

PGA TOUR



AGENDA

- 1. PGA TOUR Overview**
- 2. Strategic Growth in Asia**
- 3. DP World Tour Overview**
- 4. Partnership Opportunities**
- 5. Key Partnership Benefits**



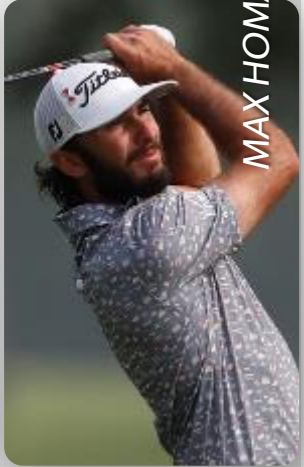


PGA TOUR OVERVIEW



PGA TOUR, INC.

501(c)(6) Membership Organization



MAX HOMA



TOM KIM



SCOTTIE SCHEFFLER



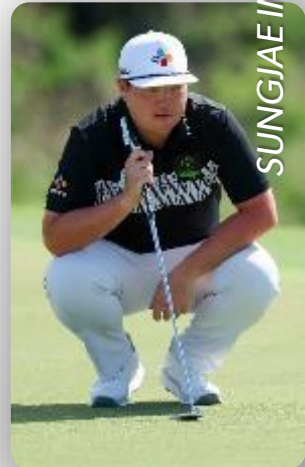
TIGER WOODS



VIKTOR HOVLAND



K.H LEE



SUNGJAE IM

매주 글로벌 무대에서
29개국을 대표하는 260명의 선수들과 함께하는 이벤트 개최

Streaming / OTT

19개 글로벌 스트리밍 파트너를 통해 전세계에 중계

CHARITY & COMMUNITY LEADERSHIP



\$3.6 B+

(약 4.7조원)

3,000개 이상의 자선단체에
혜택 제공





BLUE-CHIP PARTNER FAMILY



공식 마케팅 파트너

23 개의 파트너사가 10년 이상 공식 마케팅 파트너로 후원



BLUE-CHIP PARTNER FAMILY



타이틀 스폰서

27 개의 파트너사가 10년 이상 타이틀 스폰서로 후원



STRATEGIC GROWTH IN ASIA

PGA TOUR'S COMMITMENT TO ASIA



- 2017년 도쿄에 APAC 본사 설립, 현재 아시아 전역 20여명 이상의 직원 근무
- 지역 협회들과 밀접한 관계 유지 및 전략적 제휴 강화
- 아시아에서 PGA TOUR 및 DP 월드 투어 대회를 늘리기 위한 투자 및 노력



KOREAN DOMINANCE



한국 선수 총 9명

3번째로 많은 선수 보유 국가

2023년 페덱스컵 랭킹 상위 50위
안에 든 한국 선수 4명

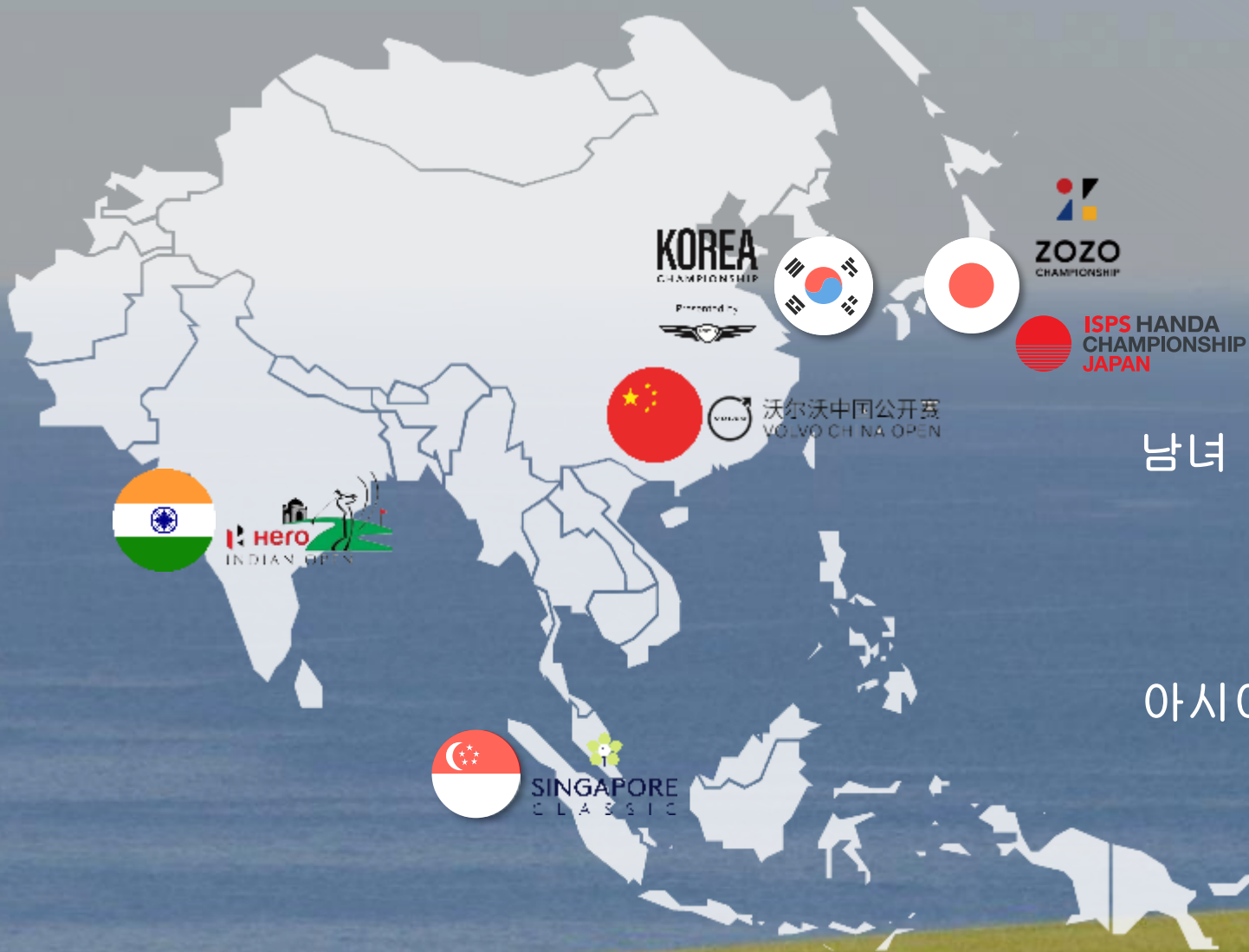
상위 50위 안에 든 가장 많은 외국인
선수로 영국, 캐나다와 동률

공식 세계 골프 랭킹 30위
안에 든 한국 선수 2명

글로벌 2위 국가

STRATEGIC GROWTH IN ASIA

PGA TOUR & DP World Tour Events



남녀 대회를 넘나드는 강력한 골프 문화를 가진,
아시아는 미국을 제외한 가장 큰 골프 마켓

아시아 지역에서 더 많은 골프 행사를 개최할 수
있도록 재정 및 운영 지원 강화



STRATEGIC ALLIANCE



PGA TOUR와 DP 월드 투어의 전략적 제휴를 통해
전 세계 프로 골프의 최고 수준을 경험할 수 있는 기반 마련



GLOBAL PATHWAY



PGA TOUR와 European Tour 간의 전략적 제휴를 통해, 매 시즌 한국, 일본, 유럽, 호주, 아프리카, 인도의 정상급 선수들이 DP 월드 투어에 참가할 수 있는 혜택을 받고, 이를 통해 최종적으로 PGA TOUR에 진출할 수 있는 Global Pathway를 제공

PATHWAY FROM THE KPGA



총상금: 약 201억원

KPGA 상위 3명 선수에게
다음해 DP월드투어 카드 부여



DP WORLD
TOUR

총상금: 약 1,982억원*

DP월드투어 상위 10명 선수에게
다음해 PGA TOUR 카드 부여 **



총상금: 약 6,056억원*

*Total Purse does not include purses of the 4 Major Tournaments which equal to 69.5M USD (The Masters, PGA Championships, U.S Open, The Open)

**Top 10 DPWT members currently not otherwise exempt on the PGA Tour who if they remain in one of these 10 positions at the conclusion of the current DP World Tour Season will qualify for PGA Tour Membership in the following season

FROM KPGA TO THE DPWT FOR 2024



JUNG-HWAN LEE
KPGA RANKING #3



JEONG-WOO HAM
KPGA RANKING #1



SANGHYUN PARK
KPGA RANKING #2

DP WORLD TOUR OVERVIEW



GOLF'S GLOBAL TOUR



24 COUNTRIES



5 CONTINENTS



44 EVENTS



12 MONTH SEASON

EVERY. WEEK. COUNTS.

A Refreshed Season Narrative for 2024

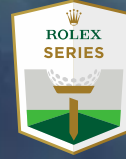
Race to
DUBAI



Nov 2023



Sep 2024



Nov 2024

PHASE 1 'The Global Swings'

OPENING
SWING

INTERNATIONAL
SWING

ASIAN
SWING

EUROPEAN
SWING

CLOSING
SWING

PHASE 2

THE BACK 9

PHASE 3

THE
DP WORLD TOUR
PLAY-OFFS

GLOBAL MEDIA COVERAGE



TV

518M

Broadcast household reach

\$59.6M

Tournament total net sponsorship value (advertising equivalent)

140+

Broadcast territories

2,864

Total hours of broadcast coverage



NEWS

108

TV news broadcasts

1,923

Online press articles

APAC BROADCASTERS

astro

etisalat e2

FOX SPORTS

HUB sports plus

PCCW 電訊盈科

sky

SKY NET

SPOTV

博斯 sports

SP SPORTS

旅游卫视 The Travel Channel

VTVcab

360M TOTAL APAC HOUSEHOLD REACH

GLOBAL BRAND PARTNERS



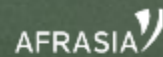
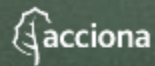
OFFICIAL MARKETING PARTNERS



FORTINET



TOURNAMENT TITLE PARTNERS

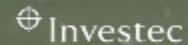
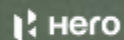


ALFRED DUNHILL

BETFRED



FORTINET



ISPS



VOLVO

GOLF FOR GOOD



Green Drive

World first fully green hydrogen
powered TV production

Net Zero by 2040



G4D TOUR

Championing
Disability Golf



Golf Futures

Schools
Engagement



Community

Positive
Impact



GLOBAL PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

SEASON-LONG MEDIA PARTNERSHIP

XYZ



Official Battery Partner of the PGA TOUR

OFFICIAL MARKETING
PARTNERSHIP

XYZ



PRESIDENTS CUP™

Global Partner

OFFICIAL PARTNER

OFFICIAL SPONSOR

TOURNAMENT
SPONSORSHIP



SEASON-LONG MEDIA PARTNERSHIP

XYZ



Official Battery Partner of the PGA TOUR

OFFICIAL MARKETING
PARTNERSHIP

XYZ



PRESIDENTS CUP™

Global Partner

OFFICIAL PARTNER

OFFICIAL SPONSOR

TOURNAMENT
SPONSORSHIP



PGA TOUR MEDIA ECOSYSTEM



LIVE LINEAR & OTT DISTRIBUTION PARTNERS



TOUR-OWNED PLATFORMS



TOUR Social Media Channels



LICENSED PARTNERS



GLOBAL DISTRIBUTION



300 MILLION+

POTENTIAL REACH

U.S. BROADCAST



26 MILLION+

SUBSCRIBERS

U.S. OTT



MOST STREAMED LIVE CONTENT ON ESPN+*



8.5 MILLION+

AVG. MONTHLY UNIQUES

DIGITAL



200+ COUNTRIES

& 25+ LANGUAGES

GLOBAL DISTRIBUTION

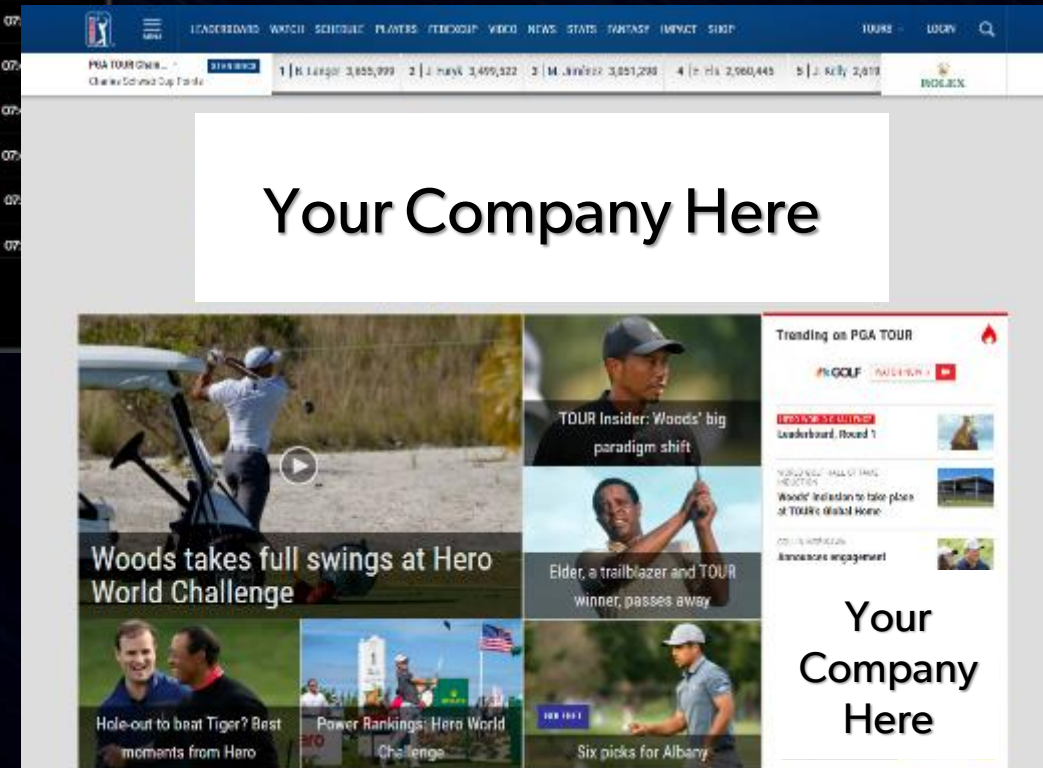
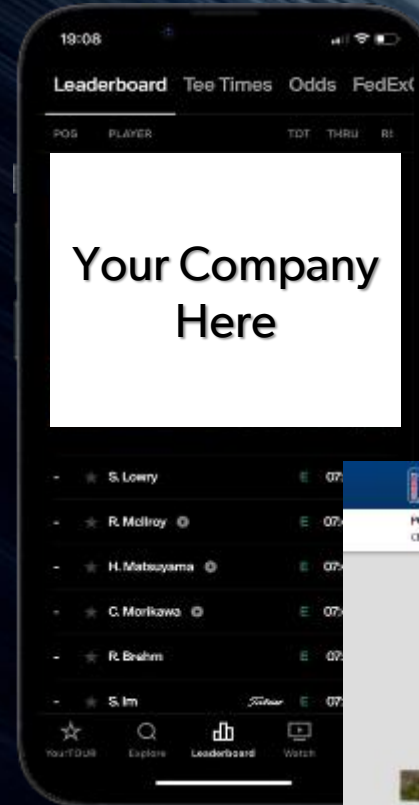
Sources: Nielsen Media Research; Front Office Sports; Disney Earnings Q3'2023

*ESPN+: Total Unique Viewers in 2022

PGA TOUR-OWNED MEDIA



- 글로벌 디지털 및 전통적인 미디어 광고 자산 활용 가능
- PGA TOUR가 자체적으로 소유한 모든 미디어 매체 활용 가능 - 오디오스 타겟팅, 리치 미디어, 소셜 미디어를 통한 소통, 콘텐츠 노출/배포*
- PGA TOUR와 함께 특정 비즈니스 목적에 맞는 최적의 미디어 광고 자산 확인 및 발굴
- PGA TOUR Entertainment의 TV 프리덕션 기술 활용과 함께 제휴사 특별 가격 제공



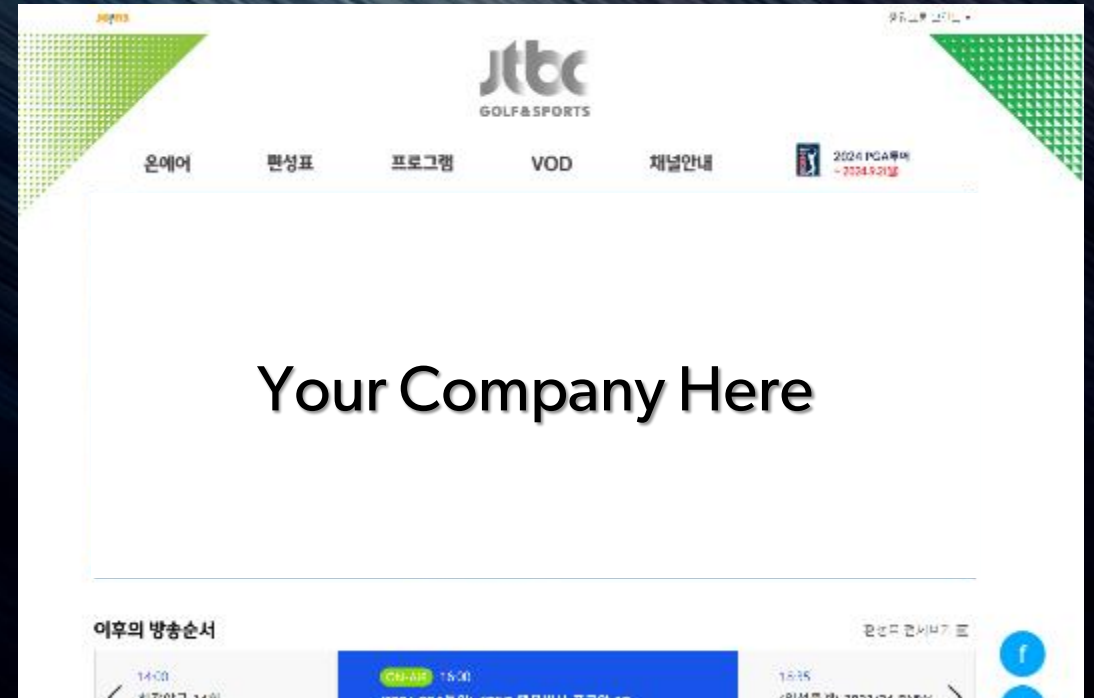
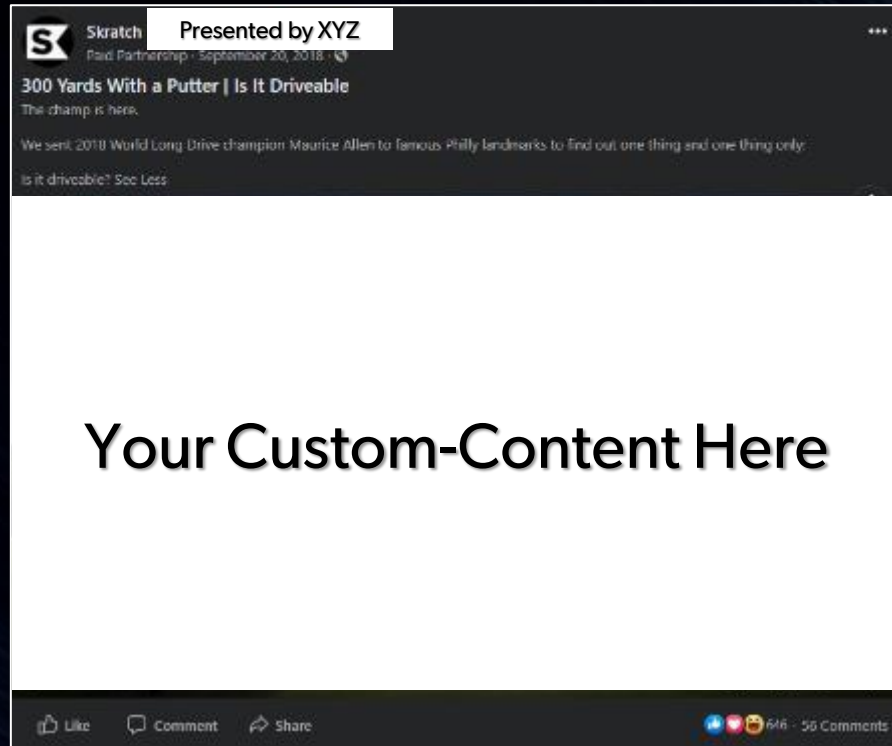
*Details on PGA TOUR Owned Media Properties in Appendix

IN-BROADCAST OPPORTUNITIES



- 선호 토너먼트 및 방송 선택과 타겟 오디언스에 맞는 맞춤형 콘텐츠 제작
- 광범위한 광고 패키지

DIGITAL MEDIA OPPORTUNITIES

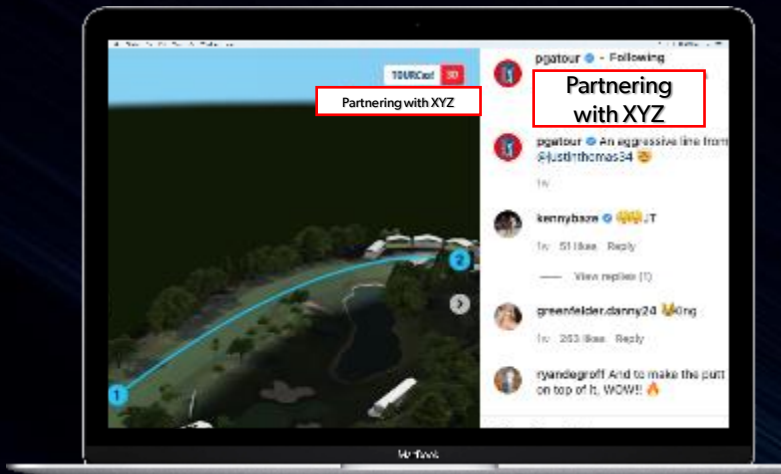


- PGA TOUR Owned Media를 통해 전 세계적으로 이용 가능한 디지털 광고 패키지 제공
- 현지 미디어 파트너를 통한 타겟 오디언스에게 노출 가능
- 일관된 브랜드 통합 작업 가능

PGA TOUR SOCIAL OPPORTUNITIES



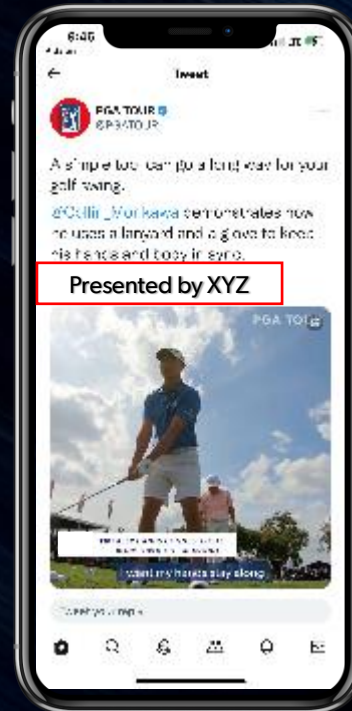
EXISTING SPONSORED CONTENT



가장 빠르게 성장하고,
큰 영향력을 미치는
오디언스 타겟



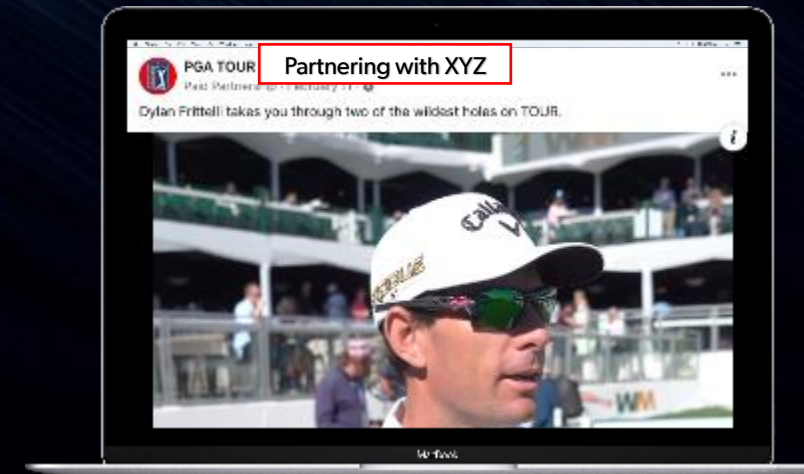
CUSTOM SPONSORED CONTENT



현 시청자에게
실시간으로 다가갈수
있는 기회



AMBASSADOR CONTENT



선수 홍보대사를
활용하여 타겟
오디언스들과 상호작용

**SEASON-LONG
MEDIA
PARTNERSHIP**

XYZ



Official Battery Partner of the PGA TOUR

**OFFICIAL MARKETING
PARTNERSHIP**

XYZ



PRESIDENTS CUP

Global Partner

OFFICIAL PARTNER

OFFICIAL SPONSOR

**TOURNAMENT
SPONSORSHIP**

OFFICIAL MARKETING PARTNERSHIP



SEASON-LONG | EXCLUSIVE | CUSTOMIZABLE | FLEXIBLE

IP 사용권
및
파트너 공식 자격

브랜드 빌딩
및
미디어 자산

선수 브랜드
홍보대사

VIP
호스팅 경험
제공

채리티
및
커뮤니티 영향력

ACTIVATION

INTELLECTUAL PROPERTY & OFFICIAL DESIGNATION



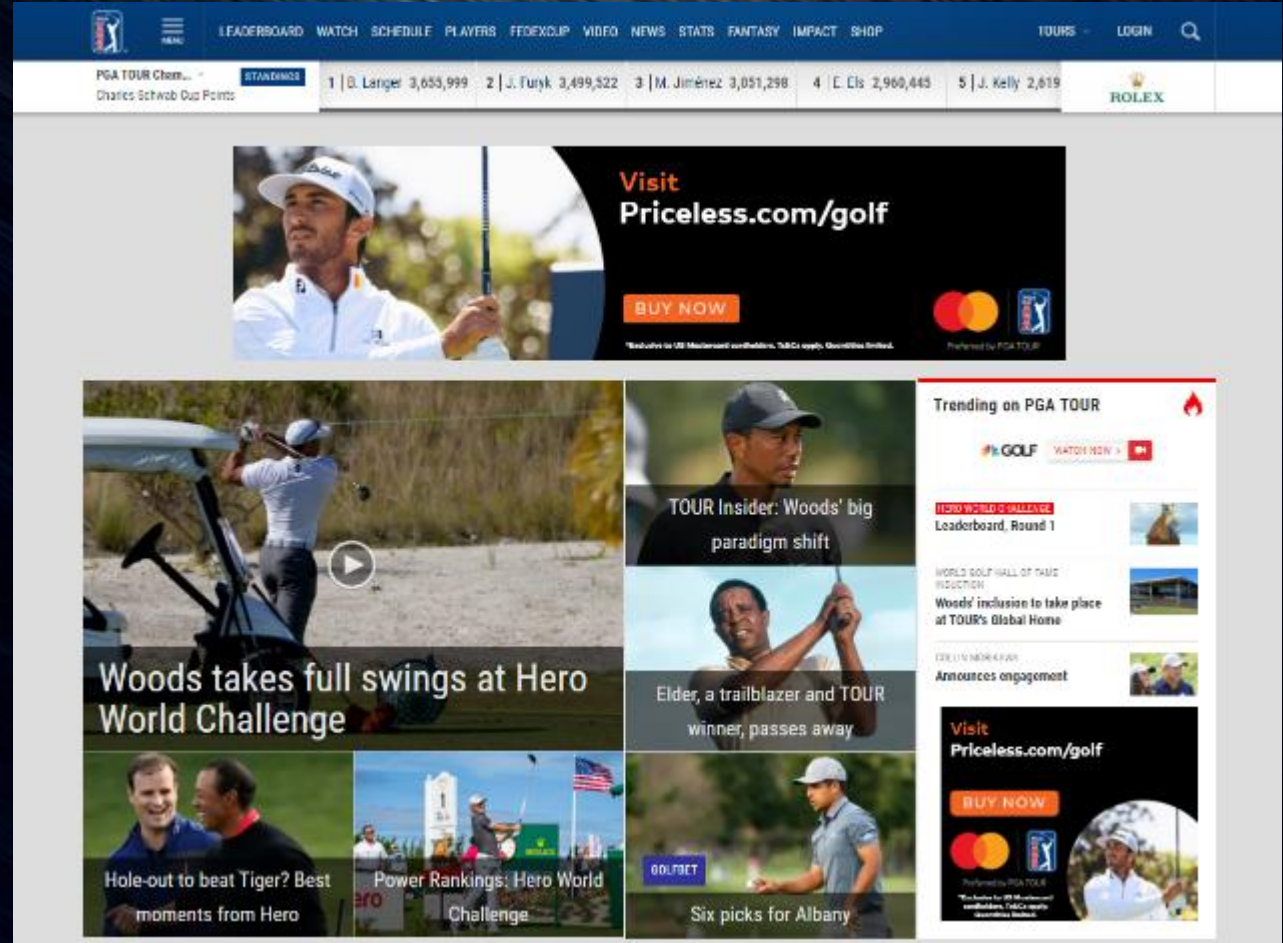
- 카테고리 독점 스폰서십
국가/지역 “PGA TOUR 공식 카테고리”
- PGA TOUR 마크를 활용할 수 있는 권리
- 연중 마케팅 활성화



BRAND BUILDING MEDIA ASSETS



- 글로벌 디지털 및 전통적인 미디어 광고 자산 활용 가능
- 현지 시장에 맞는 미디어 플랫폼의 영역 선택 기능 제공
- 고객의 모든 요구에 맞는 최적의 미디어 영역 제안



PLAYER AMBASSADORS



PGA TOUR Fans are **38%** More Likely to Buy Brands that Athlete Uses/Wears

- PGA TOUR 선수를 통한 브랜드 홍보
- 스포츠 스타 브랜딩 효과
- PGA TOUR 선수들과 함께 맞춤형 소셜 미디어/마케팅 콘텐츠 제작
- 선수들의 대회 호스피탈리티 방문, 골프 클리닉, 전용 행사 및 이벤트 참가
- 파트너사의 요구에 가장 적합하고 참여가 가능한 선수 추천



CONTENT



EXPERIENCES



BRANDING

TOURNAMENT SPONSORSHIP KEY BENEFITS



SIGNIFICANT MEDIA EXPOSURE

Tee Fence visible on TV broadcast

Exposure on other various media assets



MONEY CAN'T BUY EXPERIENCE

VIP Hospitality

Pro-Am

Honorary Observer

Participate in pre-tournament events



ON-SITE BRAND INTEGRATION

On-site activation to drive further business

Logo on tournament related materials and branded elements

**SEASON-LONG
MEDIA
PARTNERSHIP**

XYZ



Official Battery Partner of the PGA TOUR

**OFFICIAL MARKETING
PARTNERSHIP**

XYZ



PRESIDENTS CUP™

Global Partner

OFFICIAL PARTNER

OFFICIAL SPONSOR

**TOURNAMENT
SPONSORSHIP**



PRESIDENTS CUP

- 날짜: 2024년 9월 26일 ~ 29일
- 장소: 캐나다 퀘벡주 몬트리올 로열 몬트리올 골프 클럽
- 2년에 한번씩 열리는 골프 최고의 팀 대항전
- 세계 최고의 골퍼들이 출연하는 일주일간의 단독 부대행사
- 미국 대표 선수 12명 vs 글로벌 국가 대표 선수 12명 (유럽국가 제외)
- 세계 지도자들이 프레지던츠 컵의 명예회장 역임
- 1994년 프레지던츠컵 창설 이래 전 세계 18개국 475개 자선단체에 5,650만 달러 기부





cognizant

XYZ

ROLEX



GLOBAL PARTNER

cognizant

XYZ



GLOBAL PARTNER



PRESIDENT

ASSOCIATE WITH OTHER PREMIUM PARTNERS

OFFICIAL PARTNER



- 대회 현장 및 시장 내 카테고리 독점: “Official XYZ Partner of the XYZ”
- 토너먼트 홍보 및 마케팅
- 주요 고객을 위한 전용 대회 현장 환대, VIP 경험, 부대 행사 초청 및 선수들의 경기를 로프 안에서 참관할 수 있는 기회 제공
- 상업적 기회를 창출하기 위한 hospitality tents 내 온사이트 간접광고 기회 제공
- 대회장 내 부스 및 제품 쇼케이스를 통해 현장에서 팬들과 소통할 수 있는 기회 제공



OFFICIAL SPONSOR

ZOZO CHAMPIONSHIP

- 세계 최대 규모의 아시아 골프 시장에서의 유일한 PGA TOUR 대회
- 2019년 부터 이어진 남자 골프 대회 중 일본에서 역대 최고 TV 시청률을 기록한 역사적인 행사
- 전설적인 챔피언들이 우승한 대회 - 역대 우승자 (타이거 우즈, 패트릭 캔틀레이, 마츠야마 히데키, 키건 브래들리, 콜린 모리카와)
- 도쿄 시내에서 접근성이 좋은 치바에 위치한 대회장소



PGA TOUR PARTNER BENEFITS



Optimize your partnership by leveraging the PGA TOUR's internal expertise and assets

ACCOUNT TEAM

한국과 미국내 전담 어카운트
관리 팀을 통한 파트너십 관리

PARTNER NETWORKING

투어 파트너사들의
연중 네트워킹 행사 초대

TPC MEMBERSHIP

TPC Sawgrass의
기업 멤버십 제공

TOURNAMENT ACCESS

파트너사 직원/고객을 위한
모든 PGA TOUR, PGA TOUR
Champions 및 Korn Ferry
TOUR 참관 가능

PARTNER PRICING

챔피언십 이벤트,
PGA TOUR 엔터테인먼트, 대회
이미지 사용 등에 대한 파트너
가격 제공

POWER OF PGA TOUR EXPERTISE

플레이어 파트너, 콘텐츠,
커뮤니케이션 팀 등 PGA TOUR
전문 팀을 통한 스토리텔링

APPENDIX



PGA TOUR-Owned Media Properties

- Digital – PGA TOUR digital/social platforms (PGA TOUR app, PGATOUR.com, etc.)
- Digital Simulcast – PGA TOUR simulcast (CBS and NBC/Golf Channel simulcast)
- Social Platform – Skratch (features and brand integration on digital/social)
- Television – PGA TOUR TV advertising units on NBC, CBS, and GC (limited inventory)
- Television – *The CUT* on Golf Channel (features and commercial inventory available)
- Television – PGA TOUR Network Specials (:30-minute pre-broadcast specials)
- Direct Marketing – PGA TOUR Database (mail and email database marketing opportunities)
- Production Services – PGA TOUR Entertainment Production Services (commercial production, field shoots, editing, graphic animator, audio & podcast production & on-site social content manager)



THANK YOU