

요설 신입

여, 2001 (24세)

이메일 cherlyx2001@gmail.com | 휴대폰 010-7361-3526

주소 (08706) 서울 관악구 봉천로



학력

성균관대학교(인문사...
대학교(4년) 졸업예정



전공

소비자학과
미디어 커뮤니케이션



경력

-



희망연봉

회사내규에 따름



포트폴리오

<https://blue-e...>

나의 스킬

Microsoft Excel

Microsoft PowerPoint

Python

Notion.so

그래픽디자인

학력 대학교(4년) 졸업예정

2021.09 ~ 2026.02

졸업예정

성균관대학교(인문사회과학)(4년제) 소비자학과

복수전공 미디어 커뮤니케이션 | 지역 서울 | 학점 3.7/4.5 | 주/야간 주간

2016.09 ~ 2019.06

편입/졸업

덕더저우시 제일고등학교 문과계열

경험/활동/교육

2025.05 ~ 2025.12

글로벌머니 익스프레스(GME)

인턴

Loan Marketing Officer Intern (인턴)

중국 마케팅 담당

사용 도구/기술 : Excel, PPT, Canva, Google Form, CRM 시스템

프로젝트 목표 : 한국 거주 외국인(E/F/H/D 비자 소지자) 대상 대출 상품 홍보 및 고객 유치 확대

주요 담당 업무 :

타겟 고객군 세분화(E비자 vs F비자) 및 Buyer Persona 제작

온/오프라인 마케팅 실행 (중국인 유학생회, 여행사, 현지 매장과 협업 이벤트 진행)

고객 설문조사 및 데이터 분석을 통한 인사이트 도출

중국 SNS(샤오홍슈, 위챗) 콘텐츠 기획 및 운영

파트너십 제안 및 협력사 미팅 참여

성과 :

신규 고객 유치 및 대출 상담 신청 건수 증대

중국인 유학생회와 공동 마케팅 행사 개최

사내 마케팅 전략 보고서 작성 및 발표

2024.03 ~ 2024.06

풀무원

수행과제

Pulmuone 마케팅 기획 프로젝트 (2024.03 ~ 2024.06, 3개월)

팀 구성 : 6인 (팀장)

사용 도구/기술 : Excel, Canva, PPT, 구글 설문지

프로젝트 목표 : Pulmuone의 신브랜드 '건강식물원'의 신제품 '에너지 섷'과 '두부볼'에 대한 마케팅 기획안 수립

주요 담당 업무 :

온/오프라인 시장조사 진행 (Google 설문조사, Olive Young 소비자 인터뷰)

경쟁사 분석 및 마케팅 전략 수립

성과 :

종합 마케팅 기획안 작성 및 발표

교내 대회 우수상 수상

2024.09 ~ 2025.11

EC21

아르바이트

EC21 해외 시장 조사 (2024.09 ~ 2024.11, 3개월)

팀 구성 : 개인

사용 도구/기술 : Excel, Skype, 인터넷 검색

프로젝트 목표 : 중국 시장 진출을 준비 중인 한국 제품에 대한 시장 조사 수행

주요 담당 업무 :

사전 자료 조사 및 전화 인터뷰를 통한 시장 정보 수집

자격 요건, 소비자 선호도, 유통 채널, 온라인 마케팅 방식 등 조사

성과 :

다양한 제품군(식품, 전자제품 등)의 중국 시장 진입을 위한 인사이트 제공

2024.10 ~ 2024.11

평택시 평택시국제교류재단

사회활동

아시아청년미래포럼 Asia Green Climate Fund 프로젝트 (2024.10 ~ 2024.11, 2개월)

팀 구성 : 4인 (팀원)

사용 도구/기술 : Canva, PPT, Notion, 웹사이트 제작 도구

프로젝트 목표 : Net-Zero 2050 도달에 대한 아시아 공동정책 제안

주요 담당 업무 :

아이디어 방향성과 구조 수립

웹사이트 콘텐츠 기획 및 제작

성과 :
최종 발표에서 2위 수상, 상금 80만원 수령
실행 가능성이 높은 제안으로 호평

2024.08 ~ 2024.08

외교부

사회활동

외교부 한중일 외교Camps 프로젝트 (2024.08, 1주)
팀 구성 : 6인 (팀원)
사용 도구/기술 : Canva, PPT, 논문 자료 분석
프로젝트 목표 : 한중일 대학생들이 데이터 시대의 장점을 활용해 문화 교류를 강화하고, 문화 장벽을 허무는 방안 제시

주요 담당 업무 :
데이터 조사 및 분석
아이디어 구상 및 발표 구조 기획

성과 :
우수조 1위 수상
외교부 관계자에게 현실적이고 실현 가능한 제안으로 호평

2024.12 ~ 2025.05

GS25 편의점

아르바이트

GS25 편의점 아르바이트
(2024.12 ~ 2025.05, 6개월)

팀 구성 : 개인 업무
사용 도구/기술 : GS POS 시스템

주요 담당 업무 :
상품 판매 및 계산 업무
상품 진열 및 재고 정리
폐기 상품 등록 및 정산

자격/어학/수상

2024.10 **TOPIK** 6급/PASS | 한국어

2025.05 **TOEIC** 850점/PASS | 영어

2024.08 **TOEIC Speaking Test** 150점/intermediate High급/PASS | 영어

포트폴리오 및 기타문서

자기소개서

성장 과정

저는 익숙하지 않은 것에 대한 두려움보다, 새로운 환경에 도전하고자 하는 호기심이 더 큰 사람입니다.

한국에서 2년간 생활하고 시야를 넓히고 싶다는 마음에 프랑스 교환학생 프로그램에 지원하게 되었습니다. 그곳에서의 유학은 제 삶에 큰 전환점이 되었습니다. 낯선 문화와 언어, 예기치 못한 편견 속에서 스스로를 지키기 위해 끊임없이 적응하고 성장해왔습니다. 처음엔 불편함도 많았지만, 시간이 지날수록 오히려 이러한 상황이 저의 관점과 사고를 확장시키는 자양분이 되었습니다. 특히 다양한 배경의 사람들과 협업하며 쌓은 문화적 감수성과 커뮤니케이션 능력은 제가 어디에서든 유연하게 일할 수 있는 밑바탕이 되었다고 생각합니다.

1년간의 프랑스 생활을 통해 저는 한국의 생활방식과 문화가 저에게 더 잘 맞는다는 사실을 깨달았습니다. 유럽은 물론 배울 점이 많았지만, 빠른 기술 발전이나 체계적인 사회 시스템 측면에서는 한국이 훨씬 앞서 있다고 느꼈고, 제가 가진 경험과 역량도 한국에서 더 잘 발휘될 수 있을 것이라는 확신이 생겼습니다. 그 경험 이후로 저는 '한국에서의 장기적인 커리어'라는 목표를 분명히 하게 되었고, 지금은 그 결심을 실현하기 위해 준비하고 있습니다.

성격의 장단점

저의 가장 큰 강점은 위기 속에서 침착함을 유지하는 능력과 협업에 대한 진정성입니다. 팀 프로젝트 중 예상치 못한 변수나 갈등 상황이 발생했을 때도 저는 감정을 조절하며 해결 중심의 사고로 문제를 풀어냅니다. 한 예로, 풀무원 프로모션 제안을 준비했을 때 팀원들과 의견이 엇갈릴 때가 많았지만, 저는 중심을 잡고 의견을 중재하며 결과적으로 팀을 우수상으로 이끄는 데 기여했습니다.

반면, 저의 단점은 일이 시작되기도 전에 미리 걱정이 앞설 때가 있다는 것입니다. 이 점을 개선하기 위해 '일단 실행하고, 수정은 그다음'이라는 태도를 몸에 익히며 완벽보다는 진행과 성장을 우선시하는 방식으로 변화하고 있습니다.

입사 동기와 계획

6년간 한국에서 거주하며 한국의 최고 명문대학에서 고등교육을 받은 저는, 단순한 학위 취득을 넘어 '언어·문화·시장'의 교차점에서 사고하는 방법을 배워왔습니다. 중국어, 한국어, 영어의 3개 국어를 능숙하게 활용할 수 있는 언어 역량은 제 커리어의 초석이며, 이는 단순한 커뮤니케이션을 넘어 시장 흐름을 읽고 현지 소비자와 소통하는 데 큰 무기가 될 것이라 확신합니다.

특히 해외 마케팅 및 해외 영업/경영 직무는 단순한 제품의 수출입을 넘어, 각 국가의 문화와 소비자 성향을 깊이 이해하고 이를 바탕으로 맞춤형 전략을 수립해 나가는 역할이라 생각합니다. 저는 이 역할이야말로 한국 기업이 글로벌 경쟁력을 강화하는 핵심이자, 저의 역량을 가장 잘 발휘할 수 있는 분야라고 믿습니다. 단순히 매출을 확대하는 것이 아닌, 브랜드와 시장 간의 '가교 역할'을 수행하는 것이 진정한 해외 마케터의 사명이라 생각하며, 이 목표가 제 인생의 방향성이 되었습니다.

이를 위해 저는 대학 재학 중 다양한 프로젝트와 대외활동을 통해 실무적 감각을 키워왔습니다. 입사 후에는 제가 지닌 언어 역량과 문화 간 소통능력을 바탕으로 중국 시장을 포함한 아시아 권역의 소비자 인사이트 확보와 맞춤형 마케팅 전략 수립에 기여하고 싶습니다. 또한 장기적으로는 데이터 기반 마케팅 분석 역량과 디지털 채널 활용 능력을 강화하여, 급변하는 글로벌 소비 트렌드 속에서도 민첩하게 대응할 수 있는 마케터로 성장하고자 합니다.

체계적인 육성 시스템과 글로벌 시장에 대한 전문적 시각 속에서, 저는 전문성과 따뜻한 커뮤니케이션 역량을 겸비한 글로벌 인재로 한 걸음씩 성장해 나갈 것입니다.