

2024 광운대학교 월계축전

I WISH!

소중한 염원을 담아 **원**정을 떠나는,



Contents

I. 소개 및 월계축전의 서막

Greeting

2024
Festival

II. 2024 월계축전

III. 역대 월계축전

History

Effect on

IV. 기대효과

Closing



I . Greeting

안녕하십니까,

광운대학교 제51대 총학생회 파동입니다.

먼저 2024 광운대학교 봄 축제 '월계축전: 소원'에 관심을 가져주셔서 감사드립니다.

본 제안서는 귀사의 무궁한 발전을 '소원' 하며 후원을 부탁드립니다,
귀사와 함께 2024 '월계축전: 소원'을 성공적으로 이끌고자 제작되었습니다.

우선 지난해 개최된 '월계축전 : 광신도'는 코로나 19를 극복하고 4년만에 부활한 광운대학교 축제였습니다.

4년만이었던만큼 학생들의 기대와 성원에 힘입어 행사를 성황리에 마쳤으며 성공적이었지만,
2023 '월계축전 : 광신도'는 총학생회가 아닌 비상대책위원회의 주도하에 진행된 축제였음을 알립니다.

이어지는 2024 '월계축전 : 소원' 은 자그마치 5년만에 '총학생회' 의 주도하에 개최됩니다.

즉, 전년도 축제 진행의 한계를 넘어 알을 깨고 날아오를 수 있는 가능성이 충분하다는 말씀을 전하고 싶습니다.

또한 역대 축제와는 달리 브랜딩 TF팀을 구성하여 축제 네이밍 브랜딩화 사업을 진행하였으며,
전년도를 끊임없이 검토하고 보완하여 완성도 높은 프로그램을 기획하고 있습니다.

따라서 2024 '월계축전 : 소원'에 더욱 많은 관심이 쏠릴 것을 확신합니다.

그리고 이 모든 단계는 찬란한 다음 월계축전을 위한 발판이 될 것입니다.

저희 축제에 함께해주시길 바라며 바쁘신 와중 귀중한 시간 내주어 제안서를 검토해주셔서 감사드립니다.

2024, KWANGWOON FESTIVAL



II. 2024 월계축전- 행사개요

☁ 행사명

2024 광운대학교 봄 축제 월계축전 : 소원

☁ 일시

2024 05.22 (수) ~ 2024.05.24 (금)

☁ 장소

광운대학교

☁ 참가규모

축제기간 합산 광운대학교 학우 약 25,000명
서울시민 및 타 대학 학생 등 포함 예상 방문 인원 약 40,000명 이상

☁ 주최/주관

광운대학교 제51대 총학생회 파동

II. 2024 월계축전- Concept

지금이야, 우리의 소원이 이루어질 순간

정말 사소할지라도누구나 소원 한 개 품은 마음 속에 품고 있을 것입니다.

하지만, 세상은 쉴 틈 없이 너무나도 각박하죠.

이러한 현실 속에서 고된 학업과 졸업/ 취업 준비로 가슴 속 하나씩 품고 있는 소원들을 깜빡 잊은 채 반복되는 매일을 보내고 있는 우리들입니다.

이런 우리들에게 찾아온 한줄기 빛과 같은 공간,
'소원을 이뤄주는 환상적인 90주년 놀이공원'

"바쁘고 지쳤던 현실에서 잠시 떠나자,
90주년 환상의 놀이공원에서 동심으로 돌아간 어린아이가 되어 마음껏 상상하고 꿈꾸자."

잊고 살아왔던 가슴 속 소중한 소원들을 다시금 떠올리게 하는,
그리고 우리들을 꿈꾸게 하는 진정한 가치들이 무엇이었는지 일깨워주는, 그런 환상적인 놀이공원.

2024년, 광운대학교 월계축전에서
한마음 한뜻으로 서로의 소중한 염원을 들여다볼 수 있는 시간이 되길 바라봅니다.
그리고 마침내 저희는 떠날 준비를 전부 마쳤습니다.

함께 떠나보지 않으시겠습니까?

KWANGWOON FESTIVAL

Partnership Benefit List of Type

- * 저희 축제에 동행해주시는 파트너사에게 제공 가능한 혜택을 정리하였습니다. 정리 내용 외에도 요청사항이 있으실 경우 적극적으로 고려할 예정입니다.
- * Type별 자세한 설명은 이후 내용을 참조해주시고, 금액은 차후 논의 바랍니다.

II. 2024 월계축전- PartnershipBenefitList of Type

*단위: 만원

타입/ 기간	DAY1	DAY2	DAY3
A TYPE	추후협의	추후협의	추후협의
B TYPE	추후협의	추후협의	추후협의

*세부 사항은 이후 페이지 참고 바랍니다.

II. 2024 월계축전

PartnershipBenefitList of Type – Details of A Type

A TYPE

♥ 축제 전반 파트너사 홍보

- ① 축제 메인 포스터 로고 삽입
- ② 광운로 및 광운대학교 캠퍼스 내 파트너사 홍보물 설치
- ③ SNS 홍보 (인스타그램, 에브리타임, 유튜브, 축제 어플리케이션 등)

♥ 부스 운영

- ① 기업 부스 설치
- ② 제품 소개 및 설명, 각종 게임과 이벤트 진행

II. 2024 월계축전

PartnershipBenefitList of Type – Details of B Type

B TYPE

♥ 축제 전반 파트너사 홍보

- ① 축제 메인 포스터 로고 삽입
- ② 광운로 및 광운대학교 캠퍼스 내 파트너사 홍보물 설치
- ③ SNS 홍보 (인스타그램, 에브리타임, 유튜브, 축제 어플리케이션 등)

♥ 부스 운영

- ① 기업 부스 설치
- ② 제품 소개 및 설명, 각종 게임과 이벤트 진행

♥ 축제 메인 무대 홍보 영상 송출

- ① 무대 공연시 하프 타임 홍보 영상 송출 (약 1~2 min)
- ② 메인 무대 동시수용 가능인원 약 40,000명 (예상)



GilletteLabs



신세계 사주타로



youlief



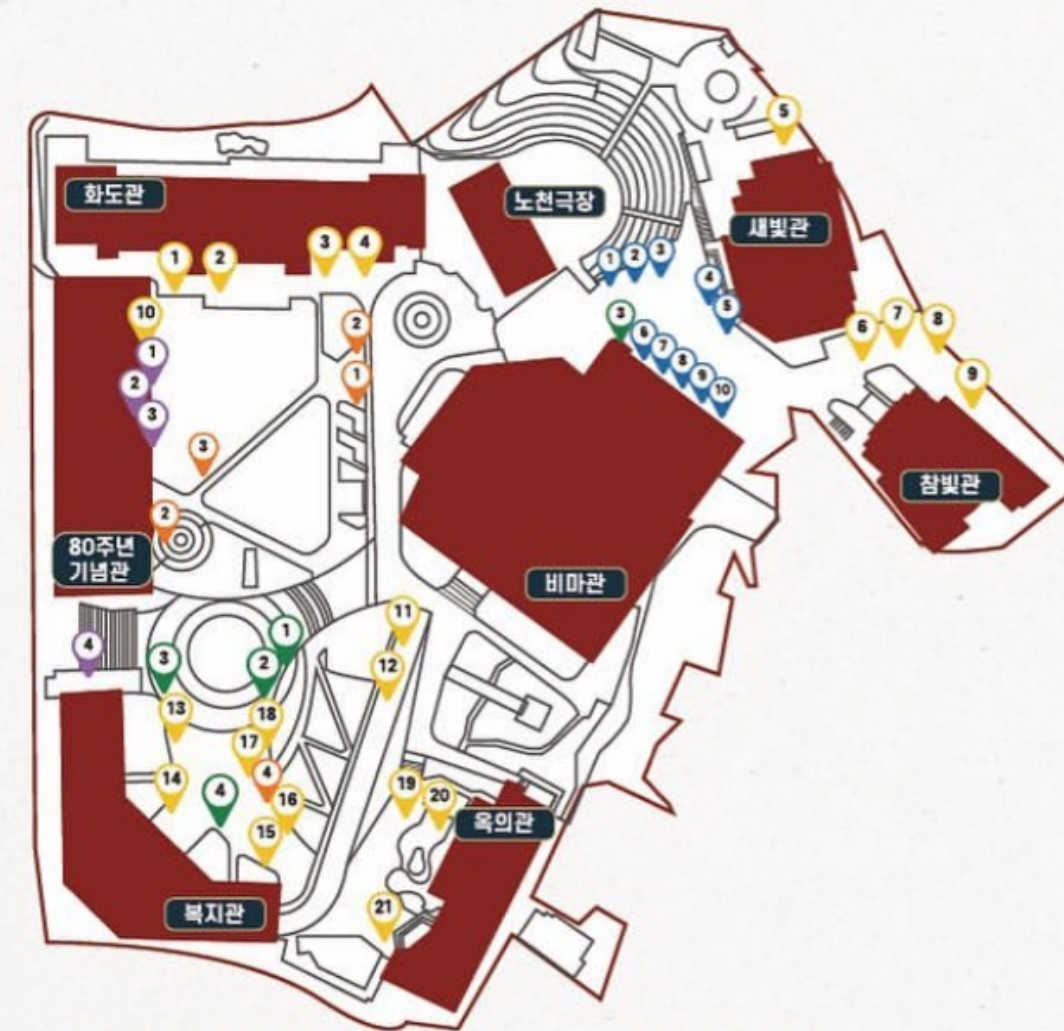
제50대 총학생회 비상대책위원회



광운대학교 총동문회

2023.09.20 - 09.22 광운대학교 축제

- 축제 메인 포스터 파트너사 로고 삽입 이미지

**1 학생부스** 11AM~23PM

- 1 사회봉사단
- 2 비마관
- 3 KWBC
- 4 영자신문사
- 5 동문산/미디어/산심
- 6 환공/화공
- 7 소용대/컴정공
- 8 정보융합학부
- 9 전자정보공과대학
- 10 자연과학대학
- 11 전자바이오물리학과
- 12 스포츠융합과학과
- 13 건공/인사대/블랙션
- 14 베트남유학생회
- 15 소프트/수학/영상
- 16 공과대학
- 17 정법대/국제/경영
- 18 KIF/법학/행정/화학
- 19 총동아리연합회
- 20 두릿
- 21 트릭

2 푸드트럭 11AM~23PM

- 1 [탕후루] 스낵런
- 2 [타코야끼/소떡소떡] 체리블라썸
- 3 [곱창] 곱창 좋은날
- 4 [케밥/아이스크림] 스타케밥
- 5 [소프트아이스크림/슬러쉬] 무지개푸드
- 6 [스테이크] 푸드트럭하우스
- 7 [분식] 요기분식
- 8 [불초밥] 오피셜
- 9 [닭꼬치] 푸너니막종아
- 10 [팟타이] 고령의곰

3 기업부스

- 1 질레트
- 2 하이트진로
- 3 세븐일레븐
- 4 브루클린 펄스너

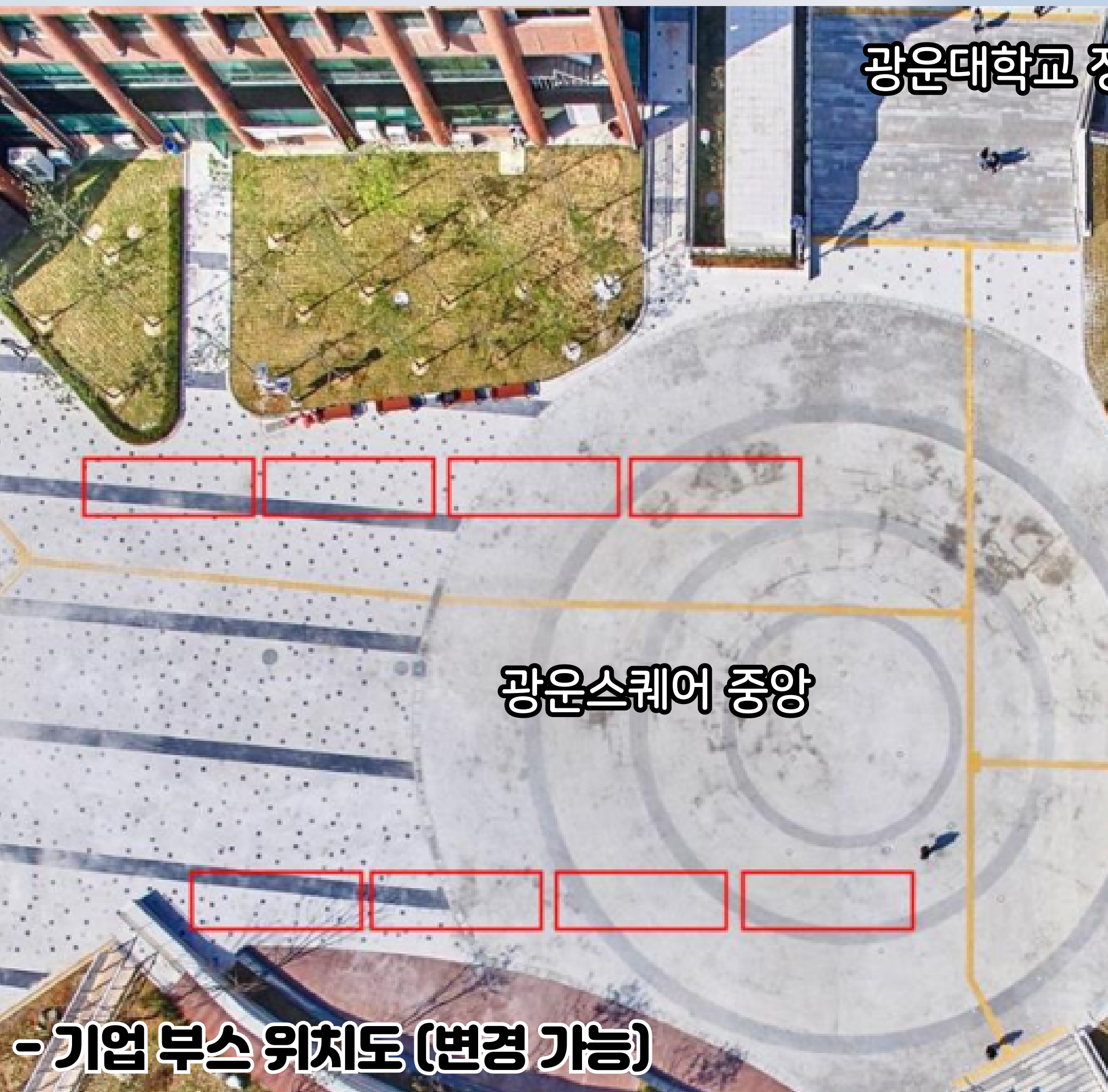
4 기타부스

- 1 타로
- 2 포토에이스
- 3 [21일]공룡 도깨비 시장
- 4 [22일]영화, 화란

5 총학부스 12PM~17PM

- 1 컨디션/유리프
- 2 이벤트
- 3 굿즈
- 4 광운신화:야외 방탈출

- 2023 월계축전 부스위치도



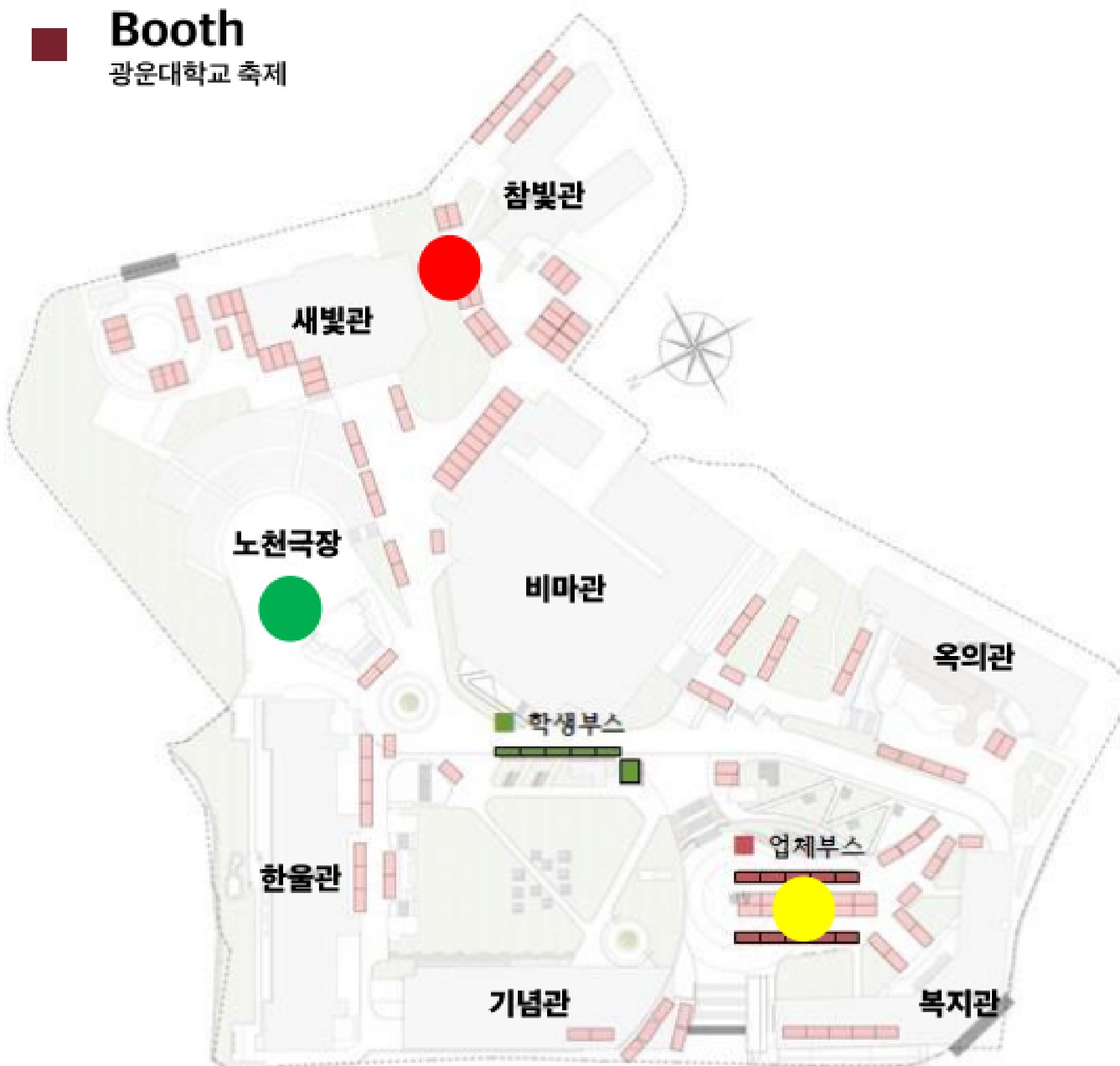
광운대학교 정문

광운스퀘어 중앙

- 기업 부스 위치도 (변경 가능)



- 광운스퀘어 부스 운영 예시



1. 광운 스퀘어 (광장)

- 광운 스퀘어는 광운대학교 학우분들의 유동인구가 가장 많은 공간입니다. 기업 프로모션 진행의 경우 '광운 스퀘어'에 부스 설치가 예정되어 있습니다.

축제 진행 동안 최대 25,000명의 학우들에게 직접적 홍보가 이루어집니다. 뿐만 아니라 타 학교나 노원구 지역 주민들에게 2차적으로 추가 홍보가 이루어질 수 있다는 점 참고 바랍니다.

2. 노천극장 뒤쪽 (후문 근방)

- 노천극장은 무대 공연이 이루어지는 공간으로, 노천극장 부근은 축제 기간 동안 유동 인구가 정말 많습니다. 축제 절정인 아티스트 공연 무대 중에는 더 많은 학생이 몰린다는 점 참고 바랍니다.

- 기업 부스 위치도 (변동 가능)



'컨디션'
- 인스타 태그 이벤트 상품 증정



기업 부스 운영 예시 이미지 - 화란 커피차 룰렛 이벤트



기업 부스 운영 예시 이미지
'브루클린 필스너'
-맥주 시음 이벤트



질레트랩스

'질레트'
- 룰렛 이벤트



'키페이스' - 인스타태그 이벤트 상품 증정

많은 기업들이 광운대학교 월계축전을 빛내주셨습니다.
다양한 기업 프로모션 부스를 통해
축제가 더욱 풍성해질 수 있었습니다.

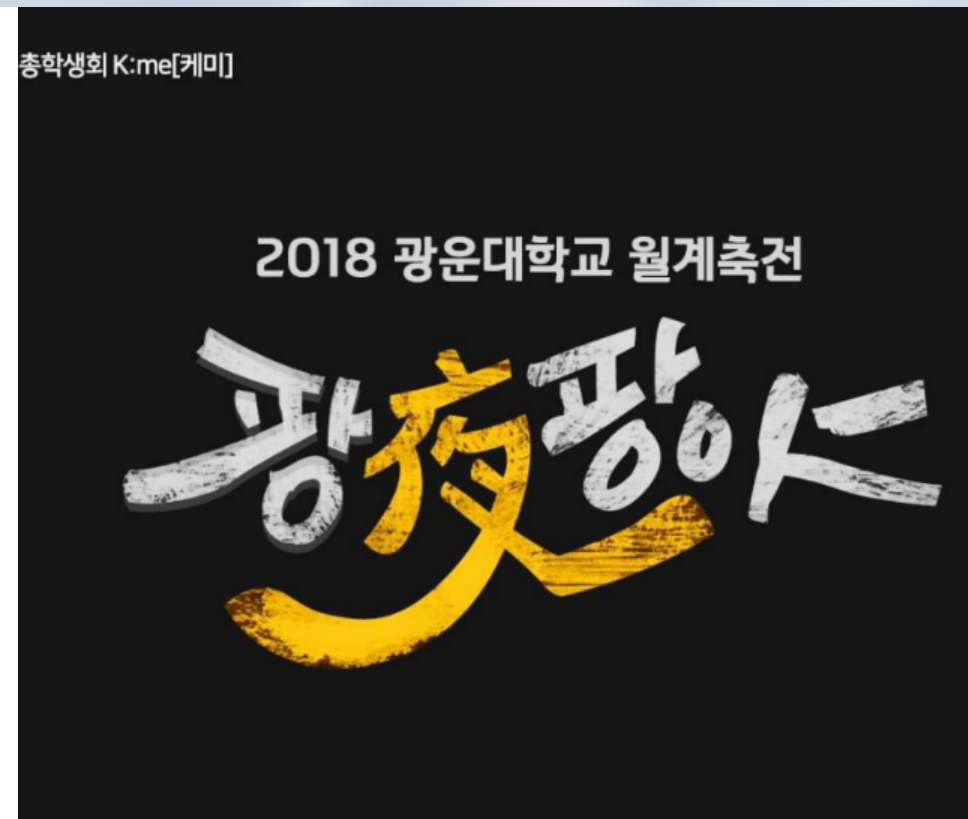
History of KWANGWOON FESTIVAL



III. History of 월계축전



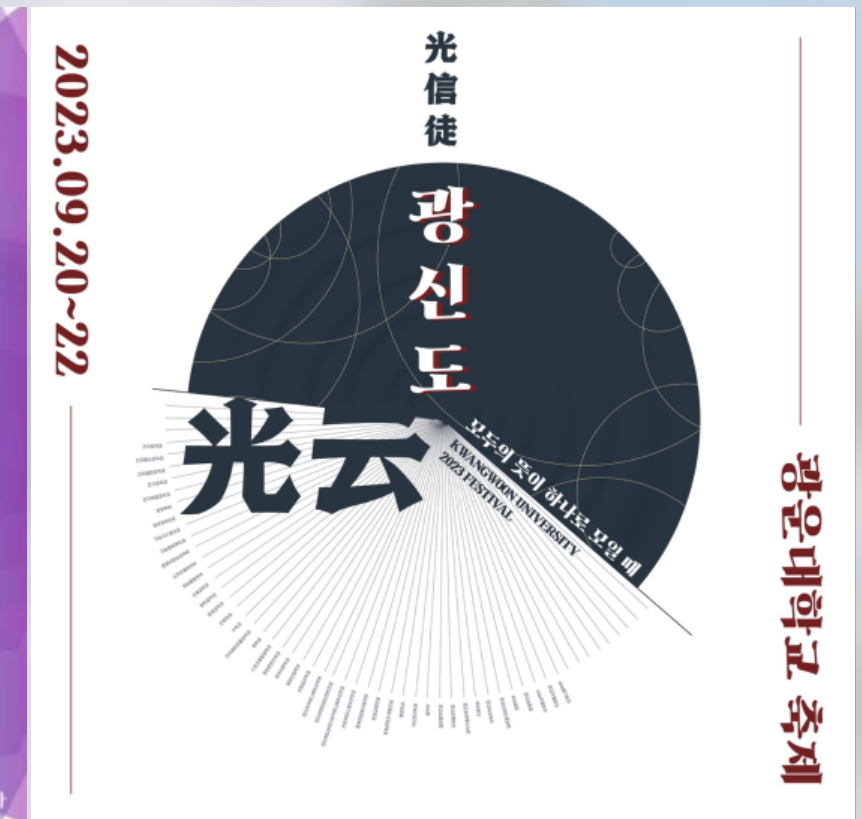
2017 : 광대승천



2018 : 광야광야



2019 : 자체발광



2023 : 광신도

이번 2024년 광운대학교 축제는 '브랜딩 TF' 팀을 구성해 축제명 공모전을 개최하고 현재 심사 중이며 그 결과 채택되는 새 축제명으로 학생들을 맞이합니다.

역대 축제는 '월계축전'이라는 축제명과 함께했던 반면

2024 이래로 광운대학교 축제가 새로 브랜딩되는 축제명으로 개최될 예정인 만큼, 올 해는 더욱 큰 의미가 있습니다.

광운대학교 역대 축제 라인업

2017 : 블랙핑크, 악동뮤지션, 볼빨간 사춘기, 씨잼 ... ○—○ 2018 윤하, 아이콘, 마마무, 창모, 해시스완 ... ○—○

2019 : (여자)아이들, 싸이, 제시, 민경훈, 김나영, 벤 ... ○—○ 2023 : 스테이씨, 10cm, 한요한, 조지, 윤하, 비비, 이승윤, 릴보이 ...

III. History of 월계축전

광운대학교 월계축전은 매년 핫한 아티스트와 함께했습니다. 작년 월계축전에서는 스테이씨, 10cm, 한요한, 윤하, 비비, 이승윤, 조지 등 2023년을 빛낸 아티스트가 발걸음해주셨습니다.



Effect of promotion



축제 부스를 통해 귀사의 여러 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다.

1. 제품, 서비스 소개 및 기존 제품의 특성 강조/ 신제품 홍보
2. 주 소비층인 청년 위주로 관심 유발/ 인지도 상승 가능
3. 소비자들의 의견 적극 수렴하는 분위기 조성 및 소비자와의 관계 강화
4. 지역사회에 더욱 밀착되어 사회적 가치를 실현하는 본보기
5. 기업의 대내외적 이미지 향상 및 사회공헌 이미지 형성
 - 학생들에게 가치 있는 경험을 제공하여 기업의 긍정적인 이미지를 형성할 수 있습니다.
6. 2차 바이럴 효과
 - 해당 제품을 받는 학생들의 SNS 활용을 통해 2차 바이럴 효과를 기대해볼 수 있습니다. 이는 더 넓은 수준의 노출과 홍보가 될 수 있습니다.

IV. Closing

대학생활에서 축제는 학생들에게 평생 잊지 못할 행복한 추억으로 남을 중요한 행사입니다.

이번 2024년 광운대학교 제51대 총학생회와 축제준비위원회는 빈틈 없는 철저한 기획으로 다가오는 '월계축전: 소원'을 맞이할 준비를 하고 있습니다.

'브랜딩 TF'팀 구성과 같이 광운대학교 역대 축제를 보완해 기획한 점이 2024 월계축전에 더욱 큰 일렁임을 불러 일으킬 거라고 확신합니다.

또한 축제 네이밍 공모전을 통해 2024부터 도입되는 축제명 브랜딩화도 성공적으로 진행되어 마무리 단계에 머물고 있기에 이 모든 과정이 더욱 큰 의미가 있다고 생각합니다.

그리고

이 모든 값진 발걸음을 귀사와 함께하고 싶습니다.

귀사의 후원을 '소원'하며 2024 광운대학교 축제 '소원'에 동행해주셨으면 합니다.

귀사의 후원은 긍정적인 대학 축제문화를 형성하고, 더 나은 일렁임을 소원할 수 있도록 합니다.

2024 광운대학교 월계축전: 소원과 함께하지 않으시겠습니까?

궁금하신 점은 아래 연락처를 통하여 언제나 편하게 연락 주시면 감사하겠습니다.
귀사의 무궁한 영광을 광운대학교 제51대 총학생회가 늘 소원합니다.



광운대학교 제51대 총학생회 파동 대외협력국장천주현



TEL. 010-7510-8028



MAIL. kwuwave2024cr@gmail.com

광운대학교 제51대 총학생회 파동 이메일 : kwuwave2024@gmail.com