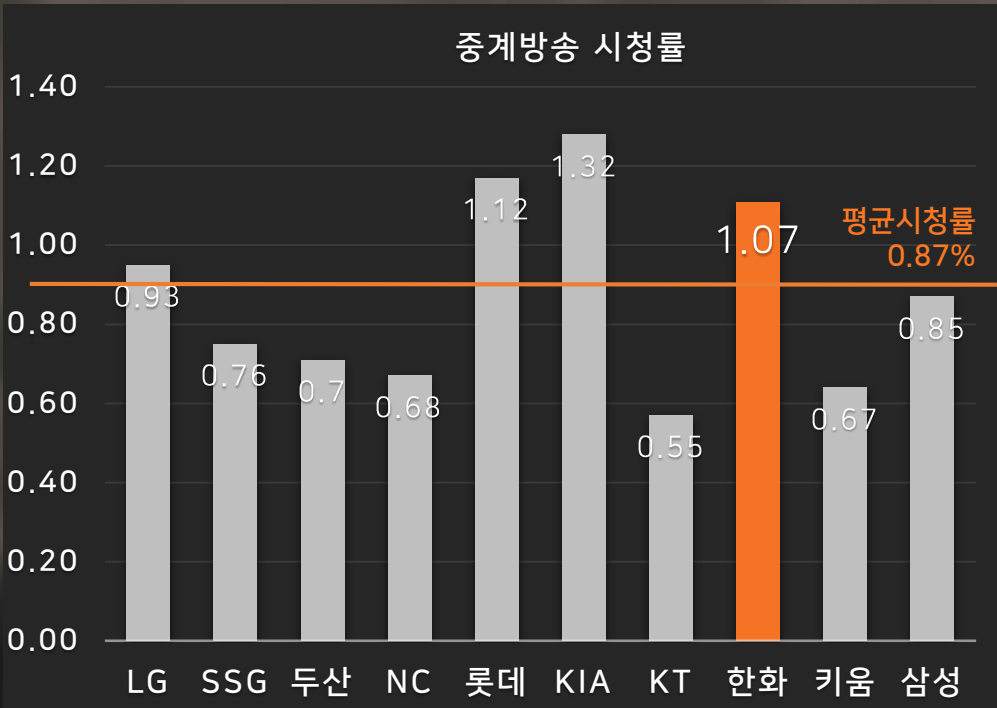


한화이글스의 역사



효과적인 광고 매체 다양한 플랫폼 한화이글스

- '23시즌 TV 시청률과 온라인 시청률 모두 상위권, 효과적인 광고 노출 효과 제공
 - TV 시청률 3위, 온라인 시청자수 2위
- 월등한 조회 수, 자체 제작에 따른 우수한 퀄리티의 구단 SNS 플랫폼(이글스 tv 외)
 - 유튜브 (이글스 TV)10개 구단 중 조회 수 1위



온라인 평균 시청자수

순위	팀	시청자수
1	KIA	530,113
2	한화	444,515
3	롯데	441,515
4	LG	421,139
5	삼성	344,443
6	SSG	337,457
7	두산	311,447
8	키움	293,208
9	NC	252,037
10	KT	242,784

출처: 닐슨코리아, ~'23.9.10

'23년 영상조회 수, 리그 1위

순위	채널명	영상 조회수	리그 순위
1	Eagles TV	3217만	8
2	키움히어로즈	2227만	10
3	자이언츠TV	2208만	7
4	베어스TV	2020만	4

한화이글스 SNS 채널 현황

유튜브
Eagles TV
구독자 18.6만
'23조회수 3,200만 (리그 1위)
누적조회수 1.1억

인스타그램
@hanwhaeagles_soori
팔로워 10.2만 ('23+5.6만)
연간 237만

페이스북
/hanwhaeagles.news
팔로워 16만
연간 120만

트위터
@hoodi_thespace
팔로워 8천
'22.5개설
'23년노출수 3,175만

승리의 이글스, 투수왕국의 재건 한화이글스

투수 왕국 재건을 위한 본격 시동, 문동주, 김서현, 황준서 영입
대한민국 최고의 좌완 에이스 류현진 선수의 한화 복귀 추진
'23시즌 채은성, 이태양 등 FA 성공적인 영입

■ 3년 연속 신인 드래프트 전체 1순위 선수 지명

- '22년 1차 지명 - 문동주 '23시즌 강력한 신인왕, 국내 최고 구속 161km/h
- '23년 1차 지명 - 김서현 KBO 파이어볼러, 최고 구속 158km/h
- '24년 1차 지명 - 황준서 대한민국 차세대 좌완 에이스, 최고 구속 151km/h

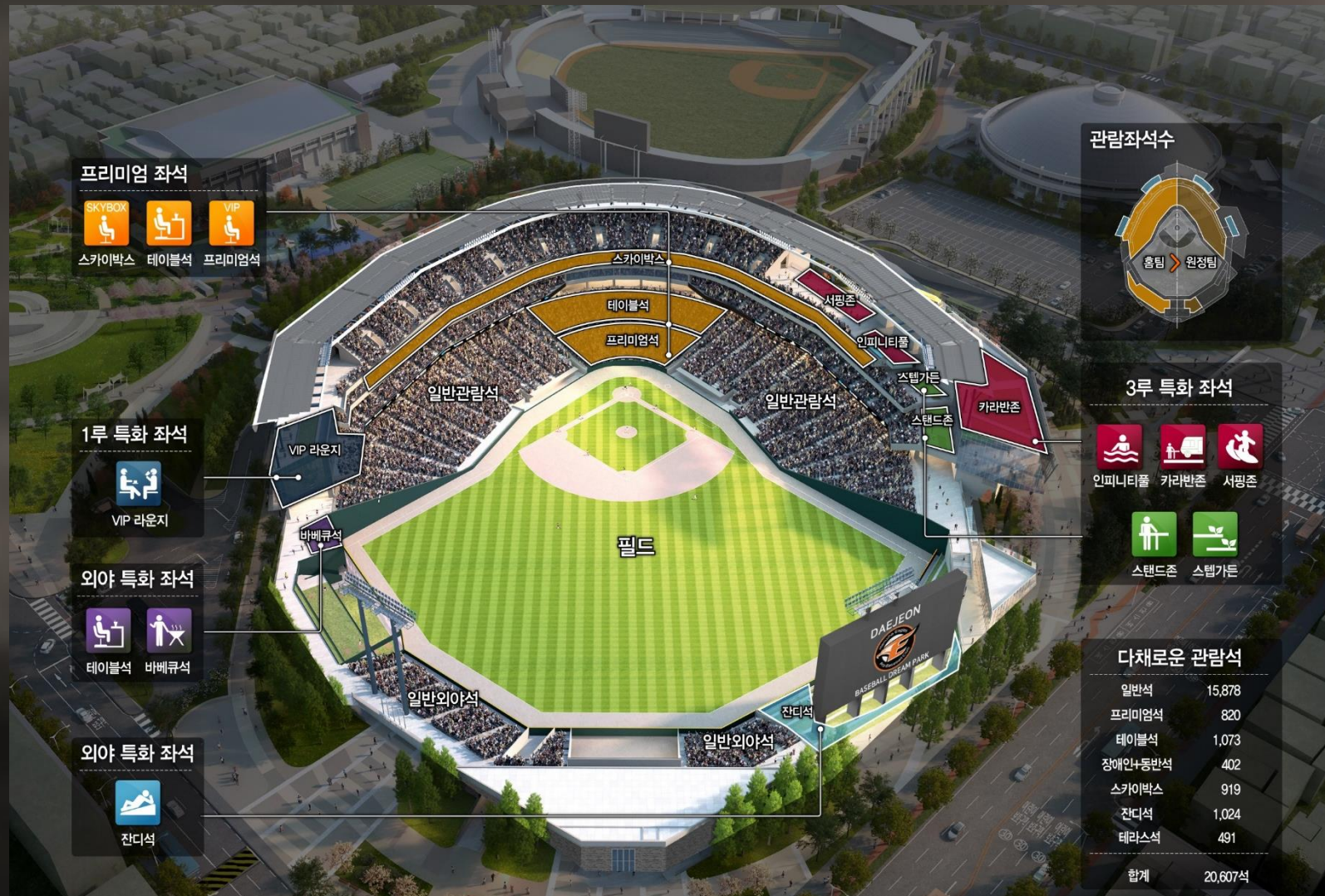
■ MLB 토론토 블루제이스 → 한화이글스 복귀 추진

- MLB 부상 복귀 후 연속 퀄리티스타트 등 성공적 복귀
- 국내 복귀 시 영건 3명과 함께 탄탄한 마운드 구축으로 기대감 증폭
- '23시즌 종료 후 MLB 계약 여부에 따라 국내 복귀 시점 협의



2025년, 최적의 관람 환경을 갖춘 한화이글스 신구장

야구 관람의 재미증대는 물론 365일 가족 레저 공간 조성을 위한 인피니티풀 설치
대전구장만의 아이코닉 포인트! 복층 불펜을 활용한 대형 미디어 월 설치
국내 최고의 수준의 클럽하우스 환경 조성



유니폼 광고





1. 수비 모자(좌-우측)

- 형태/사이즈 : 패치 형태 / 10.0cm X 4.0cm 이내(협의)
- 미디어 단가 : 4.0억원(vat별도)

* 광고 패치 디자인 협의: 상단 이미지는 이해를 돕기 위한 예상 이미지

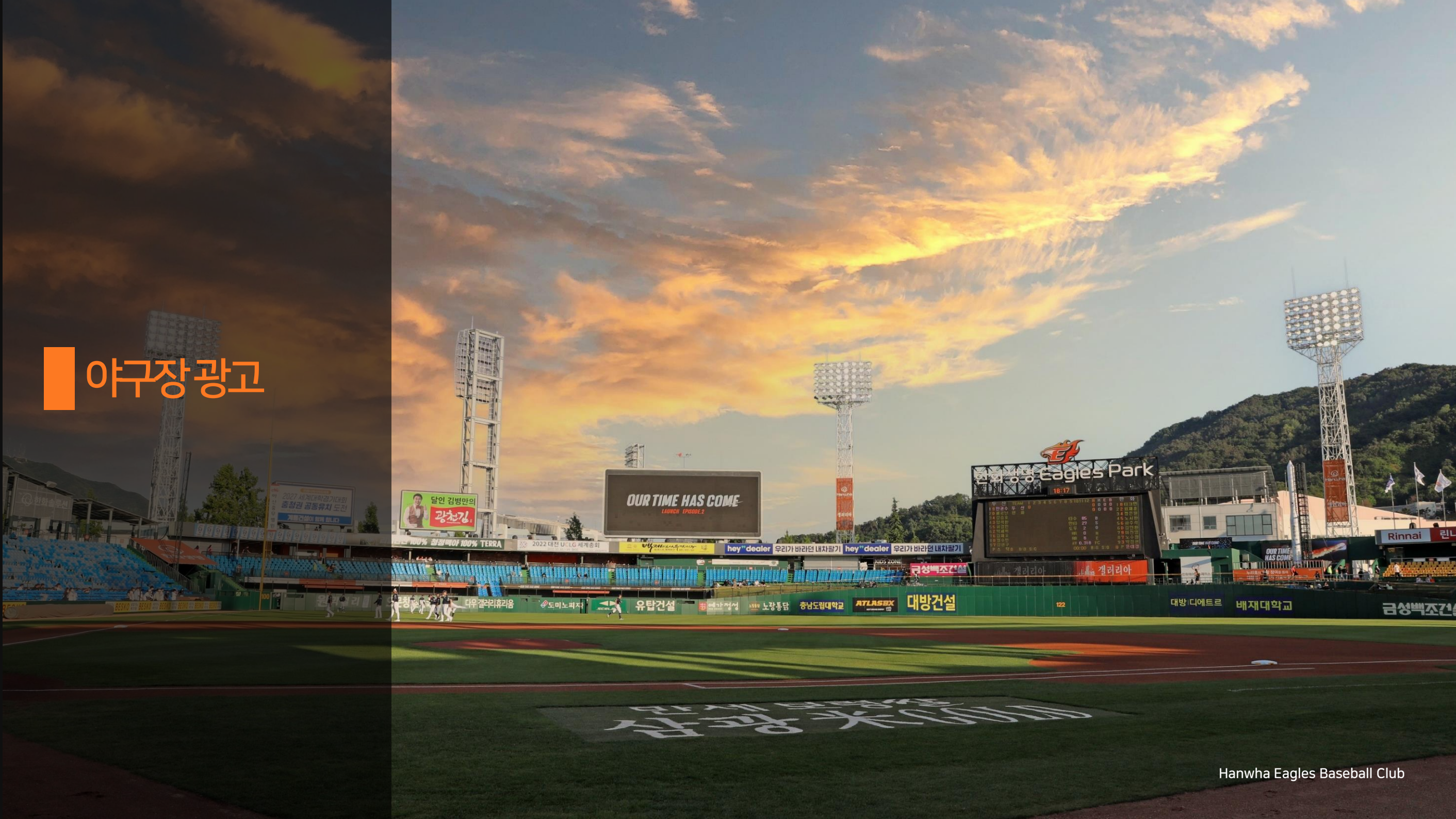


2. 유니폼 팔 (좌-우측)

- 형태/사이즈 : 패치 형태 / 11.0cm X 6.0cm 이내(협의)
- 미디어 단가 : 4.0억원(vat별도)

* 광고 패치 디자인 협의: 상단 이미지는 이해를 돕기 위한 예상 이미지

야구장 광고





3. 본부석 LED 보드 (빨간색)

- 형태/사이즈 : LED 이미지 / 1구좌 3.5m x 0.8m, 2구좌 7.0m x 0.8m
- 구좌 수 : 좌/우 각 18구좌내 운영
- 미디어 단가 : 1구좌 1.0억원(vat별도)

4. 본부석 고정보드 (파란색)

- 형태/사이즈 : 고정 플렉스 / 1구좌 1.5m x 0.3m
- 구좌 수 : 1구좌
- 미디어 단가 : 1구좌 2.0억원(vat별도)

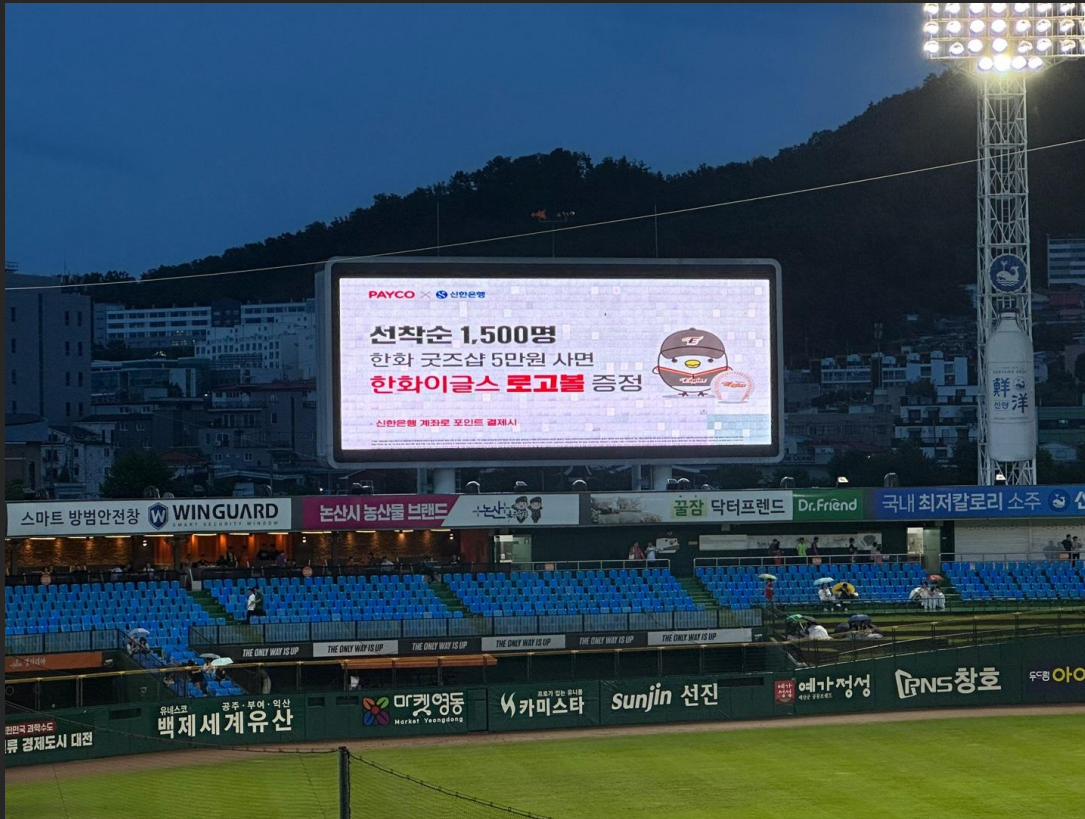


5. 외야 상단 팬스(노란색)

- 형태/사이즈 : 고정 플렉스 / 1구좌 11m~13m x 1.4m
- 구좌 수 : 1루 6구좌, 3루 7구좌
- 미디어 단가 : 1구좌 0.35(vat별도)

6. 외야 하단 팬스(빨간색)

- 형태/사이즈 : 고정 플렉스 / 1구좌 11m~13m x 1.4m
- 구좌 수 : 총 20 구좌
- 미디어 단가 : 1구좌 0.5~ 0.8억원(vat별도)



7. 동영상 전광판

- 형태/사이즈 : 영상 / 23m*8.0m
- 경기 중 동영상20초내3~5회노출
- 미디어단가: 0.2억원(vat별도)

행사 기본권



8. 덴티움의 날

- 경기 명명권, 홍보행사 진행 및 관계자 시구, 시타 외 그라운드 행사
- 경기일 본부석 LED 1구좌 및 SNS 홍보 제공
- 미디어 단가 : 평일 0.1억원(vat별도)

SNS 및 선수 활용

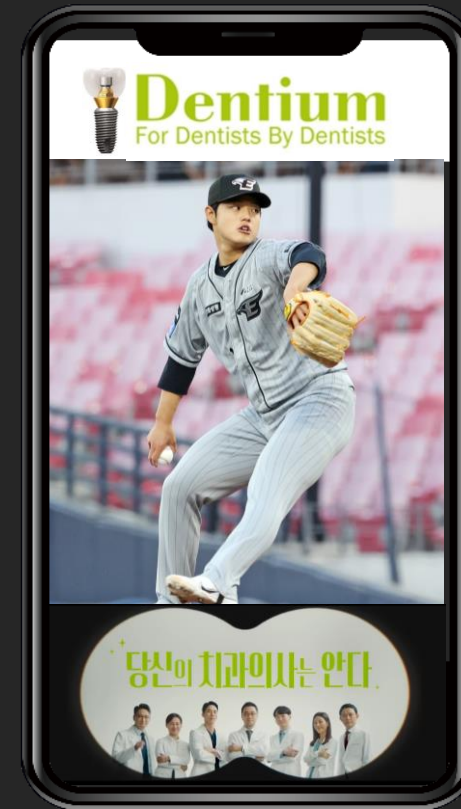


Advertisements



9. 덴티움 월간 MVP

- 매월 우수 선수를 직접 선정하는 '월간 MVP' 네이밍 권리 제공
 - 덴티움에서 우수 선수 선정 및 시상식 진행
 - 매월 그라운드 내 시상식 진행, 보도자료 배포 및 구단 SNS 홍보
 - 우수 선수에서 광고주가 현금 및 현물 제공 (통상 50~100만원 내 지급)
- 단가 : 0.2억원(vat별도)



10. 이글스TV(유튜브)

- 영상 인트로 or 엔딩에 제품 및 브랜드 로고 노출

기간	편수	총 조회 수	평균 조회 수
'23년 2월 ~ 4월(3개월)	49개	354만회	7.2만회

- 미디어 단가 : 1.25억원(vat별도) / 3개월) 기준, 1편당 500만원, 월 8편, 총 25편

스폰서십 제안



제안

계약기간 : '24시즌

(단위: 원/VAT별도)

매체명	미디어 단가(1구좌)	제안가	정상가	패키지 내역
1. 수비모자	400,000,000	450,000,000	675,000,000	3. 본부석 LED, 7. 동영상 전광판, 8. 프로모션 데이 9. 월간MVP, 10.이글스TV
2. 유니폼 팔	400,000,000			
3. 본부석 LED	100,000,000	120,000,000	165,000,000	6. 외야 상단(1구좌), 7. 동영상 전광판, 8. 프로모션 데이
4. 본부석 고정	200,000,000	200,000,000	265,000,000	6. 외야 상단(1구좌), 7. 동영상 전광판, 8. 프로모션 데이
5. 외야 하단 팬스	60,000,000	60,000 000	90,000,000	7. 동영상 전광판, 8. 프로모션 데이
6. 외야 상단 팬스	35,000,000	40,000,000	65,000,000	7. 동영상 전광판, 8. 프로모션 데이
		150,000,000	220,000,000	1루 외야 상단 6구좌 일괄, 8. 프로모션 데이
7. 동영상 전광판	20,000,000	20,000,000	-	-
8. 프로모션데이	10,000,000	10,000,000	-	-
9. 월간 MVP	20,000,000	20,000,000	-	-
10. 이글스TV(SNS)	125,000,000	120,000,000	160,000,000	6. 외야 상단(1구좌)

- 제안된 광고 패키지 구성 변경 및 금액 협의 가능
- '24시즌 프로야구는 정규시즌 총 144경기 진행 (홈 71경기)
 - 유니폼 매체는 전 경기 노출, 구장 내 매체는 홈 경기시 노출



Thank You!!

Hanwha Eagles

세일즈마케팅 스폰서십 담당 오창석 과장

042 630 8245 / 010 5434 6889

ohjang26@hanwha.com