

2024
SBS

트로트대전

일시 : 2024년 12월 26일 (목) 21시

* 가요대전 익일 예정



대한민국 최초, 최대 규모의 트롯 연합 공연

트롯으로 이루는 화합의 축제 2024 SBS 트롯대전

2024년 12월 26일, 한 해의 마지막 주에 화려하게 열리는 국내 최초 연말 초대형 트롯 연합 콘서트!

남진, 설운도, 진성 등 명불허전 국민 트롯 가수들과 송가인, 이찬원, 영탁 등 신세대 트롯 가수들까지 총 20여명의 트롯 스타가 총출동하는 2024 SBS 트롯대전은 대한민국 역사상 **트롯 단일장르 최대 규모 공연**이라는 기록에 도전하며 화려하게 막을 올립니다.

세기와 세대를 넘어선 대한민국 트롯 음악시장의 저변 확대에 기여하고자 마련된 SBS 트롯대전! 관객들의 뜨거운 호응으로 트롯 스타들과 팬들이 하나가 되어 감동적인 화합의 트롯 축제를 만들겠습니다.

01



02



03



가요대전의 또 다른 변화, 전 세대가 함께 즐길 수 있는 공연

SBS 트롯대전 이 화려하게 선보입니다.



전 세대를 위한 트롯 연합 공연

전좌석 매진이라는 기록을 세우며
폭발적 반응을 이끌어낸
SBS미디어넷의 트롯페스티벌

2024년, 한층 화려하게 업그레이드한
SBS 트롯대전 공연을 선보입니다.

2024 SBS트롯대전

라인업 (예정)



남진



설운도



진성



영탁



이찬원



장윤정



송가인



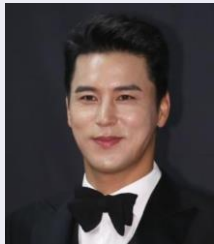
정동원



김희재



박현빈



장민호



심수봉



홍자



박서진



안성훈



에녹



양지은



손태진



박지현



홍지윤



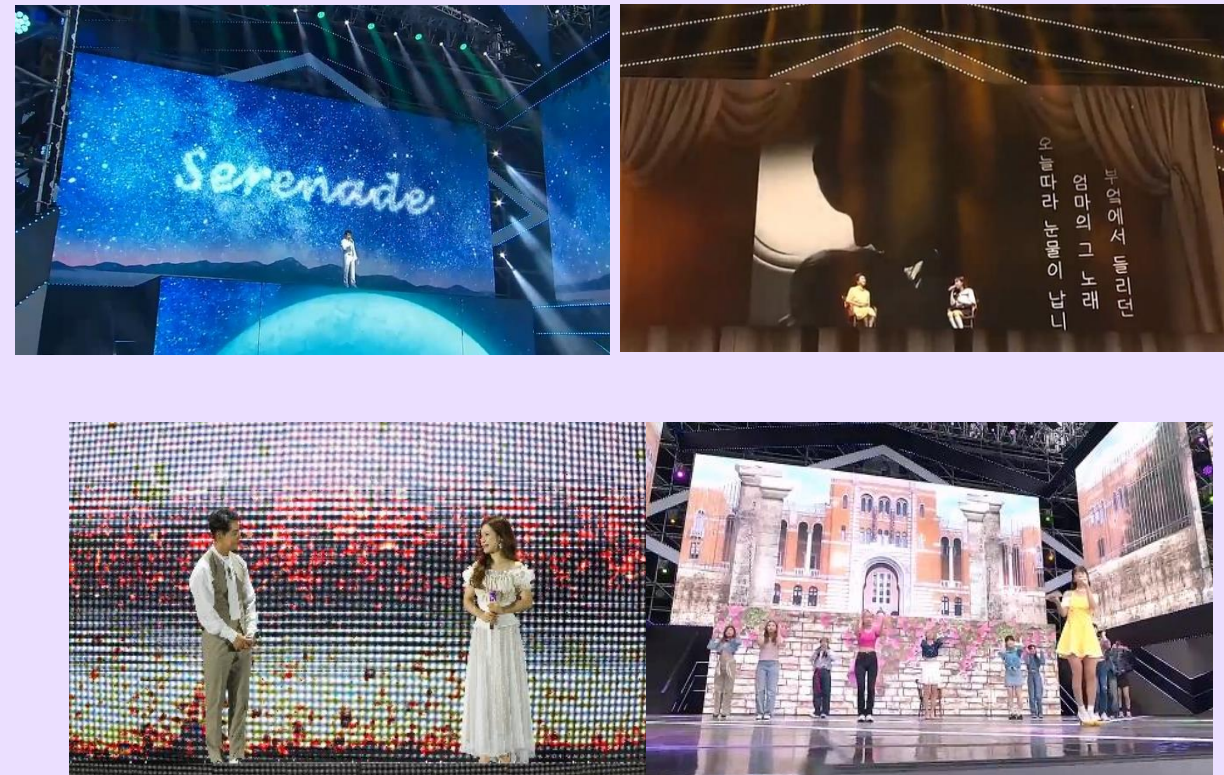
나태주

SBS 트롯대전 은 기성세대는 물론 MZ세대까지 즐길 수 있는 새로운 콘서트입니다.

최정상 트롯 가수들의 레전드 스테이지



다양한 테마로 풀어내는 감성가득 트롯 스테이지



SBS 트롯대전 은 기성세대는 물론 MZ세대까지 즐길 수 있는 새로운 콘서트입니다.

[국악X트롯], [클래식X 트롯] 등 다채로운 콜라보 스테이지



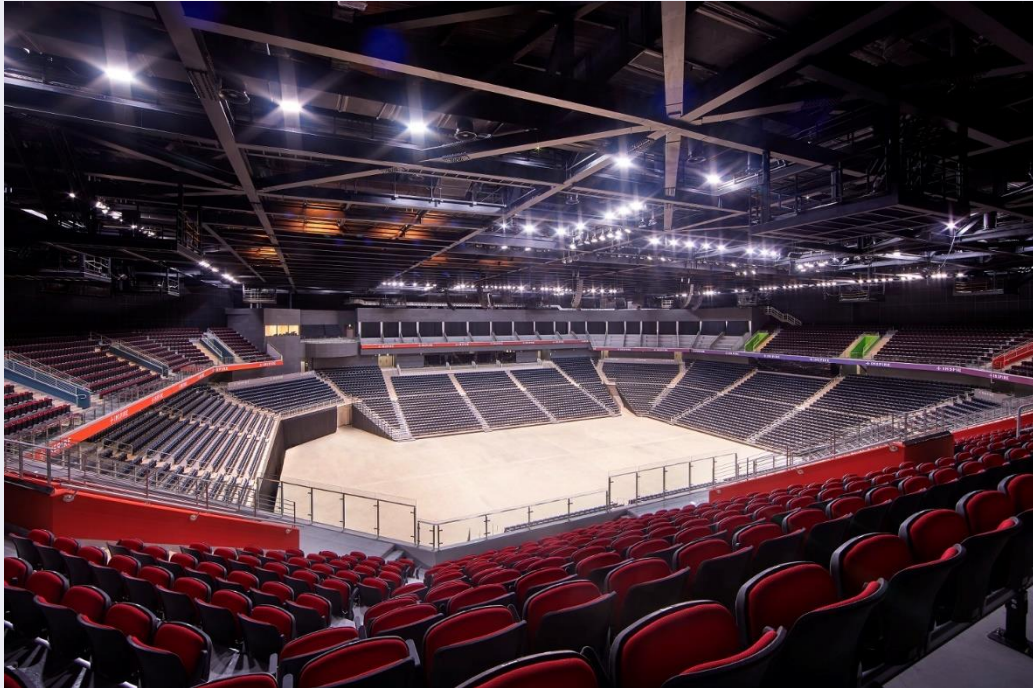
전 출연자가 트롯을 통해 하나 되는 대화합 스테이지



2024 SBS트롯대전

공연장

인스파이어 아레나



인천광역시 영종도에 위치한 국내 최초의 다목적 공연장 (최대 1만 5천석 규모)

TV 특집 프로그램 및 TV SPOT 제작, 방송을 통해 팬들에게 홍보가 가능합니다.

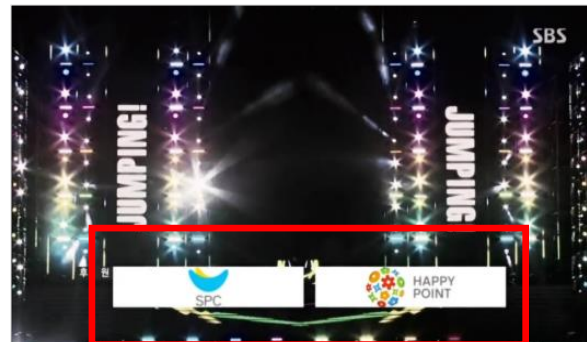
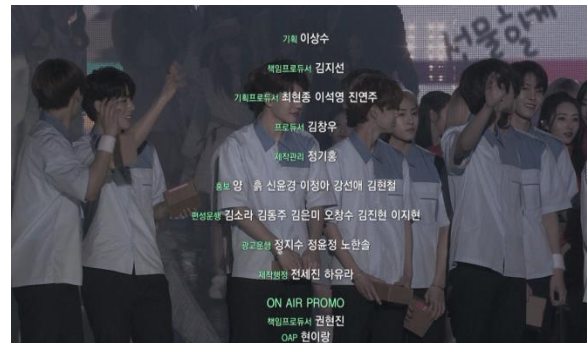


주요내용

- 사전 스팟 영상을 온라인 및 TV매체를 통하여 약 한 달간 〇〇회 이상 방영
- 주최, 후원, 협찬사 노출

기대효과

- SBS 트롯대전에 대한 기대감 조성
- 후원 및 협찬사 로고 노출을 통한 기업브랜드 홍보



[2024 SBS 트롯대전 편성 채널]



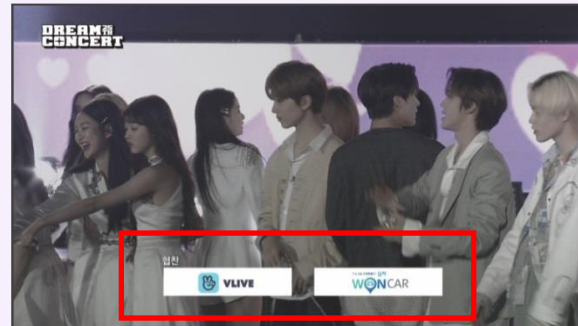
스폰서 베네프 ①

TV 특집 방송을 통한 기업 브랜드 노출로 고효율 홍보효과 확산이 가능합니다.



TV SPOT

케이블 ○○ 회 이상
(행사고지 ○○ 회 + 방송고지 ○○ 회)
*약 5천만원 상당



TV 특집방송

케이블 ○○ 회 이상
(본/재방송 합산)



미디어 PKG(일반광고, 가상광고)

본, 재방송 일반광고 및 가상광고
- 통합 ○○ 회 이상

* 노출 횟수 및 단가는 협찬 금액에 따라 변동될 수 있습니다.

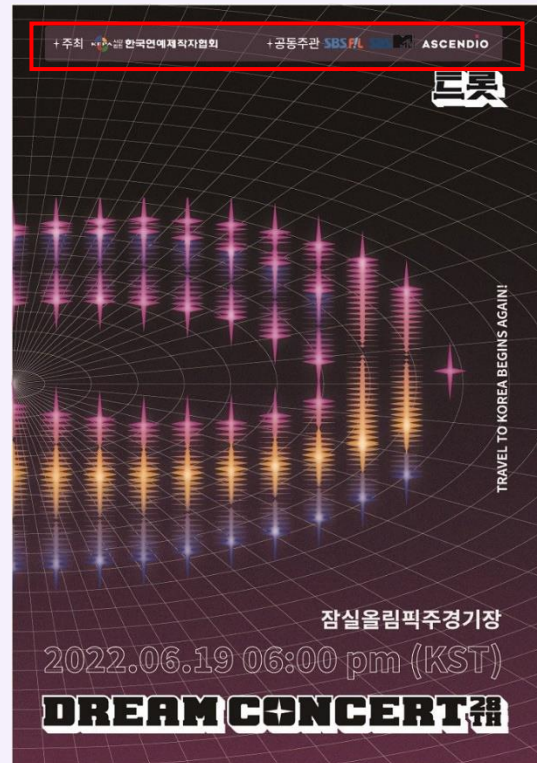
*협찬금 외에 별도 광고비 발생

스폰서 베네프 ②

SBS 트롯대전 온라인 채널 및 보도자료를 통한 기업 브랜드 노출이 가능합니다.

온라인 홍보

- 공식 홈페이지
- SBS미디어그룹 SNS
- 글로벌 팬덤 어플리케이션 <스타플래닛>
- 언론사 보도자료 배포
- 온라인 전세계 생중계
 - 광고(기업홍보영상) 재생
 - 로고 노출
 - MC 멘트 노출 (2회 이상)



아센디오, 제1회 드림콘서트 트롯 성황리에 종료...2만 5천여명 관객 운집

한재영 기자 승인 2022.06.20 13:39 의견 0



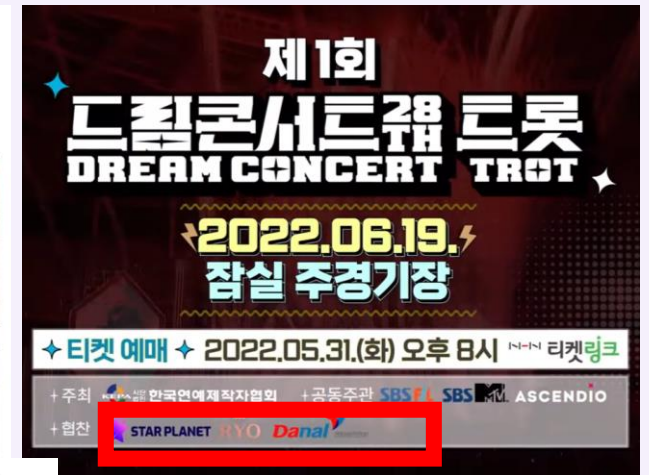
코스피 상점사 아센디오(012170)가 '제1회 드림콘서트 트롯'을 성공적으로 개최했다. 아센디오와 SBS미디어그룹이 공동 제작한 가요계 레전드인 남진, 국민 트로트 가수 송중돌했다.

'드림콘서트 트롯'은 잠실올림픽주경기장에서 열렸다. 연례행사 시기에 맞춰 2만 5000여명의 관객이 기대했다.

아센디오는 코로나19 팬데믹 기간 동안 여러 티켓 예매가 전석 매진을 기록하는 등



아센디오는 10월 19일(수) 오후 8시 30분부터 '제1회 드림콘서트 트롯'을 생중계한다. 아센디오는 10월 19일(수) 오후 8시 30분부터 '제1회 드림콘서트 트롯'을 생중계한다. 아센디오는 10월 19일(수) 오후 8시 30분부터 '제1회 드림콘서트 트롯'을 생중계한다.



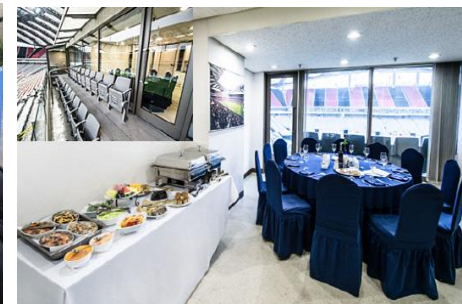
스폰서 베네피트 ③

초대권 제공, 스카이박스, 프로모션 부스 제공 등
다양한 베네피트를 통해 SBS 트롯대전 과 함께하실 수 있습니다.

제공사항

- 초대권 (그라운드, 스탠드)
 - 후원금액별 제공 개수 상이
- 오프라인 프로모션 부스 제공
 - 5X5 텐트, 기본 물자 제공

베네피트로 제공하는 초대권은
후원사 임직원 초대 및 프로모션용 입니다.
행사의 공익적인 목적에 따라 상업적인 이용은
부득이 제한하오니 이 점 양해 바랍니다.

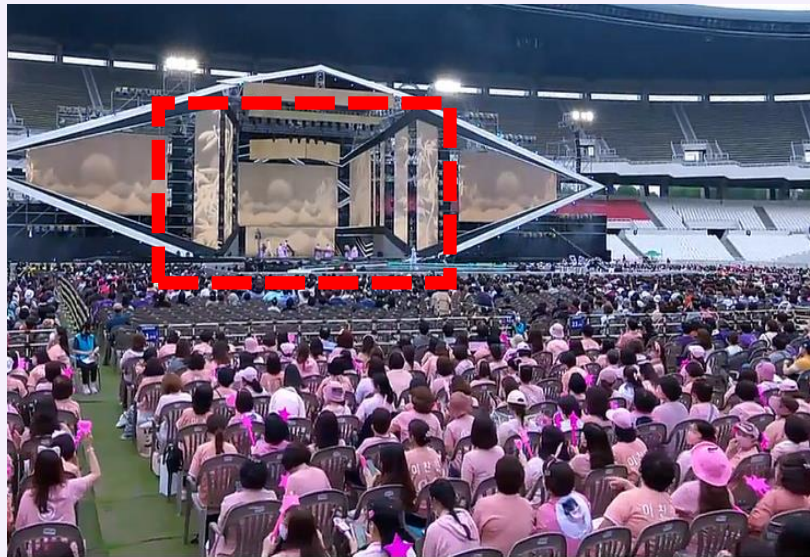


스폰서 베네핏 ④

본 행사 스테이지 내 협찬사 홍보 영상 PLAY, 현장을 방문한 관람객을 통해 기업 브랜드 노출과 가치를 높일 수 있습니다.

스테이지 활용 홍보

- 스테이지 홍보 영상 상영
- 스폰서 로고 노출
- 출연진 PPL 진행 가능
(협찬 금액에 따라 별도 협의)



스폰서 베네프 ⑤ 레드카펫



전 출연진이 참여하는 **프레스 프로그램**

평균 언론 매체 20개 이상 참여

공연장 내 실시간 생중계

온라인 기사 노출

메인 스폰서쉽 제공 내용

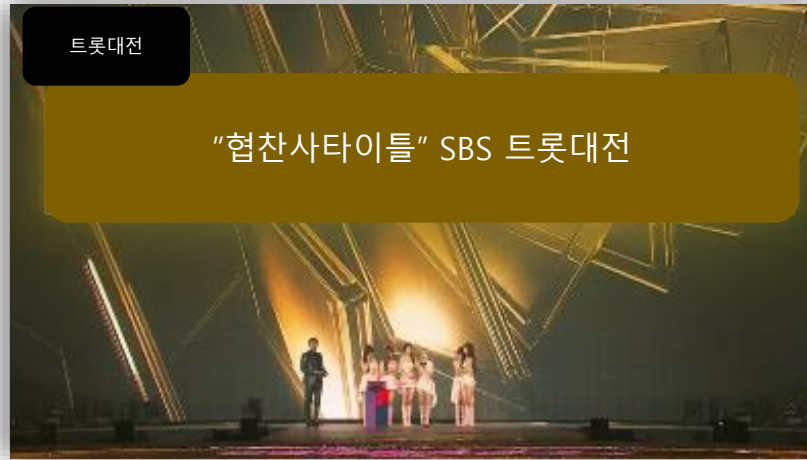
제작협찬금액	10억(구좌1개)			
메인 단독 스폰서	2024 SBS트롯대전공연 메인 협찬사로 명명 공동주최사 타이틀 볼륨 5억원			
방송 프로그램	스페셜 VCR 홍보, 간접광고, 프로그램 엔딩 단독 협찬바, 아티스트 콜라보 스테이지 진행. 특별상 신설 및 시상권리(에스더포몰러 상) (VCR홍보영상내 출연자들 대기실내 제품 배치 및 일부 출연진 사용PPL) (행사장내 브레이크 타임시 스크린으로 브랜드 영상 송출) 미디어볼륨 1억5천만원			
SPOT 자막바 고지	단독바 스팟 운행 ○○회 이상(SBS,SBSFIL,SBSPlus,SBSM) / 미디어볼륨 1억원제공			
방송광고	방송CM	본,재방송 ○○회 기준 - 중CM ○○회 전후 CM ○○회 총 ○○회 +기타프로그램 전후CM -15초 기준, 2개월 (2억원) *자체 광고소재 제공 필수, 사전심의 必 미디어볼륨 약 1억원 제공	가상광고	프로그램 내 가수 교체시 가상광고 ○○회 노출(본방) 에필로그 ○○회 미디어볼륨 4천만원 제공
티켓 제공 브랜드 프로모션용	5,000석 제공 (7.5억원 밸류의 티켓 제공) 협찬주 브랜드 로고 좌석 제공			
프로모션 부스	접근성 높은 공간에 특별 부스 ○○동 제공 (전체브랜드존 형성) 판매활동 가능 광고비볼륨 5천만원제공			
온라인 모바일 협찬사 고지	메인 협찬사 표기, 프로모션 홍보(스타플래닛 어플리케이션 등) 미디어볼륨 1억원			
지면광고(리플릿, 포스터) 및 옥외광고 (가로등 배너, 현수막 등)	메인 협찬사 표기 광고비볼륨 5천만원제공			
제작비원 총 배네피트 제공 금액	광고 배네피트 약 18.4억원			

서브 스폰서쉽 제공 내용

제작협찬금액	5억(구좌2개)			
방송 프로그램	스페셜 VCR 홍보, 간접광고, 프로그램 엔딩 단독 협찬바, 아티스트 콜라보 스테이지 진행. (VCR홍보영상내 출연자들 대기실내 제품 배치 및 일부 출연진 사용PPL) (행사장내 브레이크 타임시 스크린으로 브랜드 영상 송출) 미디어볼륨 1억원 제공			
SPOT 자막바 고지	단독바 스폿 운행 ○○회 이상(SBS, SBS Plus, SBS FIL, SBS M) / 미디어볼륨 1억원제공			
방송광고	방송CM	본,재방송 ○○회 기준 - 중CM ○○회 전후 CM ○○회 총 ○○회 +기타프로그램 전후CM -15초 기준, 1개월 (1억원) *자체 광고소재 제공 필수, 사전심의 必 미디어볼륨 약 1억원 제공	가상광고	프로그램 내 가수 교체시 가상광고 ○○회 노출(본방) 에필로그 ○○회 미디어볼륨 2천만원 제공
티켓 제공 브랜드 프로모션용	2,000석 제공 (3억원 밸류의 티켓 제공) 협찬주 브랜드 로고 좌석 제공			
프로모션 부스	접근성 높은 공간에 특별 부스 ○○동 제공 (전체브랜드존 형성) 판매활동 가능 광고비볼륨 2천5백만원제공			
온라인 모바일 협찬사 고지	협찬사 표기, 프로모션 홍보(스타플래닛 어플리케이션 등) 미디어볼륨 5천만원			
지면광고(리플릿, 포스터) 및 옥외광고 (가로등 배너, 현수막 등)	협찬사 표기 광고비볼륨 3천만원제공			
제작비원 총 배네피트 제공 금액	광고 배네피트 약 7.25억원			

스폰서십 제공 세부 내용

방송프로그램 및 행사장 내 제공 예시



무대내 협찬사 타이틀 LED바 게시



프로그램 오프닝영상 내 브랜드 노출



출연진 룸 제품 배치 및 사용



시트 브랜딩 제공

스폰서십 제공 내용

방송프로그램 및 행사장 내 제공 예시

2024 SBS 트롯대전

2024.12.26
인스파이어아레나

★티켓 1차 2024. 00. 00(0)오후7시 협찬사 홈페이지

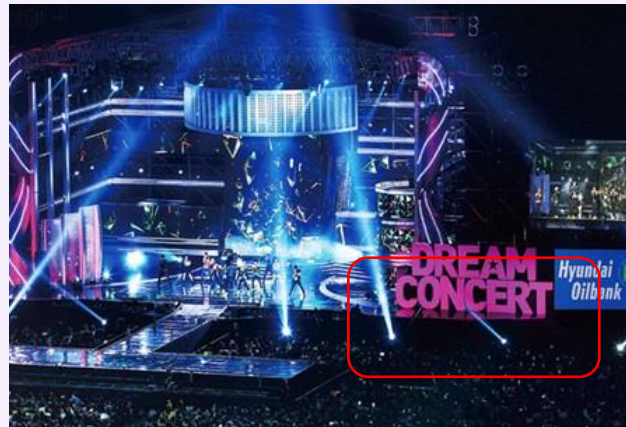
+주최 한국연예제작자협회 +공동주관 SBS F.L SBS MTV ASCENDIO

+협찬 STAR PLANET RYO Danal

TV 예고스팟시 협찬사 안내 제공



트롯대전 엔딩 내에 브랜드로고 플레이 제공



무대내 브랜드 로고 조형물 설치



가상광고 및 에필로그, 중간광고 노출

주요 출연자 팬덤 규모



영탁 이찬원 장윤정 송가인 정동원 김희재 장민호 양지은 손태진 안성훈 홍자 박서진

	영탁	이찬원	장윤정	송가인	정동원	김희재	장민호	양지은	손태진	안성훈	홍자	박서진
팬명	영탁엑블루스	CHAN'S	레모네이드	어게인	우주총동원	희랑별	민호특공대	미소지은	손샤인	후니애니	홍자시대	땃별
회원수 (2024/8/21 현재)	31,112명	64,037명	11,276명	62783명	32,787명	22,285명	27,294명	19,061명	34,298명	25,241명	10,501명	45,631명
콘서트 티켓파워	3,000석	6,000석	3,000명	5,000석	3,000석	3,000석	3,500석	2,000석	3,500석	2,000석	1,000석	6,000석

스폰서쉽 마케팅의 성공 사유

트로트 팬들의 치열한 티켓 확보전이 예상됨

티켓을 얻기 위한 이벤트에 적극 참여 기대

총 제작협찬금 대비 마케팅효과 + 물품 판매를 통한 이익 기대

제품 패키지 응모권 판매 (다수 회차로 나누어 판매)

홈쇼핑 및 타 판매 사이트 판매시 프로모션으로 공연 타이틀 이벤트 활용 가능
(공연명 SALES라이선스 허용)

감사합니다.
THANK YOU.

PRISM
STUDIOS

SBS Medianet

union
communication