

25년 3분기 경영실적

Leading Developer
Value Innovator

Dentium



25년 11월 10일

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 덴티움(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

01. 실적 요약

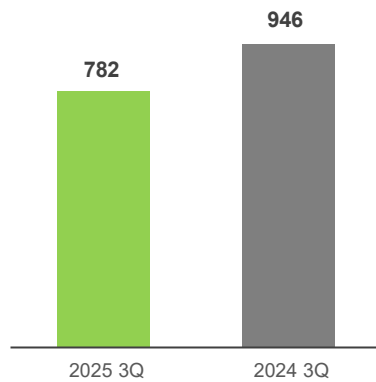
Dentium

2025 3Q		주요 내용 요약
매출액	782억	- 중국 경기 위축으로 제품 판매 부진
영업이익	125억	- 매출 레버리지 효과 감소로 인한 수익성 하락
EBITDA	186억	- 영업이익 부진으로 YoY -112억 감소
당기순이익	39억	- 해외 종속법인 일회성 법인세 비용 등 YoY +60억 증가

02. 주요 실적

Dentium

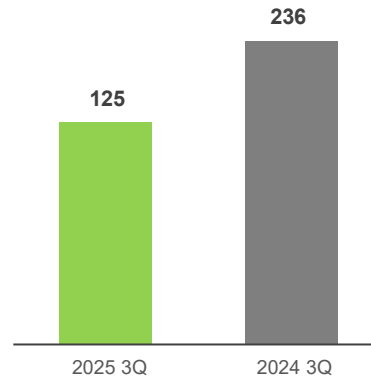
매출



매출 17% 감소

- 중국 및 국내 경기위축 지속과 경쟁 심화
- 국내외 임플란트 매출 감소

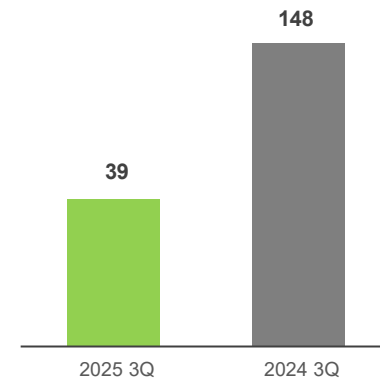
영업이익



영업이익 49% 감소

- 매출 부진으로 인한 레버리지 효과 하락
- 원가율(37.2%) : YoY 5.9%p 상승

당기순이익



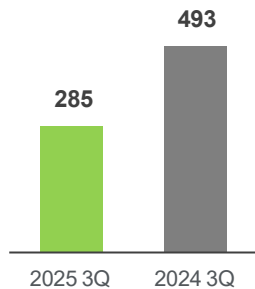
당기순이익 73% 감소

- 해외종속법인 일회성 법인세 비용(+27억) & 이연법인세(+25억) 반영

03. 지역별 실적

Dentium

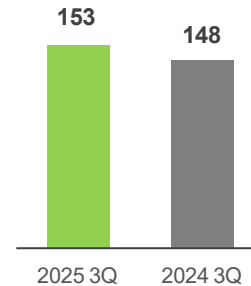
중국



42% 감소

- 24년 3Q 부터 시작된 경기위축 영향 지속
- 수요 위축으로 인한 경쟁 심화로 매출 부진
- 26년 현지화 전략 강화를 통한 Q 확대 계획

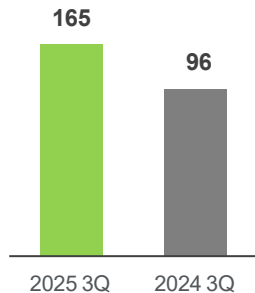
아시아



3% 증가

- 25년 베트남 30% 성장으로 매출 성장 견인
- 25년 태국 매출 첫 100억 달성 전망
- 베트남 중심으로 지속적인 성장 전망

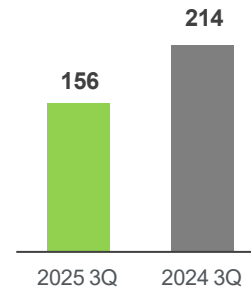
유럽



72% 증가

- 러시아 매출 YoY(124억, +103%) 성장으로 유럽 매출 성장 견인
- 러시아 재정지출 확대에 임플란트 수요 강세 지속 전망

국내



27% 감소

- 경기 위축으로 인한 수요 감소 및 경쟁 심화
- 26년 완만한 매출 회복 예상
- End to end 공급 체인 영업 강화

04. 사업부별 실적

Dentium

Implant & Equipment



매출 20% 감소

- 임플란트 677억(-21%), 디지털장비 23억(+78%)
- 임플란트 해외 매출(-30%), 국내 매출(-19%)

Consumables



매출 39% 증가

- Regeneration 27억(+8%) 등 상품 매출 증가
- 패키지 판매 및 프로모션 확대 진행

05. 손익 현황

Dentium

(단위:백만원)

	3Q25	3Q24	YoY
매출액	78,219	94,677	▼ 17%
임플란트	67,713	85,733	▼ 21%
디지털장비	2,285	1,286	▲ 78%
상품 등	8,221	7,658	▲ 7%
영업이익	12,471	24,365	▼ 49%
(%)	15.90%	25.70%	
세전이익	11,565	16,269	▼ 29%
(%)	14.80%	17.20%	
당기순이익	3,949	14,757	▼ 73%
(%)	5.00%	15.60%	

(단위:백만원)

	3Q25	3Q24	YoY
판매관리비	36,622	40,711	▼ 10%
인건비	12,397	12,638	▼ 2%
연구개발비	1,398	1,832	▼ 24%
지급수수료	5,142	5,595	▼ 8%
광고선전비	4,065	9,439	▼ 57%
대손상각비	267	(446)	▲ 160%
기타	13,393	11,653	▲ 15%
영업이익	12,471	24,365	▼ 49%
(%)	15.90%	25.70%	

영업이익률 15.9%

- 매출(-17%), 판관비(-10%), 판관비율 47%로 YoY +3.0%p 상승
- 광고선전비 41억으로 YoY -57% 감소
- 비용 통제를 통한 보수적 관리로 OPM 개선 지속

06. 재무 현황

Dentium

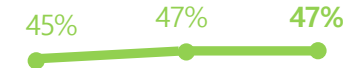
(단위: 억원)

	3Q25	2Q25	QoQ	3Q24
자산총계	9,070	8,762	▲ 4%	8,579
현금성자산	740	820	▼ 10%	996
매출채권	1,515	1,509	▲ 1%	1,502
재고자산	1,980	1,789	▲ 11%	1,491
유형자산	3,464	3,373	▲ 3%	3,347
기타자산	1,371	1,271	▲ 8%	1,243
부채총계	3,481	3,299	▲ 6%	3,196
총차입금	2,642	2,552	▲ 4%	2,259
자본총계	5,589	5,463	▲ 2%	5,029
자본금	62	62	-	62

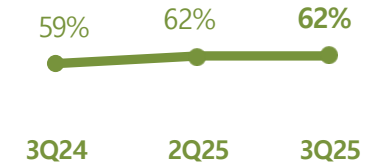
부채비율
(총부채/총자본)



총차입금비율
(총차입금/총자본)



자기자본비율
(총자본/총자산)



[별첨] 손익계산서

Dentium

	3Q25	2Q25	QoQ	3Q24	YoY
(단위 : 백만원)					
매 출 액	78,219	82,253	▼ 5%	94,677	▼ 17%
매 출 원 가	29,125	28,107	▲ 4%	29,600	▼ 2%
매출총이익	49,094	54,146	▼ 9%	65,077	▼ 25%
(%)	62.80%	65.80%		68.70%	
판매관리비	36,622	38,065	▼ 4%	40,712	▼ 10%
영 업 이 익	12,471	15,541	▼ 20%	24,365	▼ 49%
(%)	15.90%	18.90%		25.70%	
영업외손익	-2,800	-138	▲ 1,929%	-624	▲ 349%
금융손익	1,894	-15,398	▲ 112%	-7,472	▲ 125%
세 전 이 익	11,565	5	▲ 231,200%	16,269	▼ 29%
(%)	14.80%	0.01%		17.20%	
법인세비용	7,616	-4,728	▲ 261%	1,512	▲ 404%
당기순이익	3,949	4,733	▼ 17%	14,757	▼ 73%
(%)	5.00%	5.80%		15.60%	

[별첨] 재무상태표

Dentium

	3Q25	2Q25	QoQ	3Q24	YoY
(단위 : 억원)					
자 산 총 계	9,070	8,762	▲ 4%	8,579	▲ 6%
유동자산	4,598	4,480	▲ 3%	4,118	▲ 12%
현금성자산	740	820	▼ 10%	996	▼ 26%
매출채권	1,333	1,340	▼ 1%	1,367	▼ 2%
재고자산	1,980	1,789	▲ 11%	1,491	▲ 33%
비유동자산	4,472	4,282	▲ 4%	4,461	▲ 1%
장기매출채권	182	169	▲ 8%	135	▲ 35%
유형자산	3,464	3,373	▲ 3%	3,347	▲ 3%
무형자산	57	59	▼ 3%	63	▼ 10%
투자부동산	217	232	▼ 6%	304	▼ 29%
부 채 총 계	3,481	3,299	▲ 6%	3,408	▲ 2%
유동부채	2,984	2,773	▲ 8%	2,656	▲ 12%
비유동부채	497	526	▼ 6%	752	▼ 34%
자 본 총 계	5,589	5,463	▲ 2%	5,171	▲ 8%
자 본 금	62	62	-	62	-