

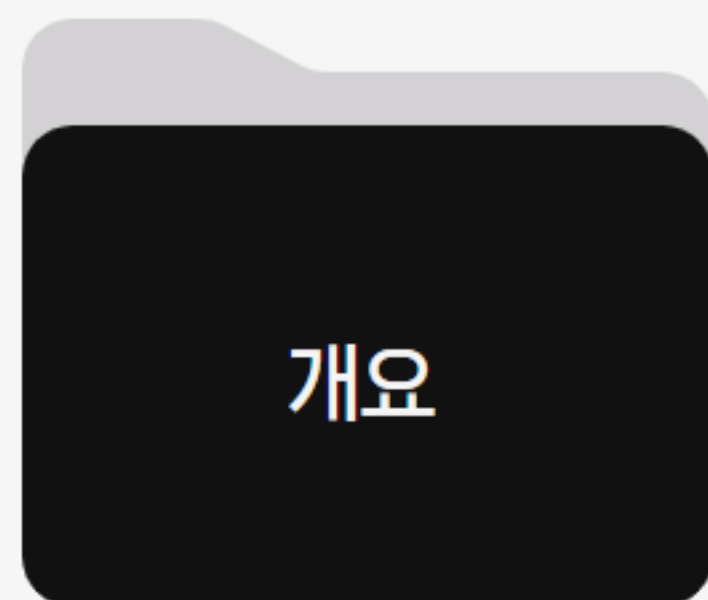
스튜디오 파주 

개그맨 이상준 콘텐츠 소개서

→ 2025© →

THIS INFORMATION IS INTENDED. SOLEY FOR THE USE OF THE INDIVIDUAL OR ENTITY.

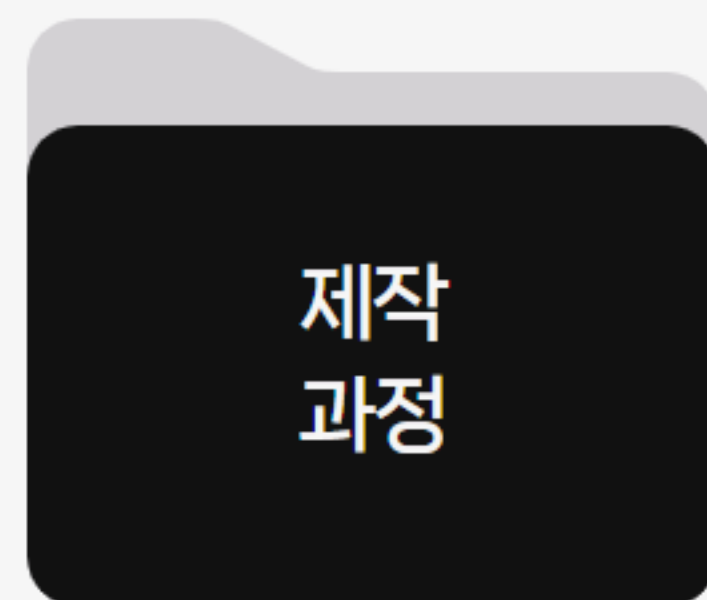
I:INDEX



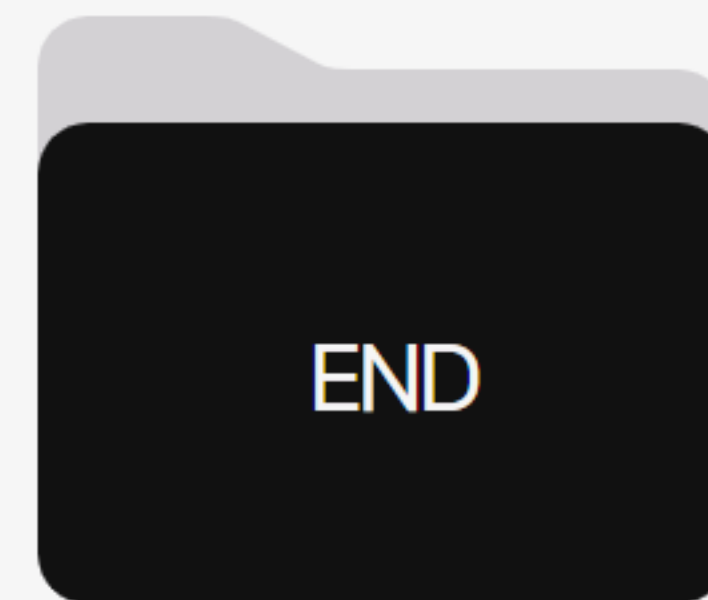
자주봄 스튜디오 소개



콘텐츠 설명 및 캠페인 비용
내부자 중년이상준



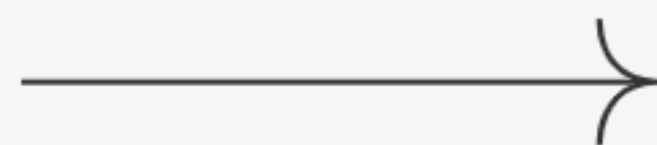
제작 진행



마무리

WHAT

(:S)



#PPL?

PPL이란 무엇인가?

Product placement can be done in a variety of ways on YouTube, including visual placement in videos, verbal mentions by influencers, hands-on product demonstrations, and integration into popular YouTube series.

PPL은 제품이나 브랜드를 영화, 드라마, 예능, 유튜브 콘텐츠등의 미디어 콘텐츠에 자연스럽게 노출시켜 소비자에게 정보를 전달하고 그들의 관심을 유도하는 전략적인 마케팅 기법입니다.

이는 직접적인 광고, 간접 노출, 스토리 통합 등 다양한 방법으로 이루어질 수 있습니다.

PPL의 주요 목표는 소비자의 Bedürfnisse를 충족시키는 제품이나 서비스를 엔터테인먼트 콘텐츠와 자연스럽게 융합하여, 해당 제품이나 서비스를 시청자들에게 효과적으로 소개하고 브랜드 인지도를 높이는 것입니다.

특히 유튜브에서는 유명인과의 협업을 통해 이를 실현합니다.

→ 스튜디오 자주봄 →

자주봄스튜디오는 창의적이고 열정적인 PD들과 마케팅 전문가들이 모여 설립한 콘텐츠 기획 및 제작 전문 기업입니다.

사람의 시선과 마음을 끄는 유튜브 콘텐츠를 제작하고, 각 채널의 특성에 최적화된 커머스 상품을 기획하며 각 브랜드에 적합한 마케팅 솔루션을 제공합니다.

자주봄스튜디오는 뉴미디어 종합 콘텐츠 제작사로서 변화무쌍한 시장에서 전략적인 솔루션을 제공합니다.

#출연진 소개

개그맨 이상준



01 예능 MC 전문가



現 KBS2 <개그콘서트> MC
現 ENA <췁>식탐상사> MC
인기 예능 프로그램 진행자로 활약 중

02 코미디 전문 크리에이터



SBS <웃음을 찾는 사람들> 출연
tvN <코미디빅리그> 등 출연
다수의 예능 프로그램에서 활약

03 세대 통합 유튜버



유튜브 채널 '주니우기' 운영
구독자 7만 명 보유
다양한 세대 아우르는 콘텐츠 제작

04 중년 콘텐츠 크리에이터



유튜브 채널 '주간 이상준' 운영
구독자 63만 명 보유
중년층 타겟 콘텐츠 제작



#콘텐츠 소개

CONTENT

01

내부자

< 기업 탐방 >

개그맨 이상준이 기업 내부자로 변신해 성공비결
과 영업 전략을 유쾌하게 분석하는 웹 예능입니다

02

중년
이상준

< 중년일기 >

개그맨 이상준의 중년 생활을 담아내며, 다양한
세대가 즐길 수 있는 유익하고 재미있는 콘텐츠를
제공하는 유튜브 채널입니다.



어떤 콘텐츠를 제작하고 싶으신가요?

YOUTUBE

스튜디오자주봄(내부자)

01: 기업 분석

개그맨 이상준이 기업 내부자로 변신해 성공 비결과 영업 전략을 유머러스하게 분석합니다.

02: 성공 요인

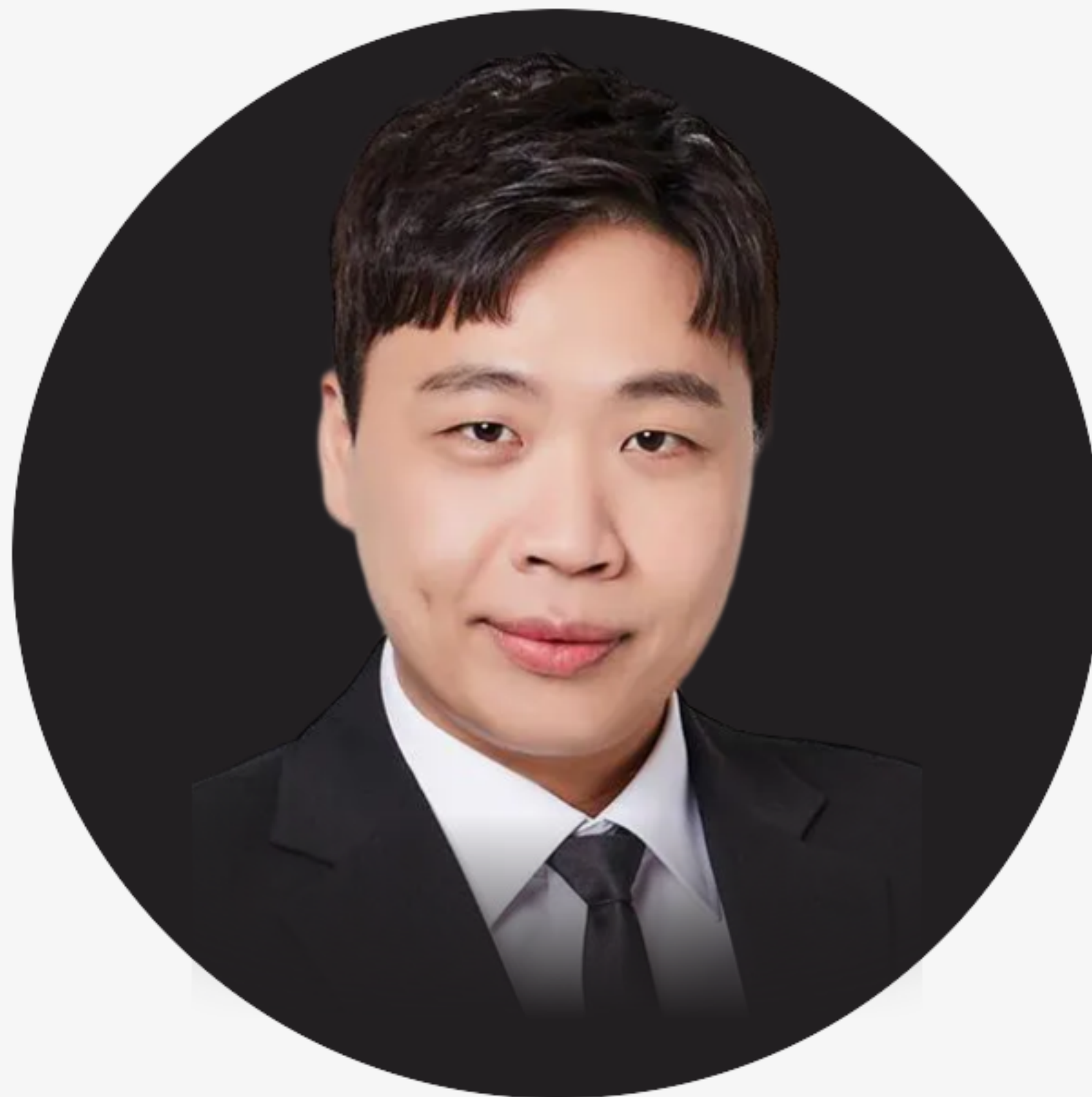
기업들의 성공 요인과 내부 사정을 유쾌하게 풀어내며 시청자에게 색다른 인사이트를 제공합니다.

03: 진솔한 이야기

재치 있는 말투로 진솔한 이야기를 전달하여 시청자와의 공감대를 형성합니다.

04: 웹 예능

다양한 기업 사례를 통해 흥미로운 콘텐츠를 제공하는 웹 예능 프로그램입니다.



YOUTUBE

중년이상준

01: 중년 일기

65만 구독자를 확보한 유튜브 채널 '주간이상준'의 시즌 2로, 중년의 삶을 진솔하게 담아냅니다.

02: 세대 통합

다양한 세대가 함께 즐길 수 있는 유익하고 재미있는 정보를 제공합니다.

03: 중년 필수 정보

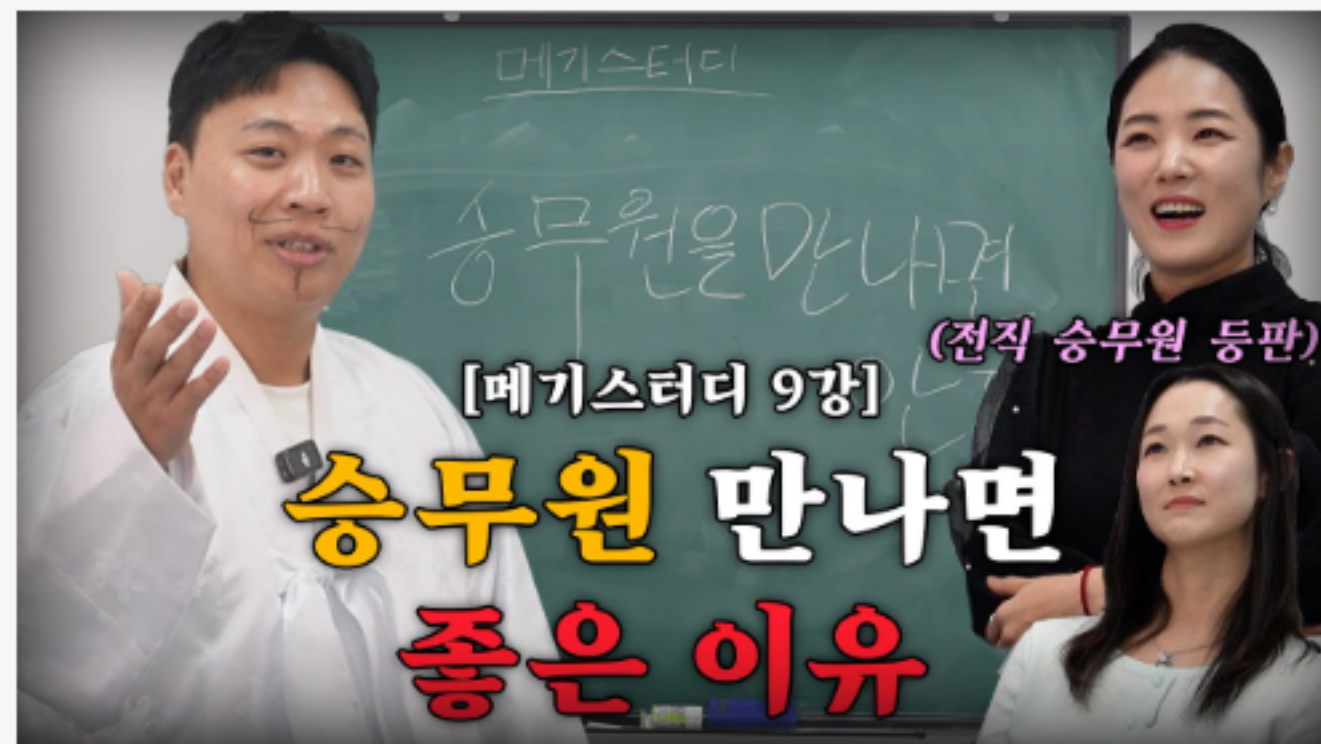
중년에 꼭 필요한 다양한 정보와 재미를 통해 시청자에게 가치를 전달합니다.

04: 유익한 콘텐츠

개그맨 이상준이 중년을 주제로 한 콘텐츠로 관객과 소통합니다.

YOUTUBE

광고 레퍼런스



다우닝 라한호텔 에스더포물러 제누커♣ 중앙선거관리위원회
리얼촉촉 니지모리스튜디오 노드VPN 브라이튼캐리어 ...ETC.

등급고지 가상광고



ALL
(모두 시청 가능)

중년이상준

‘메기스터디’는 전체연령이 시청 가능한 무료강의입니다
강의료는 구독과 좋아요로 받겠습니다!

감사합니다!

(PPL 예시)

콘텐츠 시작 전 노출 광고

COST (VAT 별도)



	이 상 준 내 부 자	증년이상준
브랜드드	2,000 만 원 (택 1)	
기획 PPL	700만 원 (택 1)	
단순 PPL	300만 원 (택 1) (*5회 패키지 1,000만 원)	
등급고지 광고	100만 원 (*M.G 5회)	
2차 활용	1개월 1,000만 원	
프로모션	브랜드드 진행 시 2개 채널 동시 업로드 이벤트 진행중	

TYPES : OF NLINE ARKETING



STUDIO JAJUBOM
Types of Online Marketing

디지털 콘텐츠 마케팅

SNS 마케팅 (소셜 미디어)

옥외광고 (지하철, 고속버스터미널)

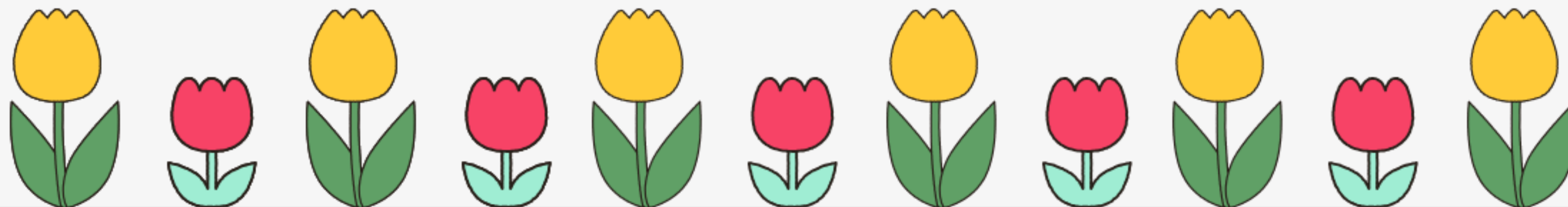
기획 PPL (Product Placement)

브랜드 PPL

유튜브 채널 운영

제작 진행

스튜디오 자주봄



PPL 문의

대본 협의

계약서 작성 (촬영 전 작성 必)

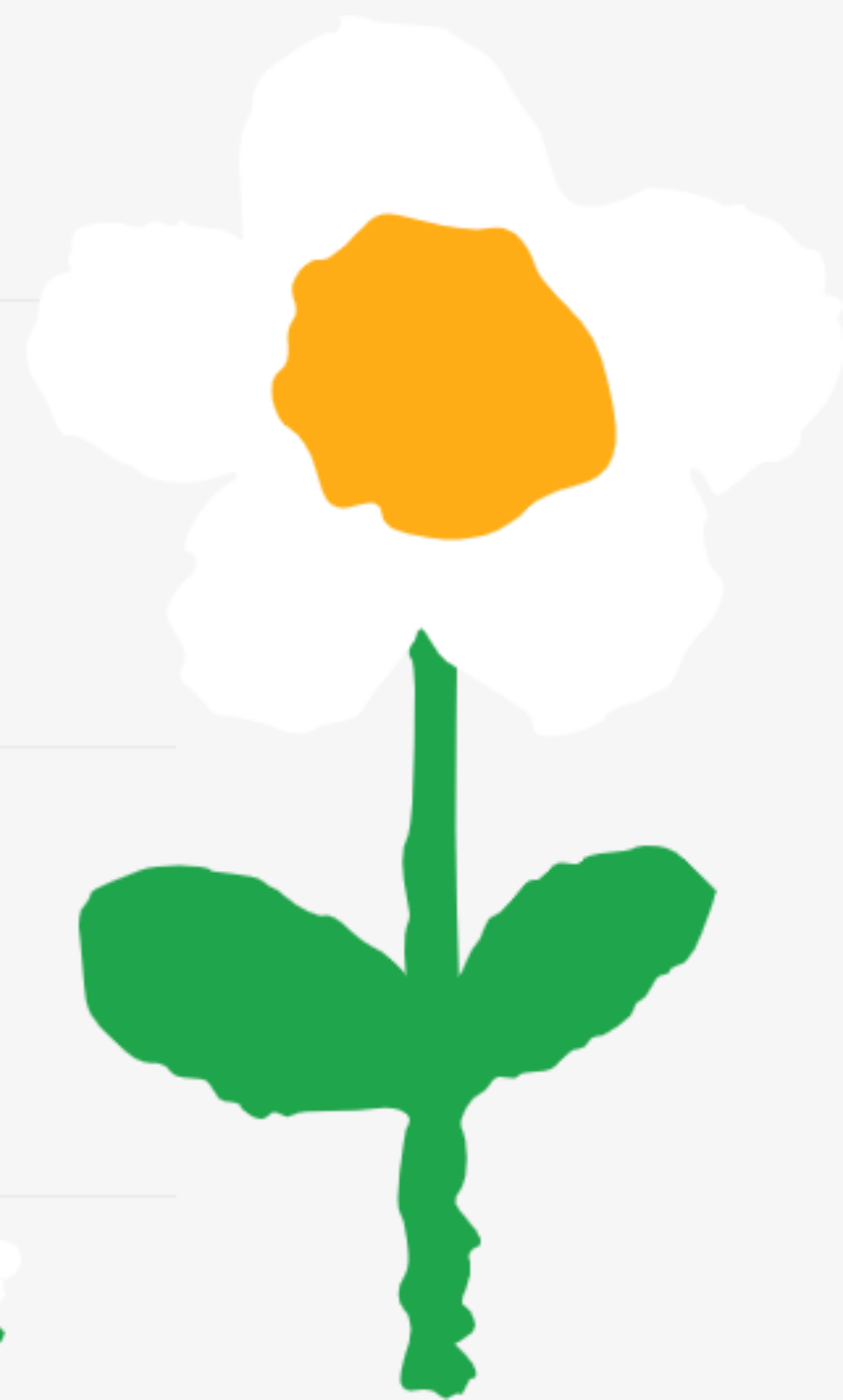
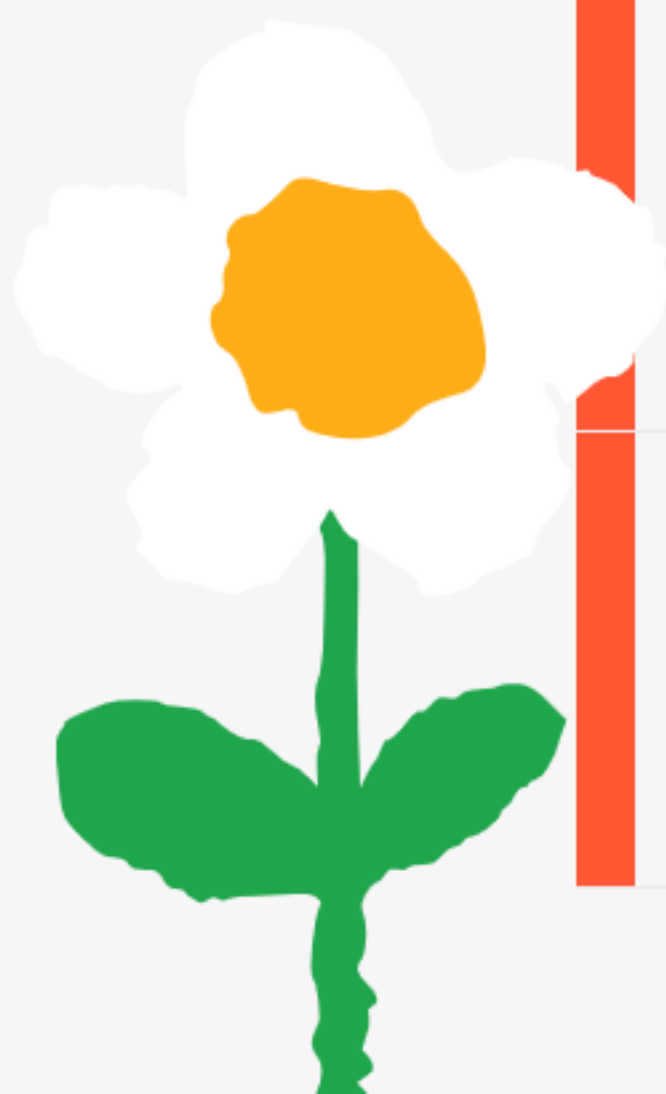
촬영 진행

광고주 & 제작진 사전 미팅

가편집 본 공유

제작진 내부 제작 회의

채널 업로드



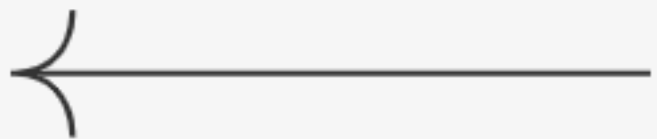
유튜브 PPL 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도를 높이고 소비자와의 신뢰를 구축합니다.

스튜디오 자주봄

CONTENT → BUZZ : INSIGHTS



Marketing can be done in a variety of ways, including advertising, public relations, sales promotion, and branding.



스튜디오자주봄 뉴미디어 캠페인 소개서

THANK : YOU

NAME

광고마케팅팀 유다현 과장

Email

moon-river12@naver.com

MOBILE

010-9903-7011

