



후원제안서

[ESG 기업사회공헌]

ESG시대,
환경문제와 사회문제를 담은 디자인

서울시 은평구 갈현로 11길30, 스프링샤인
☎ 070-4896-5468. ✉ hello@springshine.co.kr
[Web : springshine.co.kr](http://springshine.co.kr)
[Smartstore : studiozino](http://studiozino)
[Blog : studiozino](http://studiozino)
[Instagram : springshiner](http://springshiner)



스프링샤인

▶ 스프링샤인

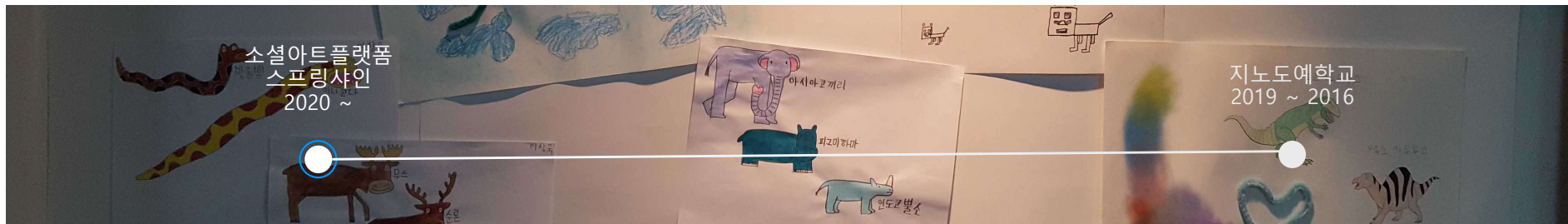
발달장애인의 예술을 재미있고, 가치있게

스프링샤인은 발달장애인의 예술을 재미있고 가치있게 전달하여 세상의 편견과 고정관념을 깨는 사회적기업입니다.
발달장애인 예술가가 직업적 지위를 갖고 창작기회를 누리는 예술놀이터로써,
발달장애인의 이야기가 담긴 작품을 제작, '발달장애인을 바르게 이해하고 공감하는 사회'를 만들어갑니다.

▶ 핵심가치



▶ 브랜드 스토리



연혁

2025 하나금융그룹 '하나아트버스' 발달장애인 미술공모전(~2021)

2024 JYP엔터테인먼트 콜라보, 스트레이키즈 굿즈 해피빈 편당

2024 친환경 ESG멘도롱우비 개발

2023 아이들과미래 재단 / 친환경 ESG굿즈, 개발 납품

2022 유니클로 콜라보, 발달장애인 작가 아트 파우치 개발

2022 삼성전자 콜라보, 공식 갤럭시 탭 파우치 개발 선정

2021 스프링샤인 사회적협동조합 법인명 변경

2021 K-water 사회적경제 성장지원사업

2021 장애인의날 캠페인 'MG새마을금고 X 트로트가수 영탁'

2021 종로도시갤러리 작품전시 'Talent, Wit, Together'

2021 SC제일은행 청년제일프로젝트 2차사업 선정

2021 발달장애인 예술가 루이지 x 아트부산 기념 티셔츠 개발

2020 발달장애인 예술가 짜옥 x DMZ다큐멘터리영화제 마스코트 '백로기' 개발

2020 발달장애인 예술가 짜옥 x 배우 성훈&양희 '발달장애인의날' 기념 굿즈개발

2020 서울관광재단 우수 스타트업 홍보마케팅 지원사업 선정

2020 LG소셜 펠로우[2차] 인센티브 선정

2019 (주)스프링샤인 법인명 변경

2019 코이카 민관협력프로젝트 선정

2019 문화예술 사회적경제 엑셀레이팅 지원사업 선정

2019 LG소셜펠로우 9기 선정

2019 서울시 세대균형 프로젝트 지원사업 선정

2019 서울관광재단 서울관광스타트업 협력 프로젝트 선정

2018 하나파워온 임팩트 '장애인 예술가 일자리 창출사업' 선정

2018 세상을 바꾸는 착한상품 '소셜굿즈 Top 5' 선정

2018 서울시교육청 예술치료 프로그램 선정

2017-18 바보의나눔재단 / 장애인 예술가 육성프로젝트 선정

2017-18 은평구 유치원 연합회 도자기 체험프로젝트 선정

2016 고용노동부 인증사회적기업 지정

2016 (주)지노도예학교

▶ 해결하고자 하는 사회문제

발달장애인 예술가를 위한 일자리 창출



2.92%
장애인 고용률



1조 2천 859억원
장애인가용분담금(패널티)

등록장애인
250만명



발달장애인
25만명(10%)



21.8%

발달장애인
고용률



50%

3개월 이내
발달장애인 퇴사비율
[OECD 평균]



89.7%

발달장애인
부모 보육율

▶ 해결하고자 하는 사회문제 +



환경 보전 및 멸종위기동물 보호

52%

(전세계 해양거북
플라스틱 섭취 비율)

1,000 마리

(1급 멸종위기 육상동물
래서판다 개체 수)



86%

미래 5년간
지구평균온도
1.5도 상승

88%

(전 세계해양생물종 플라스틱의 악영향 수치 /
WWF 발책)

6~8마리

(2024년 위급단계 멸종위기동물
바키타 개체 수)



1,100만톤

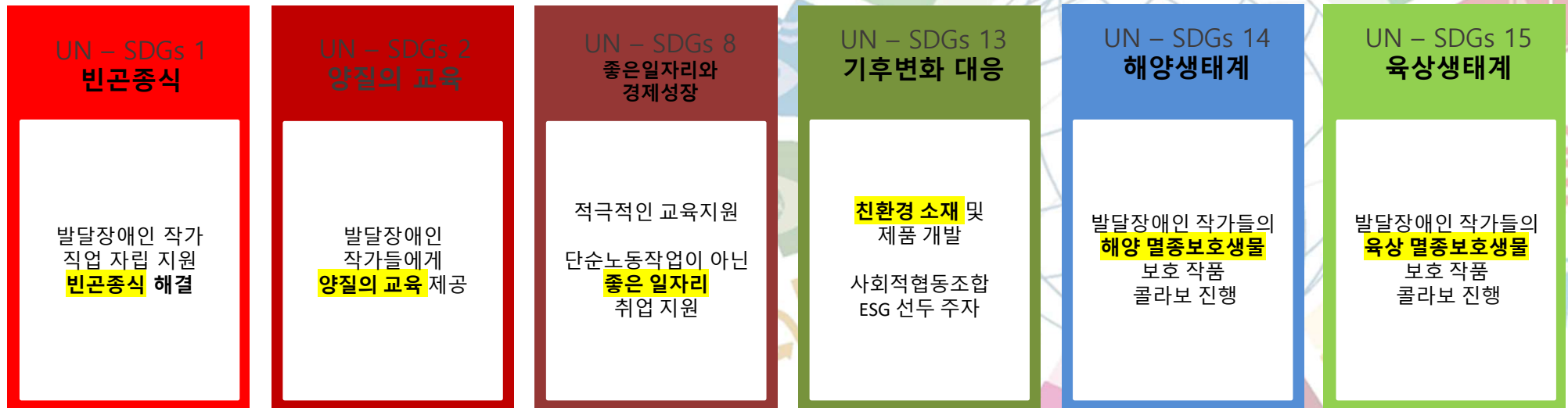
플라스틱 폐기물
매년 바다유입량



43,000km²

열대우림손실
(2022년 전 세계)
(축구장 11개/분 속도)

▶ 스프링샤인 UN – SDGs 실천



스프링사인 X 국립생태원

후원 제안

▶ 후원 참여 안내



문의 및 상담



제안서 협의



협약 및 후원

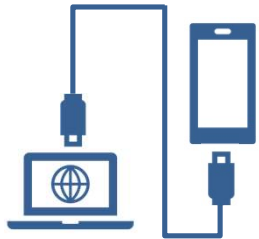


기부금 영수증 발급



결과 보고

▶ 홍보 및 후속활동



SNS공유

- 후원 내용, 결과, 기사 인터뷰 영상 등을 온라인 채널에 업로드



영상 제작

- 인터뷰, 현지 활동 등 내용을 담은 기업 맞춤형 영상 제작



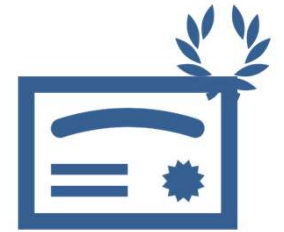
언론보도

- 후원 기업 사회공헌활동 보도자료 배포



결과보고

- 정산 및 결과보고서 작성



현판제작

- 후원 소식을 나타낼 수 있는 현판 제작

▶ 후원금 사용처

01

발달장애인 작가 **고용률** 유지 및 상승, 장애인 가정 생계 안정 기대
(현 10~12명 / 서울시 평균 약 2배 지원 중)

02

발달장애인 작가 및 훈련생 **양질의 교육** 지원, 보다 나은 근로기회 제공
(회화, 도예, 디지털드로잉, 웹툰 등)

03

발달장애인 작가 정서지원, **교통비 및 식비** 지원
(샤인데이 나들이, 생일파티, 교육훈련비 등 지원)

04

발달장애인 보호작업장 스프링샤인 등 **기관운영비** 사용

05

발달장애인 작가 **예술인센터 건립비용** 적립

▶ 스프링샤인 x 기업 CSR 후원사례

- 사회적 기업 프로그램 개발 및 운영비 지원 (발달장애인 미술, 도예 교육 커리큘럼 등)
- ESG 캠페인 수익금 기부 (콜라보제품, 플로깅 등)
- 아동, 장애인 대상 처우개선 기부 (발달장애인 작가 채용, 식비지원, 교통비 등)
- 시설 개선 지원 (내부 인테리어 및 센터 건립기금)



후원기업연계
발달장애인작가 교육지원



하나금융그룹
발달장애인 미술 공모전



롯데칠성음료
환경보호'수익금' 기부



기업 연계
정서지원사업

스프링사인 X 국립생태원

사업 제안

▶ ESG시대, 환경문제와 사회문제를 담은 디자인

'가치소비'에 꽃인 MZ세대...유통업계, 친환경 전략 강화

2021-07-22 기사

HOME > 제로웨이스트

편집 2021-07-22 18:03:57

소비 시장 이끄는 MZ세대...그린슈머 따라 기업도 움직인다

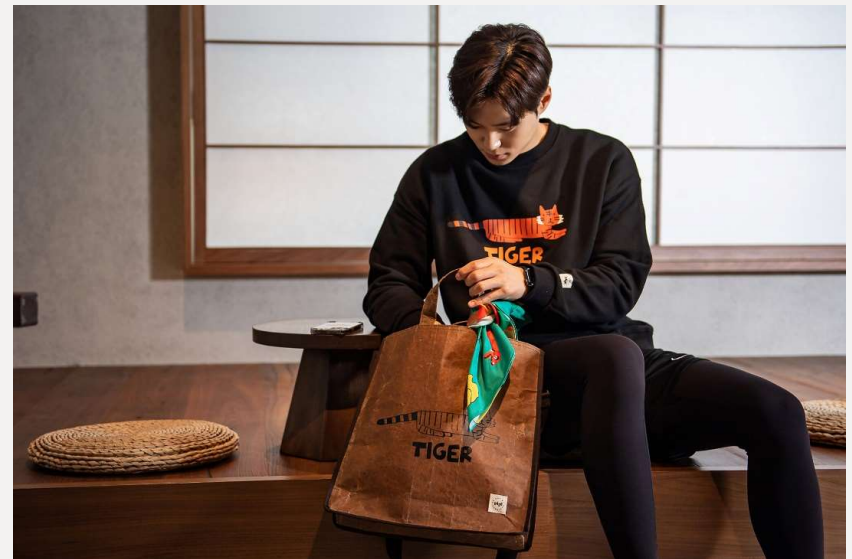
김 곡은영 기자 | © 승인 2021.06.23 17:38

MZ세대 사로잡는 방법: 착한소비, 친환경 마케팅

작성일자 2021-06-03 글쓴이 LOGIKET

▶ MZ세대를 위한 가치소비 콘텐츠

- 친환경 니즈를 만족시킬 수 있는 디자인
- 착한소비, 장애인 예술가의 스토리 전달
- 환경적인 이슈, 사회적 스토리가 결합된 콘텐츠



▶ '캠페인'과 '기부'가 결합된 고객경험

- 이벤트, 캠페인, 온라인 펀딩 등으로 확장가능한 아이템
- SNS 등의 '인증욕구'를 불러일으킬 수 있는 디자인
- 수익금의 선순환 모델 / 장애인 예술가 발굴 육성 사용

▶ 스프링샤인 x 기업 CSR 마케팅 협력사례

- 전문적인 캐릭터디자인 / 제품디자인 : 캐릭터 및 자체 /패턴 디자이너, 국내 제품제작라인
- 제품 및 홍보물 제작 : 홍보콘텐츠[리플릿, 홍보영상] 자체 제작 및 디자인
- 발달장애인작가 디자인 : 기업CSR과 ESG의 콜라보(재활용 종이 사용 보냉백 제작 등)
- 판매수익금 전액 발달장애인에 사용(사회적협동조합)



MG새마을금고 X 가수 영탁
장애인의 날 캠페인



해피빈 x 배우 성훈
발달장애인의 날 캠페인

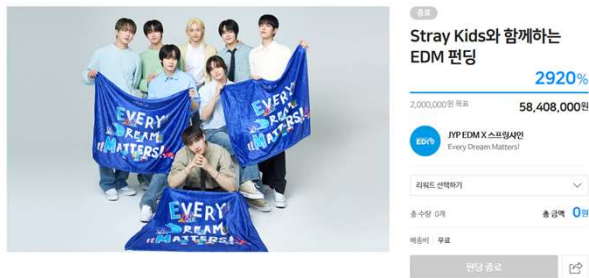


DMZ다큐멘터리 영화제
백로기 캐릭터 개발



에쓰오일-도자기텀블러만들기
ESG체험행사 진행

협업제안 ▶ ESG, 친환경 콜라보 제품제작 및 행사



스트레이키즈 X 스프링샤인

해피빈 펀딩

(리사이클링 원단 사용)



K-water X 스프링샤인
멸종위기동물 아트 캘린더 개발



스프링샤인
액세서리 팩

삼성전자 X 스프링샤인
갤럭시탭 콜라보 액세서리팩 개발
(리사이클링 원단 사용)

▶ 비즈니스 모델

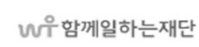
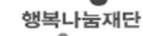
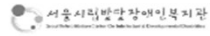
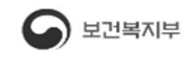
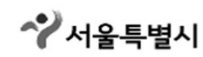
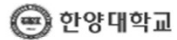
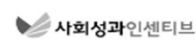
체험/교육사업

- 스프링아카데미 [장애인 예술가 발굴 육성]
- 도자기 클래스 [개인/학교/기업/단체]
- 장애인 도자기 클래스 [중증 장애인]

수공예/아트굿즈 제품 개발

- 발달 장애인 예술가 아트웍 디자인 굿즈 [의류, 잡화]
- 행사용 콜라보 굿즈 [캠페인, 박람회, 영화제, etc]
- 발달장애인 도예가 수공예 제품 [유아식기, 머그컵, etc]

스프링샤인 파트너사



스프링샤인

스프링샤인은,
사회문제(취약계층 일자리)와 환경문제(지속가능한 환경)를 위한
최적화된 캠페인 솔루션을 제공합니다.

THANK U