

오 마이 뷰티풀 라이프

Oh!
my beautiful life





목차

기획의도

1

프로그램 구성

4

제작 방향

2

예상 출연진

5

프로그램 소개

3

PPL 베네피트

6

프로그램 기획의도

엄마와 딸이 함께 보는 라이프 스타일 토크쇼!

우리는 모두 각자의 개성과 취향을 가지고 있지만 때로는 어떤 것이 나에게 어울리는지, 어떤 것이 유행인지 몰라 선택에 어려움을 겪기도 한다.

특히 중년들은 경제적, 사회적으로 안정적인 위치에 있으며 자기 관리에 투자를 원하지만 부족한 정보때문에 도전하지 못하는 경우가 많다고.

<오 마이 뷰티풀 라이프>는

젊은 세대 못지않은 열정과 에너지로 제2의 전성기를 맞이하고자 하는 중년들은 물론 전 세대가 함께 모여 자신의 아름다움을 가꾸고 삶의 질을 높이는 정보를 공유하고 소통의 장을 의미한다.

단순한 정보 전달을 넘어 전 세대의 자기 관리, 자신감 회복, 그리고 삶의 즐거움을 제공하고자 한다.



✧ 프로그램 기획의도 ✧



다양한 삶의 방식 등장

- 디지털 디톡스 문화
- 미니멀리즘
- 비건 문화
- 반려동물 문화 확산
- 친환경 소비 문화
- 다양한 문화에 대한 존중



건강하고 활기찬 라이프스타일

- 여가 활동 다양화
- 자기 계발 욕구 상승
- 취미 생활 확대
- 여행, 운동 등 활동적
- 디지털 기기 활용 증가



뷰티, 패션, 건강 관심 증가

- 안티에이징 관심 고조
- K뷰티 시장 성장
- 연령대별 맞춤 제품
- 다양한 패션 트렌드
- 건강기능식품 수요 증가
- 웰빙, 웰에이징 추구

★ 프로그램 제작 방향

1

전 세대 맞춤 콘텐츠

- 전 세대의 미용, 건강 등을 고려한 맞춤형 제품 리뷰와 솔루션 제공

3

세대 공감과 교류

- 가족, 젊은 세대 등 전 세대가 함께 공감할 수 있는 뷰티, 패션, 건강, 트렌드 제안

2

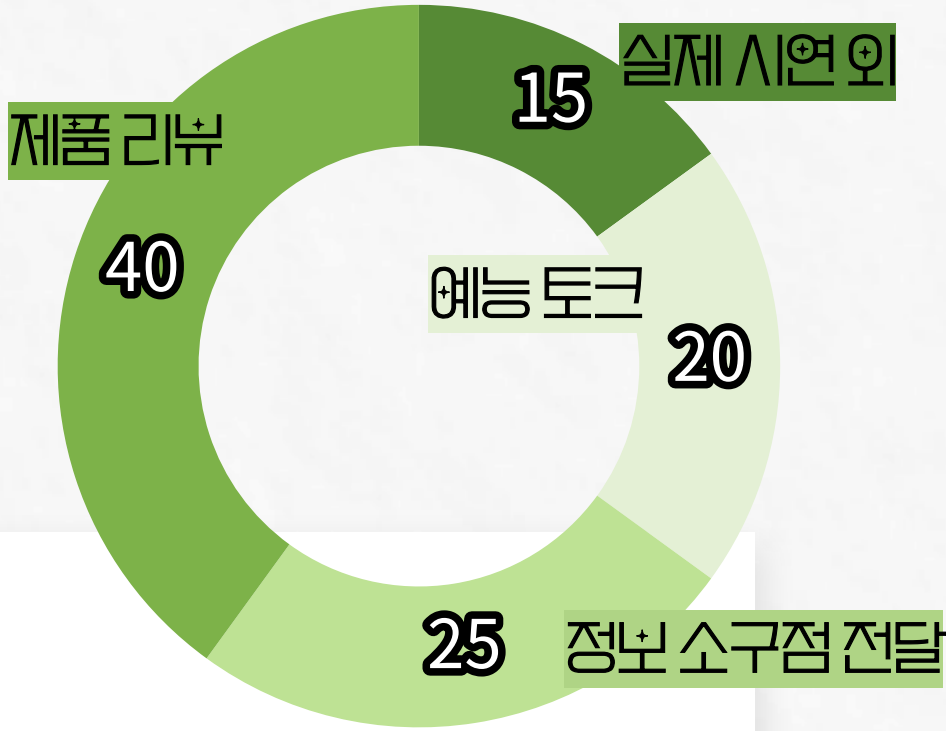
체험 중심 리얼리티

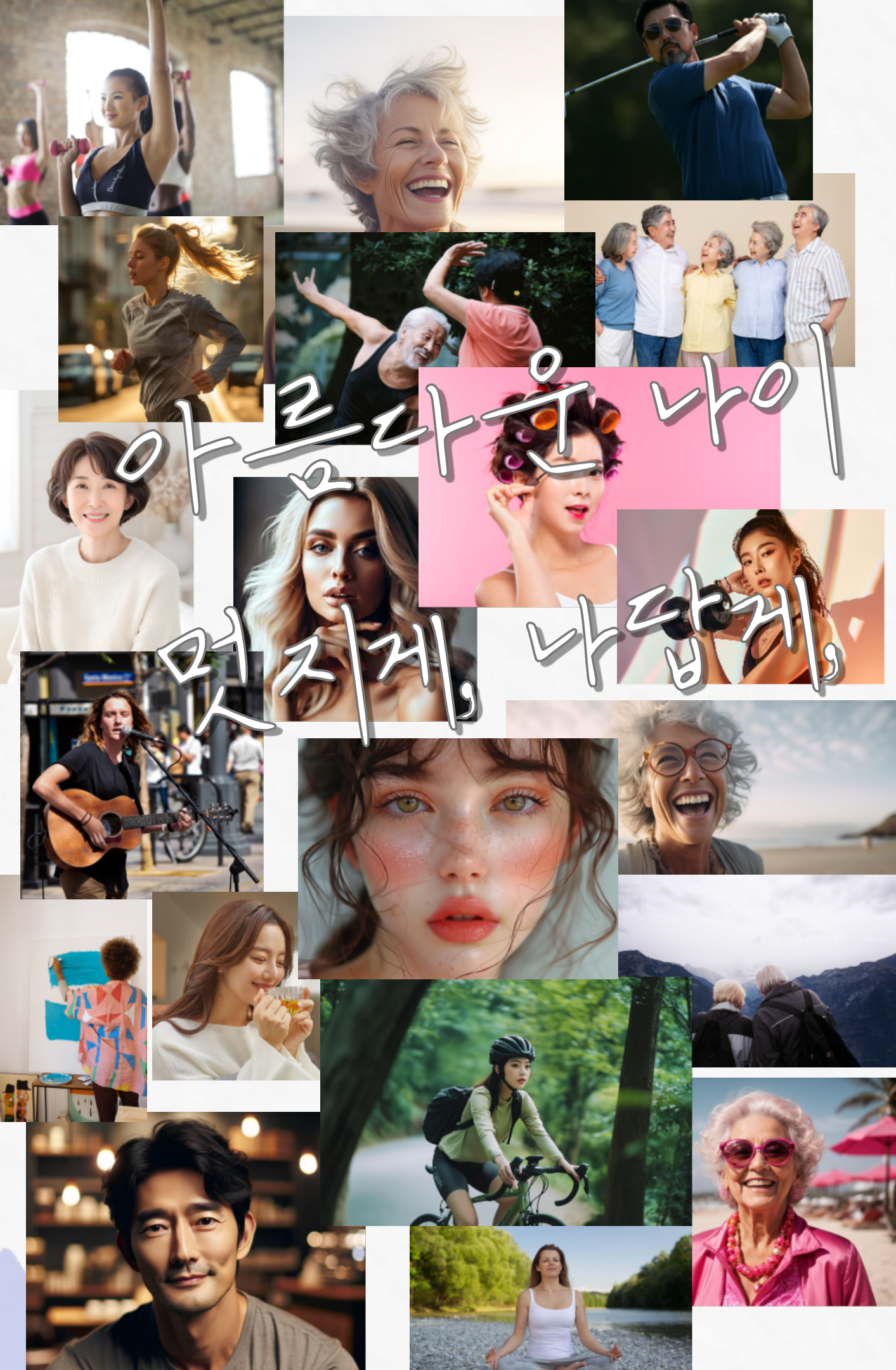
- 실제 출연진이 제품을 사용하고 변화를 체험하는 리얼리티 요소를 강화하여 공감대 형성

4

전문가의 신뢰도 높은 정보

- 뷰티 전문가, 건강 트레이너, 스타일리스트 등 각 분야별 전문가의 출연으로 신뢰감 있는 정보 전달





프로그램 소개

- 타이틀 : 오 마이 뷰티풀 라이프 (가제)
- 프로그램 콘셉트 : 뷰티&건강, 라이프 토크 예능 쇼
- 채널 : OBS & OBS W (전국송출) & 네이버 TV & 유튜브 채널
- 편성 : **OBS OBS W** 확정
(본) 토요일 PM 5:00 / (재) 월요일 10:00 / (삼) 수요일 PM 2:00
OBS OBS W 협의 중
(본) PM 9:00~11:00 대 / (재) AM 9:00~11:00 대
- 런닝타임 : 50분 (제품 당 9분 내외)
- 송출방식 : Weekly 총 12회 (예정)
- 출연 : MC 1인 / 패널 2인 / 게스트 1인(각 분야 전문가)
- 구성 : 전 세대를 타겟으로한
매회 핫 아이템 5가지 선정하여 솔직한 이야기를 풀어낸다.
믿고 볼 수있는 제품에 담긴 스토리와 특징점, 사용후기 등
라이프 스타일 토크 쇼!

프로그램 구성 - 코너 ① 뷰티 리뷰관

- 화장품, 스킨케어, 뷰티 디바이서 등 체험과 리뷰 코너



아이템 예시

연령대별 메이크업

- 자연스러운 메이크업
- 밝은 톤의 파운데이션
- 입술 보습 강조
- 아이섀도우는 은은하게
- 블러셔로 생기 부여
- 눈썹 강조로 또렷한 인상

피부 타입별 스킨케어

- 보습 중심의 케어 강조
- 자외선 차단제 필수
- 항산화 성분 함유 제품
- 부드러운 각질 제거
- 영양 크림 사용
- 민감성 피부 고려한 제품

헤어 및 네일 케어

- 두피 건강 관리 중요
- 염색 시 저자극 제품
- 손톱 영양제 사용
- 큐티클 관리 필수
- 발 관리로 전신 건강
- 보습 핸드크림 활용

프로그램 구성 - 코너 ② 오! 마이 닥터

- 오마뷰 주치의 (또는 전담 약사) 가 매주 건강 꿀팁을 알려준다. 또는 주치의의 이번주 건강 꿀팁



아이템 예시

독감 주의보! 감기 물리치는 영양제는?

- 고함량 비타민B군 : 에너지 부스터
- 비타민C : 면역력 강화
- 커큐민 : 면역력 강화

환절기 건조함을 이기는 방법

- 히알루론산
: 바르거나, 먹거나~ 피부 수분 충전
- 단백질&비타민C 섭취
: 콜라겐 합성 촉진
- 선크림 바르기
: 자외선은 피부 노화의 적!

찬 바람이 사늘하게 관절을 스치면~ 관절통 예방법

- 글루코사민 : 연골 조작 강화
- 칼슘&비타민D : 골다공증 예방
- 적당한 스트레칭과 근력 운동
: 뼈에 가해지는 힘을 줄여
관절통 예방에 효과적

프로그램 구성 - 코너 ③ 체인지&체인지

- 전 세대의 스타일 변신을 보여주는 실습형 코너 (전문가의 패션&뷰티 제안)



아이템 예시

스타링 메이커 오버

- 메이크오버 챌린지
- 패션 DIY 프로젝트
- 레트로 패션 체험
- 스타 스타일리스트의 팁

헤어스타일링 체인지&체인지

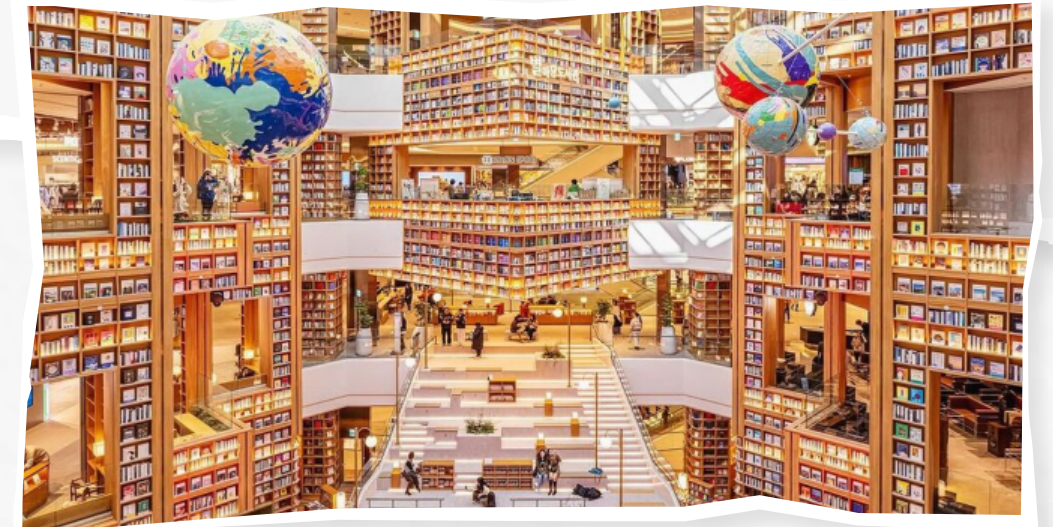
- 헤어 컬러 변신
- 헤어 스타일링 클래스
- 가발 및 헤어 액세서리 활용
- 헤어 케어 루틴

성형없이 예뻐지는 법

- 퍼스널 컬러 진단
- 메이크업 튜토리얼
- 메이크업 챌린지

프로그램 구성 - 코너 ④ 뉴티풀 라이프 랩

- 다양한 라이프 스타일을 즐기기 위한 공간 소개



아이템 예시

관광 명소

- 공원, 정원, 산책로, 휴양림 등
자연 속에서 휴식을 취할 수 있는 장소

문화 예술 공간

- 미술관, 박물관, 공연장 등
문화 예술을 즐길 수 있는 공간

MZ를 위한 핫플레이스

- 카페, 식당, 수영장, 헬스클럽, 골프장 등
여가 시설부터 숙박 및 커뮤니티 센터
등의 공간



✧ 프로그램 구성 - 코너 ⑤ 뉴티풀 랭킹쇼

- 삶의 질 향상을 위한 가성비템 소개 및 정보 제공



✧아이템 예시

드럭스토어 가성비템

- 안티에이징 제품 BEST
- 최고의 건강식품 TOP 5
- 인기 있는 건강보조제 TOP 3
- 효과적인 운동법 TOP 5

라이프 스타일 가성비템

- 편리한 가전제품 TOP 5
- 인기 있는 인테리어 스타일 TOP 3
- 유용한 생활용품 TOP 5
- 반려동물을 위한 아이템 BEST

스마트 라이프 아이템 BEST

- 스마트폰 앱 추천 TOP 5
- 스마트 홈 기기 BEST
- 건강 관리 기기 TOP3



프로그램 구성 - 진행 방식 (예시안)

1

오프닝

- MC 오프닝
- 주제 공개 및 간단 토크

3

오! 마이 닥터

- 오마뷰 주치의 등장
- 건강 이슈 소개
- 이슈 관련 꿀팁 공개

*PPL 2 노출

4

뷰티풀 라이프 랩

- 야외 VCR
- 출연진 리액션 및 리뷰

*PPL 4 노출

2

뷰티 리뷰관

- 미용 고민 사연 소개 / 출연진 토크
- 뷰티 제품 공개 및 리뷰
- 셀프 카메라 VCR

*PPL 1 노출

4

체인지&체인지

- 스타일링 고민 아이템 소개
- 전문가 솔루션 제공
- 비포&애프터 결과 공개

*PPL 3 노출

5

랭킹쇼 및 클로징

- 주제별 아이템 랭킹 공개
- 클로징

*PPL 5 노출

예상 출연진 - 출연진 구성

1

MC 및 고정 출연진

- 워너비 스타 MC
- 뷰티 아이콘
- 친근하고 신뢰감 있는 이미지

2

분야별 전문가 패널

- 뷰티: 메이크업 아티스트
- 패션: 스타일리스트
- 건강: 전문의
- 운동: 요가 강사

3

모델 참여

- 다양한 연령대 모델
- 시청자 공감대 형성

4

일반인 참여 방안

- 사연 공모를 통한 출연
- 실시간 참여 코너 마련
- SNS 챌린지 이벤트
- 시청자 제보 코너 운영

출연진 - MC



서효림

- 건강한 에너지를 보여주는 패션&뷰티 아이콘



심진화

- 매출 100억 원 돌파!
개그우먼에서
홈쇼핑 완판녀로 변신



유나 카리모바

- 모델 겸 인플루언서
- 인스타그램 팔로워 86.6만
- 틱톡 팔로워 360만

PPL 노출 제품 예시



• 뷰티 제품 •



• 패션 제품 •



• 애견 용품 •



• 건강기능식품 •

PPL 옵션

메인
코너

- 뷰티리뷰관
- 오!마이닥터
- 체인지&체인지
- 뷰티풀 라이프 랩

각 코너별 RT 7~8분
코너 콘셉트에 맞춰 기획 PPL

서브
코너

- 랭킹쇼

각 코너별 RT약 5분
단순 노출 PPL

PPL 네네핏

1 온라인 클립 브랜드 노출

- 온라인 업로드용 노모자이크 클립 영상을 제작해 브랜드 직접 노출 지원



유비가 화보촬영장에서
트러블을 숨기는 방법?!

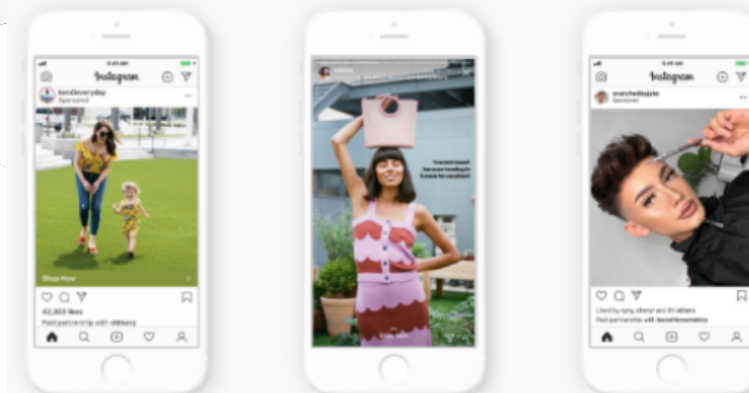
2 프로그램 내 직접 노출

- 제품 특징, 리뷰, 스튜디오 현장 메이크업 등 구성을 통한 직접 노출



3 바이럴 홍보

- 유튜브, 출연진 인스타 등을 통한 다채널 바이럴 홍보



PPL 네네핏

4

유튜브 업로드 시 판매 연동

- 단독 영상 클립 업로드 시 판매 링크 및 해시태그 삽입
- 틱톡 공식 MCN & 랩사 <SOON ENT>와 협업으로 진행

배우 이영은PICK!

피부 탄력을 확 끌어 올려주는

'바이애콤 EGF 콜라겐 마스크'는

GS, 현대, 롯데 홈쇼핑 본방송에서 최대 51% 할인된
가격으로 만나보세요💕

📍 본방송 특가 세트(51% 할인 EGF 크림
본품+체험문 1매 증정)

<https://www.gsshop.com/prd/prd.g...>

#왓츠인마이백 #서동주 #샤르드 #스노우
#스노우앰플 #앰플

✅ 제품 URL

<http://bit.ly/4fNBb4R>

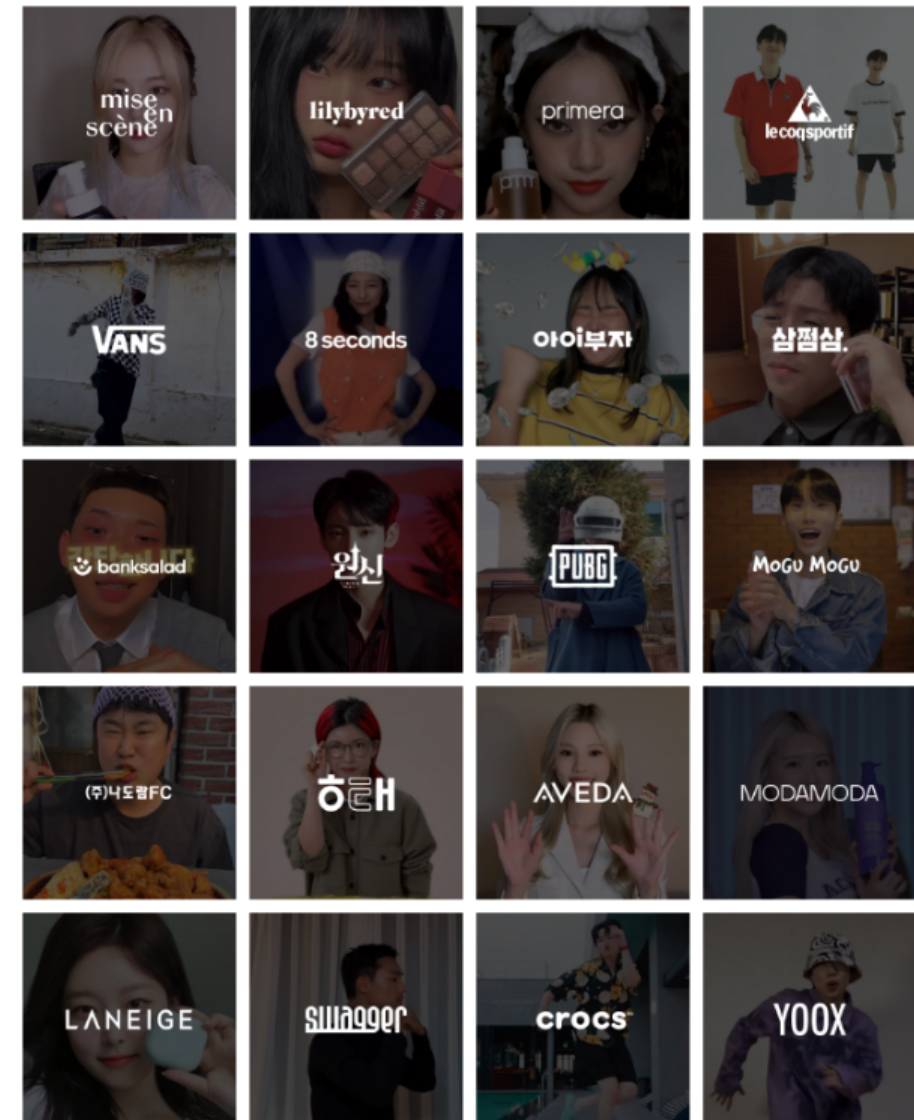
협업사 소개

SOON
ENTERTAINMENT

- ▶ 국내 20위권 내 10명의 전속 크리에이터 보유
- ▶ 1,000만이상 크리에이터 27명
- ▶ 총 팔로워 약 9억 4천만명으로 국내 2위 MCN 기업과의 격차 10배이상
- ▶ 라네즈, 반스, 르꼬끄, 해태 등 다수의 유명 브랜드와 슷폼 광고 기획 진행

PORTFOLIO

ALL 브랜드 콘텐츠 비포먼스 마케팅 해사태그 캠페인 콘텐츠 제작



Thank You ✨

