

덴티움 X 리베이션 PACKAGING PROPOSAL

제안소재_PAPERMOLD

As is



덴티움 OSTEON III 패키징 = 단상자 패키징
일반적인 타입으로 타 사 대비 차별화 전략필요

Design Strategy

디자인 형상
차별화로
브랜드 전략가능

친환경 소재 적용으로
플라스틱 100% 절감
ESG 사례 도출

프리미엄 패키징의
감성 소구를 통한
고객유입 피킹효과



Responsible Design
And Solutions

To be



패키징을 100% 생분해, 친환경 소재인 페이퍼몰드로 대체 [강도 매우 우수]
→ 프리미엄 덴탈약품으로 디자인 형상 차별화를 통해 제품 홍보 효과 창출
→ 강도가 우수한 생분해 소재 적용으로 글로벌 판매 시 원활한 수출 가능
(미국/유럽 등 현지 친환경 규제로부터 자유로울 수 있음)

Less Plastic SOLUTION / PREMIUM BRANDING

제안소재_PAPERMOLD

As is



덴티움 OSTEON II 패키징 = 단상자 패키징
일반적인 타입으로 타 사 대비 차별화 전략필요

Design Strategy

디자인 형상
차별화로
브랜드 전략가능

친환경 소재 적용으로
플라스틱 100% 절감
ESG 사례 도출

프리미엄 패키징의
감성 소구를 통한
고객유입 피킹효과



Responsible Design
And Solutions

To be



패키징을 100% 생분해, 친환경 소재인 페이퍼몰드로 대체 [강도 매우 우수]
→ 프리미엄 덴탈약품으로 디자인 형상 차별화를 통해 제품 홍보 효과 창출
→ 강도가 우수한 생분해 소재 적용으로 글로벌 판매 시 원활한 수출 가능
(미국/유럽 등 현지 친환경 규제로부터 자유로울 수 있음)

Less Plastic SOLUTION / PREMIUM BRANDING

제안소재_PAPERMOLD

As is



덴티움 OSTEON II 패키징 = 단상자 + 플라스틱 이너 패키징
일반적인 타입으로 타 사 대비 차별화 전략필요

Design Strategy

디자인 형상
차별화로
브랜드 전략가능

친환경 소재 적용으로
플라스틱 100% 절감
ESG 사례 도출

프리미엄 패키징의
감성 소구를 통한
고객유입 피킹효과



Responsible Design
And Solutions

To be



패키징을 100% 생분해, 친환경 소재인 페이퍼몰드로 대체 [강도 매우 우수]
→ 프리미엄 의료기기로 디자인 형상 차별화를 통해 제품 홍보 효과 창출
→ 또는 내부 플라스틱 이너 패키징 -> 페이퍼몰드 소재 적용으로
글로벌 판매 시 원활한 수출 가능 (미국/유럽 등 현지 친환경 규제로부터 자유로울 수 있음)

Less Plastic SOLUTION / PREMIUM BRANDING



THANK YOU