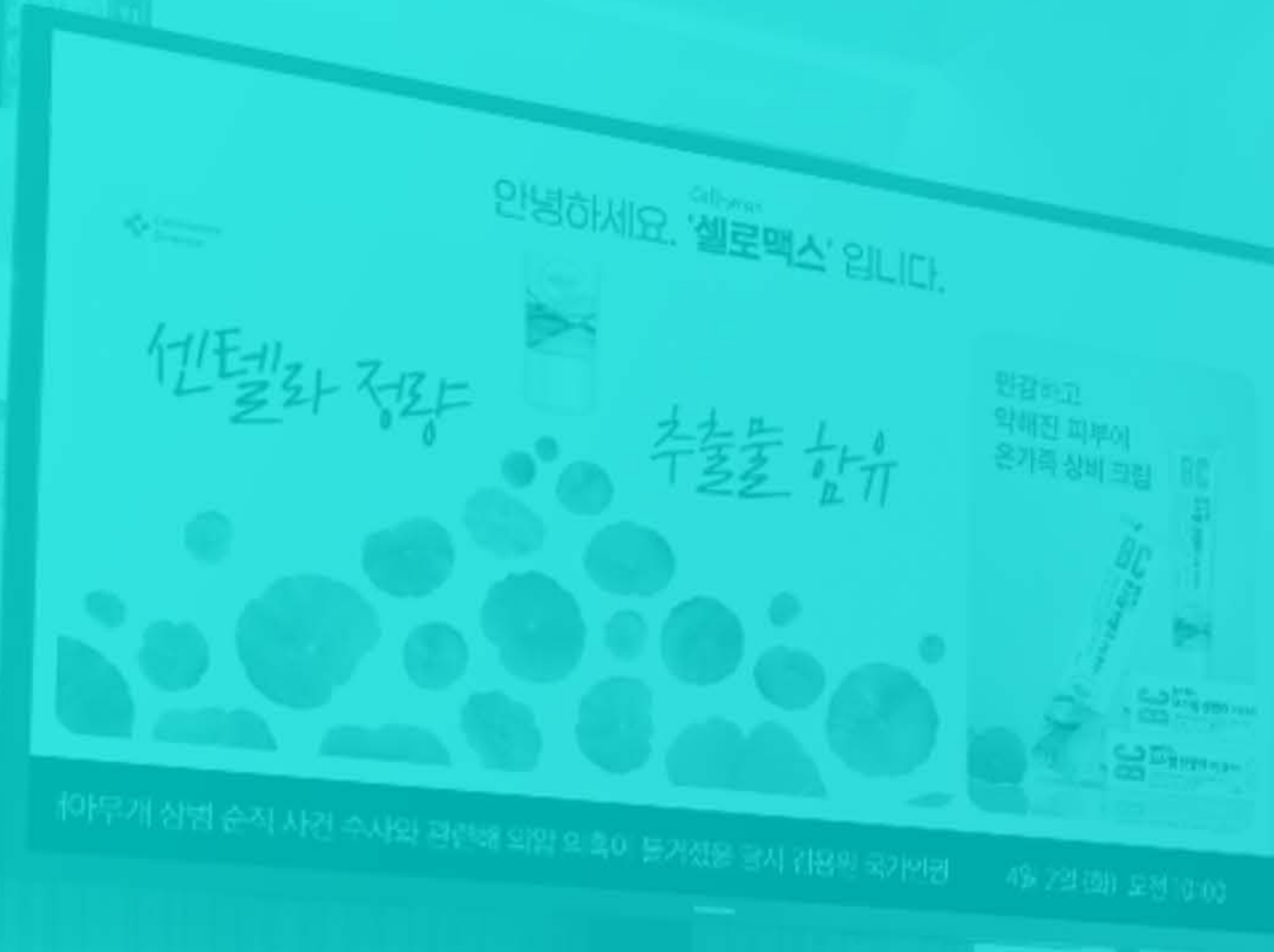


사와건강

Cellromax
7signature
BOSSWELL
NutraPel
CELLFLIX
CELLFLIX D



artificial intelligence *media-board*



회사명 : (주)셀로맥스사이언스

문의전화 : 031. 662. 1395

bergkamp@cellromax.co.kr 매체사업본부

our story

셀로맥스사이언스 소개

our platform

시미디어보드 소개
셀플릭스 소개

media plan

광고 패키지 플랜 소개
광고 송출 금액 안내
집행 프로세스

ABOUT US

greeting message



셀로맥스사이언스는

인체 적용시험을 통해 검증된 원료와 독창적인
배합 기술로, 실질적인 건강 개선에 도움이 되는
건강기능식품을 개발하는 전문 기업입니다.

또한, 약국에 설치된 Si미디어보드 플랫폼을 통해,
소비자에게 올바른 건강 정보를 전달하고, 약사와 소비자가
신뢰를 바탕으로 소통하는 공간을 만들어가고 있습니다.

앞으로도 셀로맥스사이언스는 좋은 제품과 신뢰 기반의
커뮤니케이션으로, 여러분의 삶에 기여하겠습니다.

대표 서 정 민

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be the name "Seong Min" in Korean characters.



ABOUT US

history



2014

(주)약사와건강 법인 설립

2016

뉴트라슈티컬 랩 설립
장생도라지 건기식 독점 MOU 체결
기업부설연구소 설립

2018

기술보증기금 벤처기업 인증 획득
용인시 일자리창출 우수기업 선정
중국 위생허가 24개 품목 취득
전국 8개 도시 오픈클래스 개최

2019

INNOBIZ 인증 획득
COSMOPROF 홍콩 참가
KIMES 국제의료기기 전시회 참가

2020

고용노동부 선정 강소기업
중국 위생허가 24개 품목 추가 취득
KOITA 기업부설디자인연구소 인정
베트남 시장 진출 및 브랜드 론칭

2021

수출유망중소기업 선정
AI미디어보드 론칭
SK브로드밴드 MOU 체결
삼성전자 TV 제휴 체결

2023

약국장 전용 OTT '셀플릭스' 론칭
AI미디어보드 500대 달성
제1회 약대 락페스티벌 개최
제1회 약대 댄스페스티벌 개최
의약품유통관리기준 적격업소(KGSP)

2024

코스닥(KOSDAQ) 상장
'셀로맥스사이언스' 사명 변경
AI미디어보드 800대 돌파
제2회 약대 락페스티벌 개최
제2회 약대 댄스페스티벌 개최
약대생 버킷챌린지 캠페인
제3회 뮤지컬 페스티벌 개최
학술 심포지엄 개최

대표이사

4본부 11팀, 총 54명

경영지원 기획본부

경영전략 수립 및 실행
기업 IR 및 홍보
재무관리 및 회계
인사 및 조직 운영 지원

개발본부

제품 기획 및 개발
OTC 제약 개발/기획
학술 트렌드 분석
글로벌 사업 수행

매체사업본부

광고 기획 및 콘텐츠 제작
셀플릭스 운영/제작
이미디어보드 B2B 영업
매체 계약 및 관리
시장 트렌드 분석

영업본부

신규 약국 거래처 확대
이미디어보드 설치 영업
기존 거래선 고객관리

전환을 만드는 광고, 4가지 키워드.

TV, 유튜브, SNS 광고. 도달률은 높고, 브랜드를 알리는 데 효과적인 수단입니다.
바이오 산업에서 특히 중요한 건 ‘노출’ 그 자체가 아닌 행동으로 이어지는 ‘전환’이죠.
지금 하고 계신 광고는, 과연 이 네 가지 기준에 부합하고 있나요?

target

내 제품이 필요한 사람에게
정확히 도달하고 있는가?

place

그 고객이 실제로 머무는
공간에서 보여지고 있는가?

content

고객의 관심과 니즈에 맞는
내용으로 전달되고 있는가?

continuity

단발성 캠페인이 아닌,
꾸준히 운영 가능한 매체인가?

셀로맥스는 그 4가지를 충족합니다.

셀로맥스는 약국을 누구보다 잘 아는 건강 바이오 전문 기업이며, 전국 회원 약국에 설치된
시미디어보드를 통해 타겟도, 공간도, 콘텐츠도, 반복 노출도 모두 직접 운영합니다.



target

실제 구매 결정권을 가진
환자, 보호자, 약사



place

소비자가 건강 정보를 가장
신뢰하는 공간인 '약국'



content

약국 환자 타겟의 광고주
브랜드 광고 및 건강정보



continuity

셀로맥스사이언스의
'시미디어보드'와 '셀플릭스'

우리는 먼저, 우리 브랜드로 검증했습니다.

셀로맥스는 A미디어보드를 전국 약국에 직접 설치하고, 이 플랫폼을 통해 자사 제품 광고를 먼저 진행했습니다.

그 결과, 미디어보드를 설치한 약국군에서 자사 제품의 매출은 21년 대비 **평균 41.5%** 까지 상승했습니다.

A미디어보드 론칭
2021

전국 211개 약국에
설치 완료

A미디어보드 설치 본격화
2022

전국 510개 약국에
설치 완료

약국장 전용 OTT
셀플러스 론칭
2023

코스닥(KOSDAQ) 상장
2024

3년간 설치된 A미디어보드 약국,
평균 매출 41.5% 상승 추이 기록
(누적 800여대 설치)
25년 내 1,000대 달성 목표

ABOUT US
our story



셀로맥스는 신뢰의 공간을 함께 씁니다.

수익을 위한 설치 숫자가 아니라,
약국의 신뢰와 미관을 지키는 일이 먼저였습니다.

그래서 우리는,
한 곳 한 곳 조심스럽게 설득하며 여기까지 왔습니다.

이제, 그 신뢰의 공간을 광고주와 함께 나누려 합니다.
광고판이 아닌, 진짜 약국 플랫폼으로.

신뢰의 공간, 이제 귀사의 브랜드가
함께할 차례입니다!



※매월 지속적으로 설치 대수 증가 중 (2,500대 목표)

복약지도

약국 고객과 약사, 동시에 도달하는 패키지

셀로맥스사이언스는 약국 고객과 약사, 두 타겟에게 동시에 도달할 수 있는 오프라인+온라인 통합 광고 채널을 제공합니다.

mediaboard

약국 내 가장 잘 보이는 위치 노출
환자/보호자/약사 동시 타겟팅
약국장에게 신제품 동시 홍보
환자 평균 대기시간 반복 노출

cellFlix

약국장 전용 학술 강의 OTT 플랫폼
800여 개의 전문 강의 콘텐츠 보유
강의 시작 전 브랜드 앞광고 송출
앞광고 스킵 불가



OUR PLATFORM

MOU signed with SK Broadband



SK브로드밴드 MOU 체결

믿을 수 있는 인프라, SK브로드밴드와의 공식 제휴.

시미디어보드는 SK브로드밴드와 MOU를 체결, 설치 인프라를 구축하고 있습니다.

Coverage

전국 약국 대상 인프라 확장력 확보

Stability

안정적 기반의 콘텐츠 송출 품질

Trust

공식 제휴를 통한 매체 신뢰도 강화

Access

약국장 수용성 및 설치 허용률 상승



셀로맥스 AI미디어보드

약국 내 신뢰 공간에서, 소비자와 직접 마주하는 순간을 잡다.
약국 환자 평균 대기시간 3분, 우리는 그 시간을 '마케팅의 순간'으로 바꿉니다



Target

약국 방문 실제 구매자에게 도달

Place

약국 대기시간에 직접 노출

Focus

영상 + POP 구성으로 주목도 상승

Trust

약국이라는 신뢰도 높은 광고 환경

셀로맥스 셀플릭스 OTT

전문가의 신뢰에서 시작되는, 약사의 브랜드 인지.
약사 전용 학술 콘텐츠, 그 시작 전 10초. 신제품을 소개할 가장 집중된 순간!

Target

실구매자인 약국장 전용 학술 OTT

Place

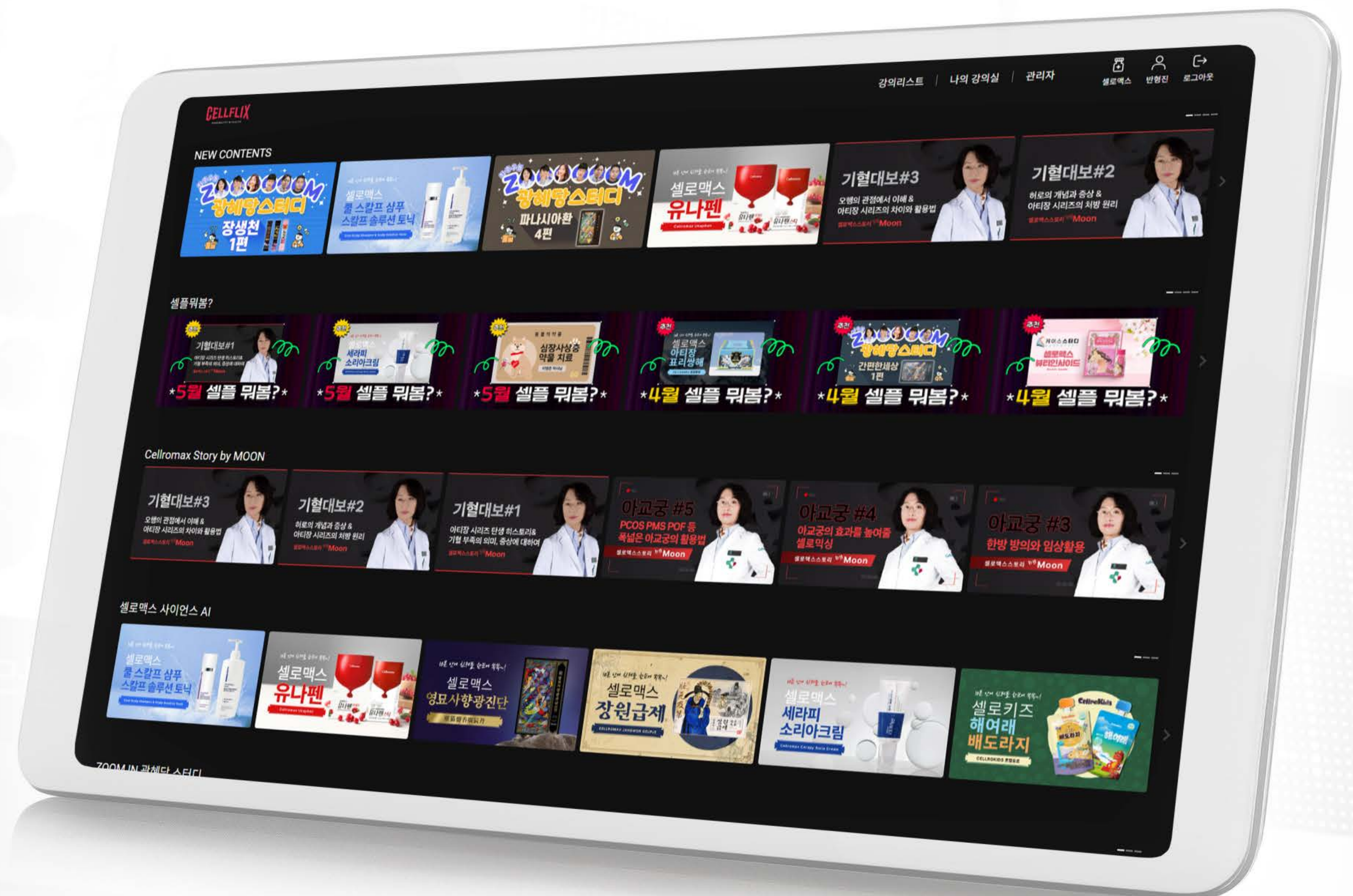
강의 시작 전 10초 광고 자동 송출

Focus

강의 전 광고, 모두가 집중하는 순간

Value

메이저 광고 대비 저비용 고효율



셀로맥스사이언스 미디어플랜

셀로맥스사이언스는 단순한 비즈니스 파트너를 넘어, 업계를 함께 성장시키고 발전시켜 나갈 동반자와 함께하고자 합니다.

상품명	패키지 상품	광고 송출 세부내용		특이사항	광고 집행 단가
시미디어보드	광고 송출 & POP 송출	송출대수	800대	1,000대 달성 시 추가 비용 없음	10,000,000원 7,500,000원 (초기 프로모션가) 25% 할인
		판매단위	1구좌(최대3구좌)	운용 구좌 총 25개	
		소재길이	15초(영상)	1920 x 1080 mp4 (30mb 이하)	
		POP	POP 이미지1종	1164 x 1656px	
		최소집행기간	4주	25 영업일 기준	
		운영시간	09:00~20:00	약국 평균 영업시간 기준	
		최소 보장송출수	1,500,000회	최대 198만회, 1회 노출단가 3.7원	
셀플릭스	강의 시작 전 광고 송출	대상	6,900명(약국장)	회원수 증가 시 동일 비용 유지	
		판매단위	1구좌	단독 구매 불가	
		소재길이	10초(영상)	송출 영상 소재 교체 가능	
		최소집행기간	4주	시미디어보드와 동일	

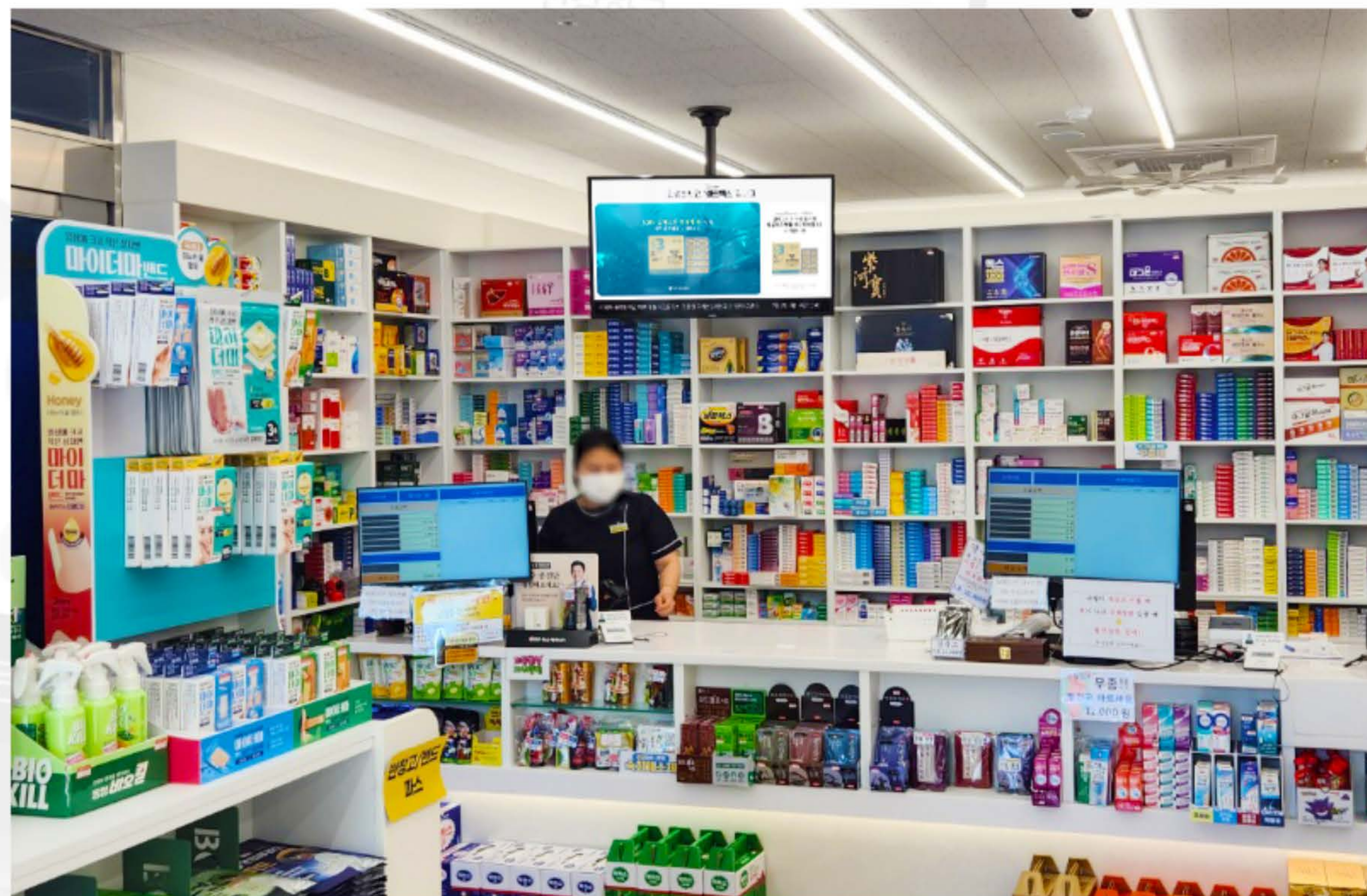
광고진행은 이렇게 진행됩니다.

단순한 절차, 명확한 단계. 복잡한 준비 없이 시작할 수 있습니다. 셀로맥스가 가장 쉽고, 확실하게 도와드립니다.



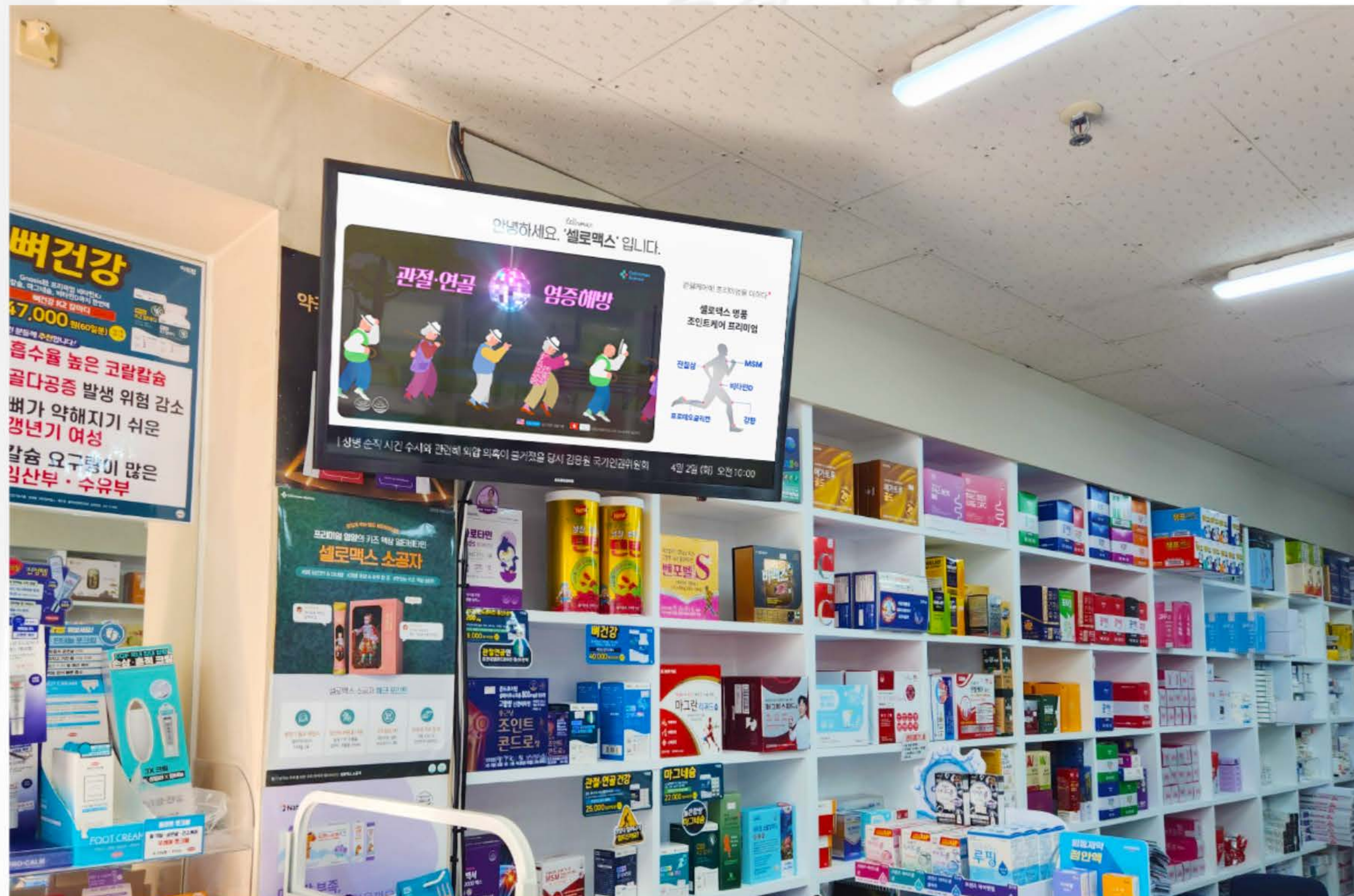
약국에서 이렇게 보여집니다.

현장에서 검증된 셀로맥스 광고 효과, 지금 약국에서는 이렇게 소비자와 만나고 있습니다.



약국에서 이렇게 보여집니다.

현장에서 검증된 셀로맥스 광고 효과, 지금 약국에서는 이렇게 소비자와 만나고 있습니다.



약국에서 이렇게 보여집니다.

현장에서 검증된 셀로맥스 광고 효과, 지금 약국에서는 이렇게 소비자와 만나고 있습니다.



미디어보드 심의규정

셀로맥스사이언스의 광고 심의 규정에 따라, 아래 기준에 해당하는 콘텐츠는 광고 진행이 제한될 수 있습니다.

1. 관련 법령을 위반한 내용의 광고 금지

- ◇ 「건강기능식품에 관한 법률」, 「식품표시광고법」 등 관련 법령을 위반하거나 판매/유통이 불가한 제품 및 광고 금지.
- ◇ 의약품 오인 표현, 질병 치료 효과 등 허위/과장 광고 불가.

2. 소비자 오인을 유도하는 표현 금지

- ◇ 허위 또는 과장된 효능·효과 표현.
- ◇ 핵심 정보를 누락하거나, 부분적인 사실을 강조하여 소비자가 잘못 이해할 수 있는 내용.
- ◇ 객관적 근거 없이 "의사/약사 추천", "100% 효과" 등 사용

3. 약국 공간 및 브랜드 이미지 훼손 우려가 있는 광고 금지

- ◇ 폭력, 선정성, 비속어, 혐오 표현 등 사회 통념상 부적절한 콘텐츠.
- ◇ 신체에 대한 편견이나 외모 지상주의를 조장하는 표현.
- ◇ 타 브랜드/제품에 대한 직·간접적 비방, 비교, 폄하 표현 포함.

4. 광고 승인 범위를 벗어난 콘텐츠 집행 금지

- ◇ 광고주와 사전 협의된 제품 및 서비스 외, 범위를 벗어난 소재 사용 시 사전 수정 요청.
- ◇ 사전 승인된 영상 및 POP 외 변경 시 별도 심의 필요.

5. 미디어보드 플랫폼 및 약국 신뢰를 훼손할 우려가 있는 경우 제한

- ◇ 사회적 이슈가 될 수 있거나 민원이 예상되는 광고.
- ◇ 특정 종교, 정치 성향이 반영된 광고.
- ◇ 사회적으로 민감하거나 논란의 여지가 있는 주제를 다룬 광고.

6. 전 연령대 대상 공간에서의 표현 주의

- ◇ 어린이, 청소년 등 전 연령이 시청 가능한 환경이므로, 노출 강한 콘텐츠나 유해 약물 관련 광고는 제한.
- ◇ 다이어트, 외모 개선 등 광고는 과도한 자극 없이 건강과 관련된 방향으로 기획.
- ◇ 청소년보호법, 광고표시심의기준 등 관련 기준에 따라 유해 매체물 및 자극적 소재 사용 불가.

광고가 아닌 신뢰를 나누는 일.
그 시작에 함께해 주셔서 진심으로
감사합니다

Thank you / Vielen Dank / 谢谢您 / ありがとうございます
/ Muchas gracias / ขอบคุณ / شكراً جزيلاً / धन्यवाद



회사명 : (주)셀로맥스사이언스

문의전화 : 031. 662. 1395

bergkamp@cellromax.co.kr 매체사업본부